

# Banque Raiffeisen célèbre son centenaire et présente son engagement « All about you »



Fondée en 1926 pour répondre aux besoins financiers des populations rurales du Luxembourg, Banque Raiffeisen est devenue, au fil des décennies, la première banque coopérative du pays et un acteur bancaire solide, engagé et profondément ancré dans l'économie nationale.

À l'occasion de son centenaire, célébré ce 12 février 2026 à la Rockhal, Banque Raiffeisen réaffirme son engagement envers ses clients à travers une promesse claire : **All about you.**

Cette célébration officielle se tient en présence de S.A.R. le Grand-Duc Guillaume, du Président de la Chambre des députés Claude Wiseler et du Premier Ministre Luc Frieden. Elle constitue un moment fort pour revenir sur un siècle d'histoire, mais surtout pour projeter la Banque vers l'avenir.

## Une banque née d'un besoin essentiel

Banque Raiffeisen est née il y a 100 ans d'un besoin très concret : permettre aux populations rurales, largement exclues du système bancaire de l'époque, d'accéder aux services financiers, de s'entraider et de se développer durablement. Dès ses origines, la Banque a été pensée comme un réseau de confiance, fondé sur la solidarité et la responsabilité collective, avec un ancrage local fort et une vision de long terme.

Inspirée par le mouvement coopératif initié par Friedrich Wilhelm Raiffeisen, la Banque place l'humain au cœur de son modèle. Trois principes fondateurs guident son action depuis un siècle : **solidarité, responsabilité et proximité.**

Ces valeurs, toujours bien vivantes aujourd'hui, permettent à Banque Raiffeisen de prendre des décisions localement, de construire des relations durables et de mériter la confiance de ses clients.

Comme le souligne Guy Hoffmann, Président du Conseil d'Administration de Banque Raiffeisen : « *Nous n'avons pas seulement financé des projets. Nous avons accompagné des parcours de vie, des familles, des entreprises, parfois sur plusieurs générations. Notre plus grand capital n'a jamais été l'argent, mais la confiance de nos clients.* »

## Une banque qui évolue avec la société

En un siècle, la société luxembourgeoise a profondément évolué sur les plans économique, sociétal et technologique. Banque Raiffeisen a accompagné ces transformations sans jamais perdre de vue sa mission première : être une banque utile, proche et responsable.

D'une caisse rurale à une banque universelle moderne, les fusions successives des caisses, le recentrage stratégique sur le cœur de métier bancaire, l'adaptation continue du modèle d'affaires et l'unification en une seule entité en 2019 ont renforcé la solidité et la résilience de la Banque.

Parallèlement, l'organisation s'est adaptée pour répondre toujours plus finement aux besoins des clientèles privées et professionnelles : évolution du réseau d'agences, renforcement des expertises, simplification de la structure juridique, modernisation complète des infrastructures informatiques et développement de solutions digitales adaptées aux nouveaux usages.

Ces transformations ont permis à Banque Raiffeisen de grandir avec ses clients, tout en restant fidèle à sa vocation : **la proximité et le service.**

## Des relations humaines et des partenariats durables

Pour accompagner son développement, Banque Raiffeisen a construit un écosystème de partenariats fondé sur la complémentarité et l'expertise, avec notamment Foyer, Vontobel, POST Luxembourg et Wüstenrot, mais aussi avec Fondation Hëllef fir d'Natur et, plus récemment, Rockhal. Ces collaborations renforcent la notoriété et la visibilité de la Banque.

Mais au-delà des partenariats, la relation humaine demeure au cœur du modèle. Comme le souligne Laurent Zahles, Président du Comité de Direction de Banque Raiffeisen : « *La proximité n'est pas un concept abstrait. C'est la capacité d'écouter, de comprendre et de connaître nos*

*clients par leur nom, pas par leur segment. »*

Cette relation de confiance repose avant tout sur les femmes et les hommes de Banque Raiffeisen : collaborateurs, partenaires et membres coopérateurs issus des communautés locales qui, génération après génération, ont contribué à écrire cette histoire.

## Une banque indépendante et responsable

Banque Raiffeisen est une banque indépendante, qui ne fait partie d'aucun groupe bancaire international et n'a jamais recouru au soutien public. Cette indépendance garantit que toutes les décisions sont prises localement, au siège de la Banque à Leudelange, au plus près des réalités du terrain.

Si la Banque répond à des impératifs économiques, elle privilégie une approche prudente et résiliente. Les bénéfices générés ne sont pas distribués sous forme de dividendes, mais intégralement réinvestis afin de renforcer les fonds propres, recruter de nouveaux talents, améliorer l'expérience client, accompagner les projets et soutenir durablement l'économie nationale.

## 100 ans : un nouveau départ

Si ce 12 février 2026 marque officiellement les 100 ans de Banque Raiffeisen, la Banque y voit avant tout un **nouveau départ**. Fidèle à ses valeurs, elle souhaite se différencier encore davantage en renforçant l'expérience client, en la rendant plus simple, plus fluide et plus personnalisée.

Plus de 10 millions d'euros seront investis dans les prochaines années pour moderniser et digitaliser l'activité crédits, cœur du métier de la Banque, avec pour objectif d'améliorer significativement le parcours client et le time-to-offer, tout en restant au plus haut niveau des standards du marché.

C'est dans cette dynamique que Banque Raiffeisen dévoile aujourd'hui sa nouvelle signature : **All about you**.

*« Ce n'est pas un slogan, mais un engagement envers nos clients et nos équipes. Il exprime ce que nous avons toujours été et ce que nous choisissons d'être pour l'avenir »,* indique Laurent Zahles.

Après 100 ans, la promesse reste la même – **la manière de la tenir évolue**. L'ambition de Banque Raiffeisen demeure claire : rester proche et accessible, mériter chaque jour la confiance de ses

clients et continuer à construire, avec eux, l'avenir.

Comme le conclut Guy Hoffmann : « *Ce centenaire n'est pas une fin, mais une étape. Aujourd'hui, demain et pour les générations à venir.* »