

La BIL annonce la nomination d'une Head of Communications & Branding



La BIL a le plaisir d'annoncer la nomination de Dr Francesca De Florio en tant que Head of Communications & Branding. Dans ce rôle, elle supervisera la communication institutionnelle de la Banque, la stratégie de marque et la gestion de la réputation, contribuant à la transformation et au développement stratégique de la BIL.

Dr De Florio apporte une vaste expérience en communication stratégique, affaires publiques et conduite du changement au sein d'institutions internationales et de l'industrie, où elle a élaboré des stratégies de communication globales à l'intersection de l'innovation, des politiques et du changement organisationnel.

Commentant cette nomination, Jeffrey Dentzer, CEO de la BIL, a déclaré :

« La BIL s'appuie sur plus de 165 ans d'histoire et nous entrons aujourd'hui dans un nouveau chapitre décisif. Ce rôle sera essentiel pour renforcer notre manière de communiquer, notre image de marque et pour accompagner la transformation de la banque avec clarté, ambition et la confiance qui nous définit. »

Cette nomination reflète l'engagement de la BIL à renforcer ses capacités de leadership et à garantir une approche cohérente et tournée vers l'avenir en matière de communication et de

gestion de marque, au Luxembourg et au-delà.