E-MOTION forte garantie au volant d'un bolide



Nouveau venu depuis novembre 2025 au sein du complexe GridX, E-MOTION complète la thématique automobile du centre en proposant un concept inédit de *sim-racing* (simulation de pilotage), à mi-chemin entre le *gaming* et l'entraînement sportif. Grâce à du matériel exclusif de haute qualité, chacun peut se laisser griser par la sensation de vitesse et tester ses réflexes, en toute sécurité, calé dans un siège baquet de GT ou de F1.

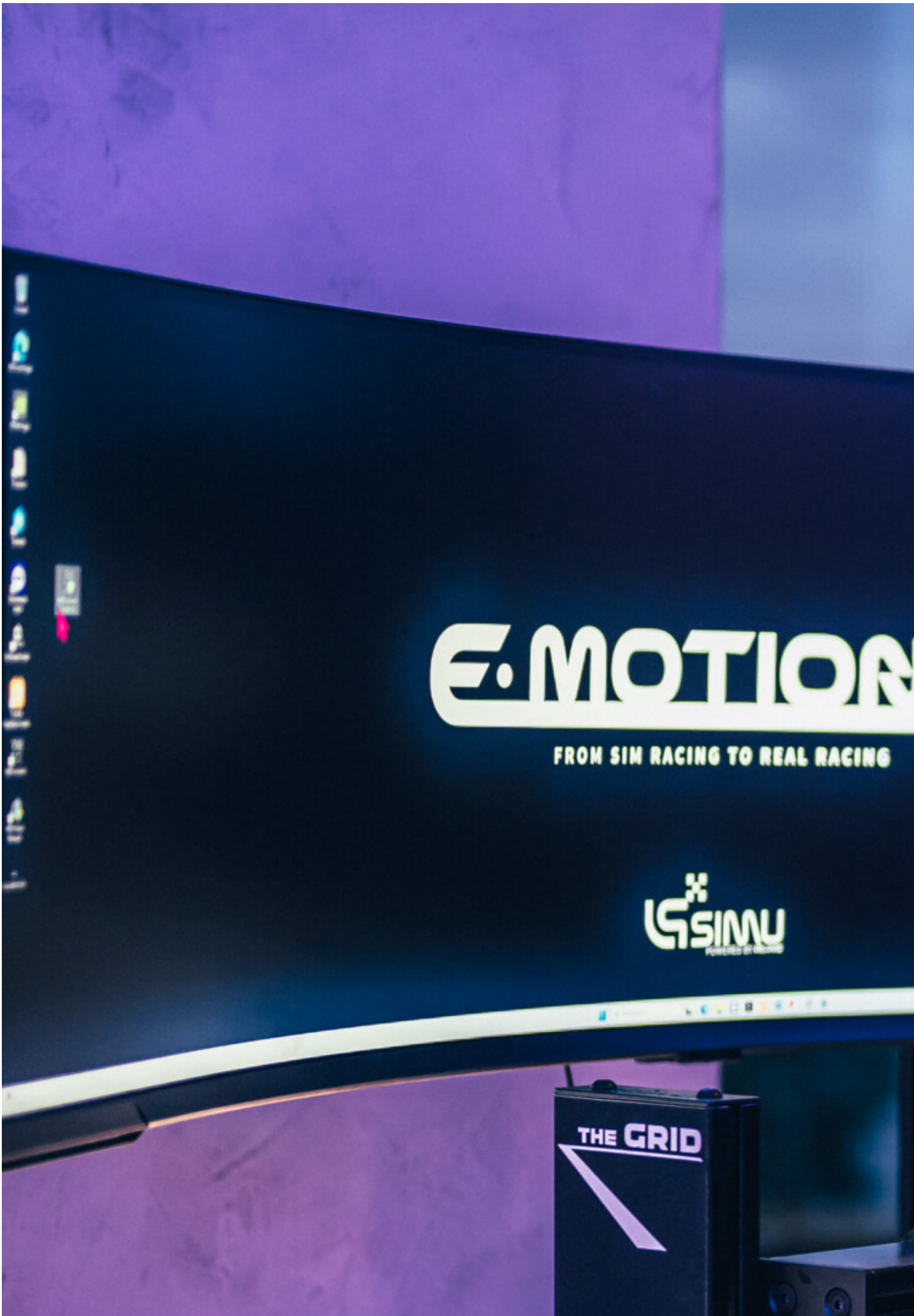
À l'origine des centres E-MOTION se trouve la **passion pour le sport automobile** d'Edouard Schumacher, dirigeant d'un groupe de distribution automobile européen, car lovers.

Il avait la conviction qu'il était possible de partager cette passion avec le plus grand nombre, en concevant des lieux qui allieraient technologie de pointe et pédagogie et qui démocratiseraient l'accès aux courses automobiles grâce aux possibilités d'immersion offertes par des **simulateurs de haute performance**. Il a donc concrétisé sa vision par la création des centres E-MOTION. Les simulateurs professionnels qui les équipent ont été conçus grâce à une collaboration avec le pilote de GT Porsche Louis Perrot, passionné de *sim racing.* Ils offrent une qualité d'immersion inégalée

(sièges montés sur vérins, volants professionnels avec retour de force, casques audios…). Le premier centre E-MOTION a ouvert ses portes à Paris début 2025.

Au Luxembourg, tout a commencé par la rencontre, d'Edouard Schumacher avec l'entrepreneur luxembourgeois Jean-Marc Kieffer (CDCL), dont le fils, Chester Kieffer, pilote amateur en passe de devenir professionnel sur Formule 4 grâce au *sim-racing, est sponsorisé par car lovers*.




E-MOTION
FROM SIM RACING TO REAL RACING
SIMU
THE GRID




E-MOTION

Une authentique Formule 4 accueille les visiteurs à l'entrée du centre de Luxembourg. (crédit : e-motion)
Chaque machine est un concentré de technologies de haute précision. (crédit : e-motion)
Le centre E-MOTION de Luxembourg compte 15 postes. Les séances peuvent être réservées sur internet. Le centre est ouvert jusqu'à 20 h en semaine et 22h les vendredis et samedis. (crédit : e-motion)

Le centre E-MOTION de Luxembourg est le premier **développement international du concept**, suivi rapidement par une ouverture à Rome et un projet à Miami pour le second semestre 2026. Pourquoi ce développement rapide ? *« Nous souhaitions disposer d'un réseau international suffisamment dense pour pouvoir organiser notre propre championnat international, THE GRID, qui relance, en version* **sim racing***, le concours « volant Elf » qui proposait jusqu'en 1994 des courses sur circuit à de jeunes pilotes amateurs* », explique François Schumacher, associé d'E-MOTION. Motif de fierté pour le Luxembourg, le vainqueur de THE GRID 2026 dont la finale s'est disputée à Paris le 1er février, est un jeune luxembourgeois de 16 ans, Lenny Kieffer (*sans lien de parenté avec Jean-Marc et Chester Kieffer, ndlr*), qui va ainsi pourvoir accéder au championnat GT4 FFSA en catégorie Alpine, sur vrai circuit cette fois. Les inscriptions pour la deuxième édition du concours The GRID seront ouvertes prochainement.

Chaque centre E-MOTION est ouvert à tous. Nul besoin d'être déjà expérimenté en pilotage pour se mettre au volant d'un bolide virtuel et s'amuser. L'offre est large, du kart pour enfant à la véritable Formule 4 grandeur nature, en passant par sept postes de F1 et six de GT, avec **une multitude de programmes et de circuits**, adaptables à tous les clients, quel que soit leur niveau. Les tarifs démarrent à 19,90 euros pour une séance d'un quart d'heure pour enfant et vont jusqu'à 59,90 euros par personne pour une séance *multi-player* (à partir de trois personnes) qui fait intervenir plusieurs postes pour un vrai défi à plusieurs. Il existe en outre **une formule d'abonnement** à 39,90 euros qui permet de « rouler » jusqu'à 1h30 par mois, par session de 15 minutes. « *Nous avons un client qui possède son propre simulateur chez lui mais qui a quand même choisi de s'abonner chez nous pour s'entraîner sur du matériel professionnel*» se réjouit François Schumacher. Toutes les offres existent également sous forme de cartes cadeaux.

E-MOTION vise aussi les entreprises pour leurs opérations de *team building* ou autre événement. Ainsi, il est possible de **privatiser l'espace** et de personnaliser les écrans. Le lieu peut répondre à des demandes particulières en termes de catering ou d'animations. Il est même possible de délocaliser quelques machines sur un autre lieu événementiel. Enfin, une offre de coaching est également disponible par des professionnels de la préparation physique et mentale. Grâce à ces offres, E-MOTION Luxembourg souhaite réaliser à terme 50% de son chiffre d'affaires avec la clientèle corporate. François Schumacher s'attend à une montée en puissance progressive dans un centre GRIDX encore tout neuf .