Nominations au sein de BGL BNP Paribas à compter du 1er avril 2026

Fernand Lepage est nommé Chief Operating Officer et rejoint le Comité exécutif de BGL BNP Paribas*. Il succède à Philippe Pedrotti, nommé COO de BNL BNP Paribas en Italie.

Séverine Campagne succède à Fernand Lepage en tant que Chief Compliance Officer et rejoint le Comité exécutif de la banque*.

Markus Stegmann devient Directeur de la Banque de Détail Luxembourg et rapportera à Nicolas Otton, Président du Comité exécutif de BGL BNP Paribas et Responsable du Groupe BNP Paribas au Luxembourg. Il succède à Romain Girst qui fait valoir ses droits à la retraite.

Cyrielle Piezanowski est nommée Directrice Marketing et Communication. Elle rapportera à Nicolas Otton, Président du Comité exécutif de BGL BNP Paribas et Responsable du Groupe BNP Paribas au Luxembourg, tout en maintenant un lien très étroit avec les métiers de la banque.

« Je remercie chaleureusement Romain Girst dont l'engagement et la vision ont largement contribué à la modernisation de notre réseau des agences et à l'impulsion d'une dynamique commerciale forte au sein de notre banque.

Je souhaite également exprimer ma profonde gratitude à Philippe Pedrotti, qui a joué un rôle déterminant dans la réussite d'initiatives structurantes, parmi lesquelles l'achèvement de notre siège se-Koia, conçu comme un environnement de travail moderne et agile, ainsi que la migration de notre infor-matique vers le Cloud, une avancée majeure permettant à BGL BNP Paribas de disposer d'infrastructures technologiques de pointe pour répondre efficacement aux besoins de

nos employés et de nos clients.

Avec leurs équipes, Fernand, Séverine, Markus et Cyrielle sont pleinement mobilisés pour poursuivre la trajectoire engagée ces dernières années et renforcer encore notre engagement auprès de nos clients. » Nicolas Otton, Président du Comité exécutif de BGL BNP Paribas et Responsable du Groupe BNP Paribas au Luxembourg.

« Avec ces nominations, un nouveau chapitre de l'histoire de BGL BNP Paribas s'ouvre. Enracinés dans la banque et appréciés sur la Place, Fernand, Séverine, Markus et Cyrielle sont bien équipés pour relever les défis et saisir les opportunités liées aux enjeux clés de notre époque : intelligence artificielle, transforma-tion digitale et finance durable, dans un contexte réglementaire évolutif et une situation géopolitique vo-latile. » Bob Kieffer, Président du Conseil d'Administration de BGL BNP Paribas.

Avec plus de 22 ans d'expérience en audit bancaire, émission, admission de titres et conformité, **Séverine Campagne** a débuté sa carrière en 2003 chez Crédit Agri-cole CIB avec la rédaction de programmes de produits de financement structurés sur le marché primaire obligataire. Elle rejoint ensuite KPMG Audit Financial Ser-vices en 2004 pour encadrer des missions d'audit bancaires. En 2008, elle intègre la Direction des Emetteurs dans le pôle Banques, Assurances et Titres de créance de l'Autorité des Marchés Financiers comme chargée de mission. En 2017, elle rejoint BNP Paribas en tant qu'experte conformité intégrité des marchés chez BCEF. Depuis janvier 2024, Sé-verine occupe le poste de Responsable Conformité ECPM (Ethique Commerciale Professionnelle et Marchés) au sein de BGL BNP Paribas.

Séverine Campagne est titulaire d'un diplôme d'études supérieures spécialisées (DESS) en Ingénierie Fi-nancière (Université Paris 1 Panthéon – Sorbonne). Elle a par ailleurs obtenu la certification AMF ainsi que le Cambridge Certificate of Sustainability Essentials for Business.

Avec plus de 25 ans d'expérience, **Fernand Lepage** a débuté sa carrière chez BGL S.A. en 2001 où il a mené plusieurs projets dans le domaine de l'eBanking. Il a ensuite été Process Improvement Manager au sein du départe-ment Lean Solutions où il a conduit des missions en Belgique, en Allemagne et au Luxembourg. En 2009 il a piloté la migration informatique entre BGL et BNP Pari-bas Luxembourg avant de devenir Global ACE (Lean, Six Sigma) Program Leader pour la banque. Il a ensuite poursuivi son parcours avec une ex-périence de 4 ans chez BNP Paribas à Paris où il a dirigé le plan Simple & Efficient pour le périmètre 'Domestic Markets'. En 2016, il est revenu chez BGL BNP Pari-bas en tant que Program Manager en charge du dispositif Know Your Client avant de prendre la direction du KYC Office en 2020. Il occupait le poste de Chief Com-pliance Officer depuis juillet 2023.

Fernand Lepage est titulaire d'une maîtrise en économie et d'un diplôme d'études supérieures spécialisées (DESS) en Marketing de l'Université Montpellier I. Il a par ailleurs suivi le programme de cer-tification « Stratège de la transformation » de Polytechnique Executive Education à Paris et détient le titre de « Certified Anti-Money Laundering Specialist » émis par l'institut international ACAMS.

Markus Stegmann a rejoint BGL BNP Paribas en 2004 en tant que Process Impro-vement Manager au sein du département Lean Solutions où il a conduit des mis-sions en Allemagne et au Luxembourg. En 2010, il a piloté l'implémentation du statut unique au sein des Ressources Humaines à l'intégration lors du rapproche-ment entre BGL et BNP Paribas Luxembourg, puis a pris des responsabilités dans le département des Opérations, avant d'intégrer en 2014 la Banque de Détail en tant que Directeur Adjoint de l'agence Royal Monterey. Il a ensuite poursuivi son parcours au sein du réseau en devenant Directeur Commercial des Crédits et a contribué au développement et à la structuration de l'activité. En 2021, il a joué un rôle clé dans la transformation de l'organisation en prenant la Direction du Domaine Crédits, participant ainsi activement au déploiement de l'agilité au sein de la banque

Markus Stegmann est titulaire d'un diplôme en Econométrie du Karlsruhe Institute of Technology.

Après 20 ans d'expérience dans le secteur bancaire, **Cyrielle Piezanowski** a déve-loppé une expertise en marketing, produits et expérience client. Elle a évolué pendant plus de 12 ans chez ING Luxembourg en tant que Product Manager, Ma-nager Customer Experience, puis Head of Campaigns & Customer Intelligence.

Elle a rejoint BGL BNP Paribas en 2018 en tant que Head of Product & Campaign Management, avant de devenir Head of Operational Marketing, puis CoE Lead Marketing & Expérience Client depuis 2022.

Cyrielle Piezanowski est diplômée de Bordeaux Ecole de Management (aujourd'hui KEDGE Business School) et est titulaire d'un MBA spécialisé en Mar-keting et Publicité de Paris School of Business.

*Nomination sous réserve de la validation des régulateurs