

# Foyer Global Health et Globality Health deviennent Global Health



Ancrées au cœur de l'Europe et soutenues par un groupe d'assurance centenaire à l'actionnariat familial, Foyer Global Health et Globality Health annoncent aujourd'hui leur changement de nom pour adopter une identité unique : Global Health.

Ce changement de nom marque un nouveau chapitre pour les deux assureurs santé internationaux, qui conjuguent stabilité de long terme, fiabilité européenne et une approche profondément humaine et multiculturelle de la santé, pensée pour les particuliers et les organisations en mobilité internationale.

Basée au Luxembourg, l'un des centres les plus internationaux et multiculturels d'Europe, Global Health bénéficie d'un positionnement unique au carrefour des cultures, des langues et des marchés. La fusion unit les forces de Globality Health, marquée par une culture structurée et une excellence opérationnelle d'inspiration allemande, et celles de Foyer Global Health, reconnue pour son agilité, sa flexibilité et son ADN multiculturel. Ensemble, elles forment un acteur solide et résolument tourné vers l'avenir au service des citoyens du monde.

En unissant leurs marques et leur expertise, Global Health vise à offrir une expérience de soins de santé plus personnalisée, centrée sur les besoins individuels et les parcours internationaux réels.

Les deux sociétés sont depuis longtemps spécialisées dans l'assurance santé pour les expatriés, accompagnant les particuliers, les familles et les entreprises au-delà des frontières. Ce changement de marque reflète une ambition commune d'aller plus loin, en élargissant l'offre et en renforçant les capacités afin de rendre les soins de santé internationaux plus simples, plus accessibles et plus inclusifs.

Delphine Icart, Chief Executive Officer de Global Health, déclare : « *Les soins de santé sont une affaire très personnelle. Lorsque les gens traversent les frontières, ils n'ont pas seulement besoin d'une assurance santé, ils ont besoin de réconfort, de clarté et d'un partenaire en qui ils peuvent avoir confiance. Avec Global Health, nous conjugons stabilité à long terme et expertise en assurance santé internationale (IPMI) avec agilité et un véritable état d'esprit international, afin d'offrir un partenaire santé de confiance, où que vous soyez.* »

Ce qui lie les deux entreprises depuis le début, c'est la conviction commune que les soins de santé vont au-delà de la couverture. Au cœur de Global Health se trouve la vision de construire une communauté qui n'est pas définie par les frontières, mais par des expériences, des valeurs et un état d'esprit mondial partagés. La marque se positionne comme un véritable « foyer pour les citoyens du monde », offrant continuité, réconfort et soutien où que la vie vous mène.

La mission de Global Health est claire : être le partenaire santé de confiance qui garantit une véritable tranquillité d'esprit à l'international.

Solange Salomon, responsable du marketing et de la communication chez Global Health, ajoute : « *Ce changement d'image est bien plus qu'une simple évolution visuelle. Il reflète qui nous sommes et où nous allons : un partenaire solide et durable, à l'écoute, inclusif et rassurant. Global Health est conçu pour que vous vous sentiez chez vous, où que la vie vous mène.* »