Battin lance à son tour sa bière sans alcool : Tout le goût du savoir-bière... sans alcool!

DEPUIS 1908
MUNHOWEN
DISTRIBUTION

Les habitudes de consommation évoluent et le sans alcool s'impose désormais comme un choix assumé, durable… et gourmand. Fidèle à son ADN et à son exigence de qualité, Battin élargit son univers en lançant sa bière Sans Alcool. Une innovation pensée comme une évidence : proposer une bière sans alcool qui respecte les codes du goût et du savoir-faire brassicole qui font la réputation de la marque.

Cette version sans alcool de l'emblématique Battin Gambrinus est brassée à partir d'ingrédients rigoureusement sélectionnés et selon un procédé de brassage maîtrisé, sans sacrifier l'intensité aromatique. Avec cette nouvelle bière, Battin fait le choix du caractère : une bière équilibrée, expressive, avec une vraie présence en bouche. En d'autres termes, une promesse simple mais exigeante : beaucoup de goût, même sans alcool. Pensée comme une bière à part entière, la Battin Sans Alcool s'inscrit naturellement dans l'univers gastronomique de la marque. Grâce à son profil aromatique, elle se prête parfaitement au food pairing cher à la marque, idéale avec une cuisine conviviale (burger maison, viandes grillées, fish & chips…). Une bière sans alcool qui trouve donc
pleinement sa place à table.

Le lancement sera soutenu par un important dispositif de communication (télé, cinéma, digital, tram, etc.) mettant en avant le goût et la dimension culinaire du produit, avec une des dégustations en point de vente et des activations ciblées. Une manière concrète d'inviter les consommateurs à redécouvrir le sans alcool sous un angle plus gourmand, plus authentique… plus Battin.

« Le sans alcool est devenu une catégorie à part entière, avec ses propres exigences, notamment en matière de goût », explique Isabelle Lentz, CEO du groupe Munhowen SA. « Avec Battin, nous voulions proposer une bière sans alcool réellement plaisante à boire. Le défi était clair : conserver de la structure, de la fraîcheur et une vraie expression aromatique comme sur la Battin Gambrinus. Le résultat est une bière sans alcool avec du caractère, qui peut se déguster seule mais aussi s'intégrer naturellement à un bon repas. Bref, une bière fidèle à l'esprit Battin, où le plaisir reste toujours
central ».

La nouvelle Battin Sans Alcool sera disponible à partir de mi-mars dans tous les supermarchés du pays, en six-pack et en casiers de 24x et 12x33cl, avec une offre d'essai exceptionnelle… ainsi que dans tout le réseau Horeca !