

Sources Rosport présente ses nouvelles étiquettes pour bouteilles en verre : un look familial moderne et facilement reconnaissable



Sources Rosport lance de nouvelles étiquettes pour ses bouteilles en verre et harmonise ainsi l'identité visuelle de sa gamme d'eaux minérales naturelles. Le design des nouvelles étiquettes s'inspire des étiquettes PET existantes, créant ainsi un look familial clair et cohérent pour toutes ses marques d'eau minérale naturelle. Grâce à ce nouveau design, l'ensemble de la gamme bénéficie d'une forte valeur de reconnaissance, indépendamment de la forme de l'emballage ou du canal de distribution. En même temps, les étiquettes restent fidèles à l'exigence de qualité qui fait la renommée des bouteilles en verre de Rosport.

Les étiquettes sont imprimées sur du papier argenté qui, grâce à son éclat scintillant, crée un effet particulièrement raffiné. Le matériau souligne le caractère de la marque et confère aux bouteilles un aspect moderne et frais. Avec le nouveau design des étiquettes, Sources Rosport allie un design contemporain à la cohérence de la marque et renforce sa position de leader sur le marché luxembourgeois.

« *Une conception cohérente sur tous les canaux de distribution est un facteur important pour la force d'une marque* », explique Max Weber, directeur de Sources Rosport. « *Avec les nouvelles*

étiquettes, nous offrons aux consommateurs une image claire et moderne, tant dans le commerce que dans la restauration. »

Dans le cadre de sa responsabilité environnementale, qui est également inscrite dans la charte d'entreprise pour la responsabilité sociale et le développement durable (RSE), Sources Rosport se procure ses étiquettes auprès d'une entreprise locale située à Fridhaff.

Cela permet de réduire au minimum les distances de transport et les émissions de gaz à effet de serre. Depuis des années, l'entreprise luxembourgeoise prend des décisions de gestion dans le sens de la responsabilité écologique, travaille avec des fournisseurs locaux et n'exporte pas ses produits au-delà des frontières du pays.

Les bouteilles en verre avec les nouvelles étiquettes seront disponibles dès maintenant dans tous les supermarchés, chez les dépositaires de boissons et dans la restauration.