

Comment la House of Entrepreneurship accompagne-t-elle les transmissions d'entreprise ? (4/5)



Des fondations solides, un toit accueillant : en dix ans d'existence, la [House of Entrepreneurship](#) de la Chambre de Commerce s'est imposée comme la maison de tous ceux qui entreprennent, de ceux qui aspirent à entreprendre, de ceux qui développent leur entreprise... mais aussi de ceux qui envisagent de **céder** ou de **reprendre** une entreprise.

Présente à chaque étape du cycle de vie entrepreneurial, elle a naturellement fait de la **transmission** l'une de ses missions prioritaires. Difficile, en effet, d'accepter que des entreprises disparaissent faute de repreneurs ou d'anticipation, alors qu'elles contribuent, chacune à son échelle, à la vitalité de l'écosystème luxembourgeois.

Comme le résume Stéphanie Damgé, directrice de la House of Entrepreneurship :

« Dans un environnement économique toujours plus dynamique mais aussi exigeant, la

transmission d'entreprises est un enjeu central pour assurer la continuité du tissu entrepreneurial et accompagner son renouvellement. »

Pour fluidifier ces passages de relais, le **hub entrepreneurial** de la Chambre de Commerce déploie un ensemble d'actions : accompagnement personnalisé, ateliers de sensibilisation ou encore une [formation développée avec la House of Training](#), dont l'intitulé parle de lui-même : « *Reprendre une entreprise au Luxembourg* ».

Mais surtout, la House of Entrepreneurship a conçu — en partenariat avec le ministère de l'Économie et la Chambre des Métiers — un outil parfaitement calibré pour orchestrer ces transitions : [Businesstransfer.lu](#), désormais bien connu de l'écosystème.

« De plus en plus de personnes considèrent aujourd'hui la reprise d'entreprise comme une véritable alternative à la création »

[Daniel Araujo, Client Services Coordinator à la House of Entrepreneurship]

Cette plateforme joue le rôle d'interface entre les parties d'une **transmission**. « *L'objectif premier de Businesstransfer.lu réside dans le partage d'informations*, précise Daniel Araujo, Client Services Coordinator à la House of Entrepreneurship. *La priorité est donnée au matching, en permettant aux cédants et aux potentiels repreneurs de se contacter.* »

Mais la **plateforme** — dont une version optimisée est en cours de développement — ne se limite pas à une simple liste d'annonces : l'enjeu consiste surtout à aligner les attentes du **cédant** et celles du **repreneur**. Et cela suppose un important travail préparatoire, assuré par une cellule dédiée de la House of Entrepreneurship.

Un repreneur qui intègre la plateforme bénéficie d'un **accompagnement sur mesure**, notamment pour vérifier la viabilité de son projet de reprise. L'assistance se révèle tout aussi élaborée — voire plus poussée — pour les cédants. La House of Entrepreneurship met à leur disposition un réseau d'experts bénévoles : avocats, consultants stratégiques, comptables... Ces ressources facilitent des étapes clés comme la **valorisation** de l'entreprise ou le choix de la structure juridique. Une fois ces éléments clarifiés, le dirigeant sortant peut rédiger son annonce sur la plateforme, en y ajoutant photos, informations essentielles et prix indicatif, tout en préservant un niveau nécessaire de confidentialité.

Lors de la phase de *matching*, la prise de contact se fait à sens unique : « *Le cédant choisit de contacter — ou non — le repreneur. D'où l'importance pour ce dernier de bien détailler son profil* », précise Daniel Araujo.

Fin mars 2026, *Businesstransfer.lu* recensait **124 offres** de cession et **520 repreneurs** inscrits. Ce ratio de 1 pour 4 illustre une tendance nette : « *De plus en plus de personnes considèrent aujourd'hui la reprise d'entreprise comme une véritable alternative à la création. Elle permet en effet de se projeter dans une structure déjà en place, disposant d'une clientèle existante et d'une équipe opérationnelle, ce qui rassure et facilite souvent la transition.* »

Autre indicateur révélateur : en **2025**, la plateforme a permis **176 mises en relation**, contre **127** l'année précédente — une progression significative qui confirme la montée en puissance de la transmission au Luxembourg.

Transeo Summer Summit : un sommet à domicile

Le Luxembourg a accueilli les 8 et 9 juin derniers le **Transeo Summer Summit**, rendez-vous européen incontournable dédié à la transmission et à la reprise de PME. Organisé dans les locaux de la [Chambre de Commerce](#), l'événement a rassemblé les membres de [Transeo](#), association européenne fondée en 2010, et a réuni des acteurs publics et privés engagés dans le développement de la **transmission d'entreprise**.

Pour cette 13^e édition, experts, praticiens et décideurs ont partagé leurs analyses sur les tendances du marché, les outils émergents et les bonnes pratiques permettant de favoriser des transmissions plus fluides, plus efficaces et plus durables.

Un moment fort pour **l'écosystème luxembourgeois**, qui confirme son rôle croissant dans la dynamique européenne de la transmission d'entreprise.