

Des réseaux sociaux pour de nouveaux usages économiques ? (2/5)



En moins de deux décennies, l'utilisation des **réseaux sociaux** s'est imposée dans le quotidien des individus.

En octobre 2025, près de deux tiers de la population mondiale disposaient d'au moins un compte actif, soit environ 5,66 milliards d'utilisateurs, et la part d'identités utilisateur sur les réseaux sociaux (le nombre d'identités utilisateur sur les réseaux sociaux peut différer du nombre d'utilisateurs réels de réseaux sociaux car certaines personnes possèdent plusieurs comptes sur différentes plateformes) dans la population mondiale est passée de 0,4 % en 2000 à 68,7 % en 2026 (source : *Datareportal*, « *Digital 2026 Global Overview Report* », *We Are Social* et *Meltwater*, Octobre 2025).

Loin de leur vocation originelle de « simples **plateformes d'échanges** », ils ont connu une mutation profonde non seulement de leurs usages, de leurs contenus, des attentes qu'ils créent mais aussi des expériences qu'ils proposent. Aujourd'hui, les réseaux sociaux sont au coeur de

nouvelles pratiques de communication, de consommation et de production dans l'économie mondiale. Ils redéfinissent ainsi les comportements de **consommation**, accélèrent la croissance du commerce en ligne, créent de nouvelles opportunités d'emploi et soutiennent l'émergence d'une **économie numérique** plus accessible et interactive.

À travers leur portée mondiale et leur capacité à générer de la valeur, les réseaux sociaux s'imposent comme des leviers économiques majeurs, avec des impacts visibles à travers différentes dynamiques sectorielles, telles que le commerce électronique ou la croissance des géants du numérique. Accessibles à tous, ils permettent aux micro-entrepreneurs de nombreux pays de lancer une activité à moindre coût, sans besoin d'infrastructure physique ou de site internet, grâce à une simple présence en ligne. En parallèle, ils facilitent l'apprentissage et le développement de compétences entrepreneuriales via des contenus éducatifs gratuits.

Enfin, ils ouvrent de nouvelles opportunités de **réseautage** et de **collaboration professionnelle**, y compris pour les populations traditionnellement exclues des circuits économiques formels. D'autre part, les réseaux sociaux sont devenus de puissants **catalyseurs d'innovation**. Ils jouent un rôle central dans le développement de l'**économie créative**, en offrant une scène mondiale à des millions de créateurs de contenus (artistes, vidéastes, musiciens, designers, écrivains...) qui peuvent désormais monétiser leur talent directement via les plateformes.

Ils ont ainsi fait émerger une nouvelle profession: aux États-Unis, les effectifs des créateurs de contenu ont plus que septuplé en seulement 4 ans, passant de 200.000 en 2020 à 1,5 million en 2024. Ce groupe constitue désormais la catégorie professionnelle la plus nombreuse et la plus dynamique au sein des 28,4 millions d'emplois numériques recensés dans le pays (source : *Interactive Advertising Bureau, 2024*).

Les réseaux sociaux stimulent également l'**innovation technologique**, notamment dans le domaine de l'IA. La quantité massive de données générées par les interactions sociales (likes, partages, commentaires, temps de lecture, etc.) constitue un terrain d'expérimentation précieux pour la recherche en IA appliquée aux comportements humains. De nombreuses plateformes agissent comme des laboratoires d'innovation ouverts sur lesquels les entreprises peuvent tester en temps réel de nouveaux produits ou concepts et recueillir instantanément des retours d'utilisateurs pour ajuster leur offre de manière agile. Cet **écosystème, interactif** et globalisé, contribue à accélérer le rythme de l'innovation dans de multiples secteurs, de la mode à la musique, en passant par la finance ou l'éducation.

Découvrez un dossier complet consacré aux réseaux sociaux dans l'édition papier du Merkur Printemps 2026 en vous [abonnant](#).

Découvrez une étude approfondie sur le sujet dans la dernière édition de la série de publications *Actualité & Tendances* [ici](#).