

atHome répond aux préoccupations de ses partenaires immobiliers



atHome a pris note des interrogations récemment exprimées par les professionnels de l'immobilier concernant son modèle tarifaire. Consciente de l'importance de la transparence et du dialogue, la plateforme a décidé de répondre directement et concrètement à ses partenaires.

Des mesures pour plus de transparence

- atHome a adressé des communications détaillées à l'ensemble de ses partenaires afin de clarifier la structure et la logique de son modèle tarifaire.
- La plateforme a rencontré la Chambre Immobilière du Luxembourg, organisation officielle et représentative du secteur, pour présenter son approche, écouter les recommandations et répondre aux questions.
- En complément des rendez-vous réguliers et individuels avec leurs conseillers, atHome organise chaque mois des sessions d'information permettant aux agences de dialoguer directement avec ses équipes et d'obtenir des réponses précises.

Vers une meilleure prédictibilité

atHome travaille également à améliorer la prédictibilité de son modèle tarifaire afin d'apporter plus de visibilité et de stabilité à ses partenaires, tout en préservant la cohérence de son approche.

Conseil Consultatif des Professionnels de l'Immobilier

atHome a créé, en collaboration avec la Chambre Immobilière du Luxembourg, un Conseil Consultatif des Professionnels de l'Immobilier. Ce Conseil Consultatif réunira un panel représentatif d'agents et de développeurs immobiliers, et tiendra sa première session en mars.

Les échanges porteront non seulement sur la transparence et la prédictibilité du modèle tarifaire, mais aussi sur d'autres sujets importants pour les professionnels ;

comme les règles de publication des annonces ou les besoins du secteur en matière d'innovation, de produits et de futurs développements visant à améliorer les solutions digitales proposées par atHome.

Une offre complète au service du marché

Cette dynamique s'inscrit dans une volonté claire : renforcer durablement la collaboration avec les agents et développeurs immobiliers afin de garantir aux utilisateurs l'accès à l'offre la plus complète et aux meilleures solutions digitales.

Le retour de toutes les annonces sur la plateforme confirme que les mesures mise en place vont dans la bonne direction. atHome, première plateforme immobilière du Luxembourg, donne ainsi accès à l'intégralité de l'offre avec plus de 50 000 annonces immobilière !

Un dialogue direct avec le secteur

atHome a fait le choix de privilégier un dialogue ouvert avec ses partenaires immobiliers. C'est donc naturellement vers eux que les équipes de atHome ont souhaité se tourner en priorité.

atHome a également répondu à la Chambre Immobilière du Luxembourg, dont les recommandations constructives ont nourri de fructueuses réflexions et contribué à faire évoluer le modèle afin qu'il réponde encore mieux aux attentes du marché et aux besoins des partenaires de atHome. "Notre volonté est d'avancer ensemble, dans un esprit de co-construction et d'amélioration continue." indique la direction du groupe.