Cactus shoppi et Autocenter Goedert renforcent un partenariat de long terme au service de la proximité et des solutions repas



Le 22 octobre 2025, Cactus shoppi et Goedert, deux acteurs historiques et familiaux du paysage commercial luxembourgeois, ont officialisé un partenariat stratégique de long terme. Celui-ci s'est concrétisé le 17 décembre par l'ouverture d'un Cactus shoppi sur le site de l'Autocenter Goedert de Bereldange.

Trois nouvelles ouvertures sont d'ores et déjà programmées pour 2026 – à la Belle Etoile, à Foetz et à Hollerich – confirmant la volonté commune des deux groupes de développer des solutions de proximité modernes, durables et parfaitement alignées avec les usages quotidiens des consommateurs luxembourgeois.

L'ouverture du point de vente de Bereldange marque ainsi une étape clé dans le renforcement de ce partenariat, en prenant le relais de l'épicerie Food2Go et en affirmant une ambition partagée : proposer une offre pratique, qualitative et accessible, intégrée aux lieux de mobilité du quotidien.

Un partenariat ancré dans l'histoire et la confiance

La collaboration entre Cactus shoppi, le canal de proximité du groupe Cactus, et Autocenter Goedert s’inscrit dans une relation de confiance construite sur plusieurs décennies. Les deux entreprises familiales partagent des valeurs fortes : proximité, qualité de service, fiabilité et engagement durable envers leurs clients.

Depuis l’ouverture du centre commercial de la Belle Etoile en 1974, la station-service et le centre Autocenter Goedert situés au cœur du complexe est exploitée par la famille Goedert. Cette présence continue témoigne d’un partenariat historique avec le groupe Cactus, au service des clients luxembourgeois depuis plus de cinquante ans. Ce lien fort constitue aujourd’hui un socle naturel pour le développement de nouveaux concepts de proximité, adaptés aux modes de vie contemporains.

« Nous sommes heureux de renforcer notre partenariat avec le Groupe Cactus et la famille Leesch, avec lesquels nous partageons depuis 1974 une collaboration étroite et une relation de confiance durable. Dans cet esprit, nous poursuivons et renforçons aujourd’hui notre engagement commun afin d’offrir aux consommateurs luxembourgeois des solutions pratiques et durables au quotidien, tout en restant fidèles à nos valeurs de proximité et de qualité. » Michel Goedert, deuxième génération à la direction du Groupe Goedert.

Cactus shoppi, le canal de proximité du Groupe Cactus

« Avec le déploiement de Cactus shoppi dans quatre nouvelles stations-service Goedert à Bereldange, à la Belle Etoile, à Foetz et à Hollerich et un réseau qui comptera 77 points de vente fin 2026, le groupe Cactus poursuit son développement et confirme sa dynamique de croissance au service de la proximité et du quotidien des clients. » Laurent Schonckert, Administrateur-Directeur de Cactus.

Pensée pour les trajets du quotidien, les pauses rapides, les imprévus ou les achats de dernière minute, Cactus shoppi s’adresse à des clients qui veulent aller à l’essentiel, sans compromis sur la qualité.

Véritable point d’ancrage de proximité, l’enseigne s’implante là où le temps est compté et où les besoins sont immédiats : sur le chemin du travail, près des lieux de passage, au cœur des quartiers. Les magasins permettent de se nourrir, s’équiper ou se dépanner rapidement, avec une offre claire, accessible et adaptée aux besoins actuels.

Par ses formats agiles, son ancrage local et sa capacité à s’intégrer naturellement dans le quotidien des clients, Cactus shoppi renforce chaque jour le lien quotidien entre le groupe Cactus et les consommateurs, en étant présente au bon endroit, au bon moment, pour les bons usages.

Une complémentarité naturelle avec l’univers Goedert

Fondée en 1958, Goedert est aujourd’hui un groupe multiservices reconnu, comprenant notamment des Autocenter, stations-service, tunnels de lavage et concepts de restauration rapide. Toujours dirigée par la deuxième et la troisième génération familiale, l’entreprise a su évoluer avec son temps tout en restant fidèle à ses valeurs de fiabilité et de service.

L’implantation d’un Cactus shoppi au sein du site Goedert de Bereldange illustre pleinement la complémentarité entre mobilité et convenience. Le magasin proposera une offre pensée pour une clientèle en mouvement, combinant rapidité, fraîcheur et praticité, et s’intégrant naturellement dans le parcours des clients.