

Great Place To Work Luxembourg confie la refonte de son site à Téméraire Marketing



Présent au Luxembourg depuis 15 ans, Great Place To Work Luxembourg a confié à Téméraire Marketing la refonte complète de son site internet. Un projet qui traduit la volonté de l'organisation de mieux faire connaître sa méthodologie et son engagement dans la durée auprès des employeurs du Grand-Duché, dans un contexte où l'expérience collaborateur est devenue un levier direct de performance pour les entreprises.

Dans un marché du travail sous pression — où la guerre des talents touche aussi bien les cabinets de conseil que les PME industrielles, les acteurs de la fintech que les PME dans l'industrie — la capacité d'une organisation à améliorer durablement son environnement de travail est devenue un avantage concurrentiel tangible. C'est précisément le terrain sur lequel Great Place To Work opère depuis plus de trois décennies, dans plus de 120 pays, avec une méthodologie reconnue mondialement.

Car Great Place To Work n'est pas qu'un label. C'est un partenaire qui accompagne les organisations dans l'amélioration continue de l'expérience collaborateur — avec des effets mesurables sur l'engagement, la rétention des talents et la performance globale de l'entreprise.

Au Luxembourg, le profil des entreprises certifiées reflète la diversité de l'économie locale. Parmi les Best Workplaces™ Luxembourg 2025 figurent des acteurs aussi variés qu'InTech, Pictet Technologies, Atoz Tax Advisers, Alcyone Consulting, Securex, Salonkee, Pluxee, Revantage Europe, Brucher Thieltgen & Partners ou encore Sword Luxembourg. Finance, tech, juridique, services, immobilier : la certification Great Place To Work traverse tous les secteurs de l'économie luxembourgeoise, des PME de quelques dizaines de collaborateurs aux filiales de groupes internationaux.

C'est pour mieux adresser cette diversité de cibles — et permettre aux DRH, dirigeants de PME et responsables RH de s'identifier immédiatement à la démarche — que Great Place To Work Luxembourg a engagé la refonte de sa plateforme web avec Téméraire Marketing. Le nouveau site, proposera une architecture repensée, des parcours utilisateurs adaptés selon le profil et la taille de l'entreprise, et un contenu éditorial renforcé ancré dans les données de l'European Workforce Study — notamment les enseignements spécifiques au Luxembourg, où le niveau de confiance envers le management reste en deçà de la moyenne européenne.

« À travers ce nouveau site, nous voulons montrer que la certification n'est qu'un point de départ. Ce qui nous anime, c'est d'accompagner les entreprises du Luxembourg — des PME aux grandes structures — dans une amélioration continue de l'expérience collaborateur qui a un impact réel sur leur performance. » Jennifer Barbaray, managing director Great Place To Work Luxembourg

Le projet s'inscrit dans le calendrier de la prochaine cérémonie Best Workplaces™ Luxembourg 2026, prévue le 26 mars 2026 à Kinopolis Kirchberg, qui récompensera les entreprises où il fait bon travailler au Grand-Duché pour l'édition 2026.