

Dotika et Movify unissent leurs expertises pour accélérer la transformation des entreprises à l'ère de l'intelligence artificielle



Le spécialiste de l'intelligence artificielle et l'expert en stratégie et conception de produits digitaux s'allient pour répondre à un constat commun : à l'ère de l'IA, réussir sa transformation exige bien plus que la technologie seule.

Dotika, société luxembourgeoise de conseil en intelligence artificielle, et Movify, cabinet spécialisé dans la conception de produits digitaux, annoncent un partenariat stratégique. Cette alliance est née d'une conviction partagée : la transformation des entreprises est systémique. Elle touche à la technologie, bien sûr, mais aussi aux usages, à l'organisation, à la culture et à la capacité des équipes à s'approprier le changement.

Au fil de leurs missions respectives, les deux entreprises ont fait le même constat. Côté Dotika, les projets d'intelligence artificielle les plus impactants sont ceux qui s'inscrivent dans une réflexion globale sur les parcours utilisateurs, l'adoption par les équipes et l'évolution des processus métiers. Côté Movify, les produits digitaux les plus performants sont ceux qui intègrent dès leur conception une vision data et IA alignée avec la stratégie de l'entreprise et ses objectifs business.

La transformation réussie est toujours holistique.

Louis Cornet, fondateur et CEO de Movify, explique : *« Lorsque nous concevons un produit digital ou repensons un parcours client, nous intervenons au cœur même de la stratégie de l'entreprise : data, automatisation intelligente, adoption des outils, évolution des processus. Avec Dotika, nous renforçons cette approche intégrée et pouvons accompagner nos clients de la vision stratégique jusqu'à l'implémentation opérationnelle. »*

Geoffrey Nichil, CEO et cofondateur de Dotika, ajoute : *« Un projet IA ne vit pas en isolation. Il s'inscrit dans un écosystème : des interfaces à repenser, une communication interne à adapter, une culture d'entreprise à faire évoluer. Nous avons toujours su que ces dimensions étaient essentielles à la réussite de nos missions. Ce partenariat avec Movify nous permet d'offrir à nos clients un accompagnement complet, où chaque pièce du puzzle trouve sa place. »*

Ce rapprochement reflète une réalité du marché : Les entreprises ne recherchent plus des prestataires intervenant en silos. Elles attendent des partenaires capables de comprendre

leur contexte global et de les accompagner de manière cohérente, de la réflexion stratégique jusqu'à l'adoption par les utilisateurs finaux.

Les premiers projets menés conjointement auprès de clients des secteurs financier et assurantiel ont confirmé la pertinence de cette approche intégrée. Ce partenariat en est la suite logique, avec l'ambition commune d'accompagner les entreprises au Luxembourg et en Belgique dans toutes les facettes de leur évolution.