Resultance poursuit sa croissance, confirme son ancrage européen et nomme Emmanuel Gay Managing Partner



Croissance continue, élargissement des expertises, nouveaux grands comptes, le cabinet de conseil luxembourgeois Resultance entame 2026 avec confiance. Après avoir doublé de taille en quatre ans et franchi le cap des 200 collaborateurs, il s'impose comme un acteur de référence de la transformation d'entreprise en Europe, alliant
compétences digitales et excellence opérationnelle. Ces dernières années, Resultance a connu une croissance soutenue, tant en effectifs qu'en périmètre d'activité. Présent dans huit villes européennes – dont Luxembourg, Bruxelles, Londres, Liège, Lyon, Nice, ou Lille – le cabinet poursuit son développement avec une approche alliant proximité client, expertise sectorielle et capacité à piloter des programmes de transformation de grande envergure.
Une dynamique portée par la confiance des grands groupes mais aussi de nombreuses PME Ce développement est le fruit d'un positionnement différenciant : un conseil pragmatique, engagé sur les résultats, qui accompagne les entreprises de la stratégie jusqu'à l'exécution. Une approche qui séduit de plus en plus de grands comptes européens et internationaux – Danone, Sanofi, TotalEnergies, GSK, ArcelorMittal, SNCF – mais aussi de nombreuses ETI et PME.

"Nous avons construit notre succès sur la proximité avec nos clients, la coconstruction des solutions et l'obsession du résultat concret", explique Emmanuel Gay, Managing Partner du groupe.

Supply Chain, digitalisation, Data & AI: des expertises élargies
Pour répondre à la complexité croissante des projets de transformation, Resultance s'est structuré autour de pôles d'expertise complémentaires. L'intégration de MACS Consulting en 2024 – cabinet lyonnais reconnu en supply chain et performance industrielle – renforce l'offre sur des sujets clés comme la résilience opérationnelle ou
la planification des flux.

Côté digital, la filiale Metrum incarne l'ambition technologique du groupe. Spécialisée en intégration ERP, Data & AI, développements IT sur mesure, Metrum est aujourd'hui Gold Partner d'Odoo au Luxembourg et Silver Partner en Belgique. Odoo, ERP open source et modulaire, constitue un levier stratégique pour les PME souhaitant
structurer et digitaliser leurs opérations de manière agile. "Odoo est un véritable game changer dans le monde des ERP. Notre rôle est d'en faire un moteur de performance pour les entreprises que nous accompagnons",
précise Emmanuel Gay. Forts de plus de 20 ans d'expertise en Business Intelligence et en refonte de processus métier (Excellence Opérationnelle), nous renforçons notre capability Data & IA pour accompagner la transformation à grande échelle de nos clients et améliorer leur productivité. Cette dynamique se traduit par des projets de référence en Agentic AI et Machine Learning pour des leaders mondiaux, distingués notamment par un award FEDIL pour l'adoption de l'IA chez Fisher et

présentés lors d’une Masterclass menée avec GSK au salon LogiPharma, événement de référence mondial en Supply Chain Life Sciences. Cette approche ouvre la voie à une nouvelle génération de projets de performance, où l’IA devient un levier stratégique d’automatisation, de décision et de création de
valeur.

Une nouvelle gouvernance pour une nouvelle étape
Pour accompagner cette expansion, Emmanuel Gay a été nommé Managing Partner du groupe en 2025, marquant une nouvelle étape dans la structuration de Resultance. Fort d’une vision claire et d’un attachement aux valeurs fondatrices du cabinet, il entend poursuivre cette trajectoire avec cohérence et ambition :
“Notre objectif est de consolider notre ancrage européen tout en conservant notre culture unique, axée sur l’impact, l’innovation et l’humain.”