

Poursuite de la très bonne croissance de l'activité



Forte progression du résultat opérationnel brut organique et effet de base défavorable sur le résultat sur cessions de véhicules par rapport à un niveau encore exceptionnellement élevé en 2024

« Fort de la confiance de ses clients, Arval a poursuivi en 2025 sa très bonne croissance de l'activité avec un parc financé de près de 1,9 million véhicules, en hausse de 5,5% par rapport à 2024, et des encours en augmentation de 13,5%.

Le résultat opérationnel brut enregistre la forte hausse des marges financière et de service en lien avec la hausse des encours mais son évolution est encore pénalisée en 2025 par un effet de base défavorable par rapport au niveau toujours particulièrement élevé en 2024 du résultat des ventes de véhicules.

Les frais de gestion sont bien maîtrisés du fait des mesures d'efficacité opérationnelle et de digitalisation et le coût du risque demeure très modéré. Arval enregistre ainsi en 2025 un résultat net de 645 millions d'euros, toujours à un bon niveau.

Arval continue de mettre en œuvre avec succès sa politique d'investissements dans la mobilité durable, contribuant ainsi à la transition énergétique de ses clients, et voit sa stratégie RSE récompensée en obtenant pour la deuxième année consécutive la médaille de platine EcoVadis, ce qui la place parmi le top 1% des entreprises évaluées. La flotte de véhicules électriques a notamment augmenté de 35% par rapport à 2024.

Je tiens saluer l'engagement, l'expertise et l'énergie des équipes Arval, qui ont été déterminants dans la performance réalisée cette année. », déclare Alain van Groenendael, Administrateur Directeur Général d'Arval.

Faits marquants 2025

1. Transition énergétique et RSE

- Arval obtient pour la deuxième année consécutive la médaille EcoVadis Platinum, positionnant l'entreprise parmi le top 1 % des organisations évaluées.
- La flotte électrifiée franchit 701 049 véhicules (+22 %), dont 342 340 véhicules électriques (+35 % vs 2024).

2. Croissance commerciale et leadership international

- La flotte financée progresse à 1 894 865 véhicules (+5,5 %).
- Le segment Retail affiche une hausse significative de +11,4 %, soutenue par l'attractivité des solutions de location longue durée.
- La flotte connectée franchit un seuil historique de 1 million de véhicules, renforçant l'offre de services basés sur la donnée.

3. Alliances internationales et partenariats stratégiques :

- Entrée en négociations exclusives pour l'acquisition d'Athlon avec Mercedes-Benz Group, permettant de renforcer potentiellement significativement la position d'Arval en Europe3.
- Prolongation du partenariat avec CaixaBank jusqu'en 2030.
- Nouveaux accords majeurs : Nissan en Amérique Latine, Maxus Motors en France, et élargissement des partenariats constructeurs en marque blanche.

4. Innovation et création de valeur

- Arval structure une offre de Certificats d'Économies d'Énergie (CEE) complète et ambitieuse, permettant d'accompagner efficacement la transition énergétique des flottes en France.
- La mobilité douce progresse significativement, avec une croissance record de +38 % pour Arval Bike Lease, désormais plus de 10?000 vélos déployés dans 14 pays.

- Arval Mobility Pass poursuit son essor, simplifiant l'accès à des solutions de mobilités plus responsables et réunissant plus de 62?000 utilisateurs fin décembre (+8,3 %).
- La carte Arval Energy transforme l'expérience de recharge, en donnant accès à 950?000 points de recharge en Europe via une gestion unifiée et fluide des dépenses.
- Le Route Planner MyArval simplifie et optimise les trajets électriques, déjà déployé dans 9 pays (France, Italie, Allemagne, Belgique, Slovaquie, République Tchèque, Roumanie, Autriche et Hongrie).
- La plateforme My Arval Fleet Manager s'enrichit, intégrant des données télématiques pour suivre les émissions réelles et guider les gestionnaires de flotte vers une électrification accélérée.
- Le câble intelligent Arval Energy Cable se déploie en Europe, offrant en Autriche, Slovaquie, République Tchèque, Hongrie et Suisse une solution de recharge mobile, flexible et complémentaire aux infrastructures de recharge traditionnelles.

Le Conseil d'administration d'Arval Service Lease s'est réuni le 6 mars 2026 et a approuvé les résultats annuels 2025 du Groupe Arval.

Forte hausse de la marge financière et de service mais effet de base défavorable sur le résultat sur ventes de véhivules VS niveau encore exceptionnellement élevé en 2024

Arval poursuit sa bonne croissance en 2025 avec une flotte financée qui atteint désormais 1 894 865 véhicules dans le monde soit une hausse de 5,5% par rapport à fin décembre 2024.

La flotte financée sur le segment Entreprises compte 1 229 772 véhicules à fin décembre 2025 (+3,1 % par rapport à fin décembre 2024). Le segment Retail atteint 620 504 véhicules soit une hausse de 11,4 % par rapport à fin décembre 2024, confirmant l'intérêt croissant des PME et des particuliers pour la location longue durée et le succès des partenariats mis en œuvre (la croissance sur le seul segment des particuliers s'élevant pour sa part à 13,7 %). La flotte Arval Flex (souscription flexible en moyenne durée) s'élève à 44 589 voitures, en baisse de 3,1 % par rapport à fin décembre 2024, du fait de la meilleure disponibilité des véhicules pour la location longue durée grâce au retour progressif à un niveau normal des délais de livraison.

La flotte d'Arval compte 701 049 véhicules électrifiés (véhicules hybrides et véhicules électriques) au 31 décembre 2025, en hausse de 22,3 % par rapport à l'année dernière. Les véhicules 100% électriques progressent pour leur part très fortement : +35,1 %, à 342 340 véhicules.

Arval a annoncé, fin 2025, franchir une étape importante de sa croissance en entamant des négociations exclusives avec Mercedes-Benz Group pour l'acquisition d'Athlon, un acteur significatif dans le secteur de la location de véhicules. Ce projet stratégique illustre la volonté d'Arval de renforcer sa compétitivité et consolider sa position sur le marché européen, en créant des synergies nouvelles et en continuant à se démarquer par la meilleure qualité de service du secteur⁴.

Arval poursuit également des alliances de long terme, comme l'extension de sa coopération avec CaixaBank jusqu'en 2030, afin de continuer à proposer des solutions de mobilité innovantes en Espagne, la signature d'un accord-cadre avec Nissan Motor Corporation en Amérique Latine, étendant le partenariat déjà existant en Europe. Arval a en outre signé un nouveau partenariat avec Maxus Motors France afin de développer ses activités BtoB auprès de la clientèle professionnelle.

Enfin, Arval a fêté cette année les 30 ans de l'Alliance entre Element et Arval. L'Alliance Element–Arval, leader mondial de la gestion de flotte avec près de 4,6 millions de véhicules dans 54 pays, continue en 2025 de démontrer sa force et sa couverture internationale. Ensemble, les membres de l'Alliance accompagnent aujourd'hui un nombre de clients globaux en croissance, renforçant la capacité d'Arval à servir les grandes entreprises internationales sur tous les continents.

La transition énergétique constitue un pilier central de la stratégie d'Arval qui voit sa stratégie RSE récompensée en obtenant pour la deuxième année consécutive la médaille de platine EcoVadis, ce qui la place parmi le top 1% des entreprises évaluées.

Arval propose des offres concrètes facilitant cette transition, telles que l'accès simplifié aux solutions de recharge pour véhicules électriques avec l'Arval Energy Card donnant l'accès à plus de 950 000 points de recharge à travers l'Europe, le « Route planner » qui optimise les trajets pour les véhicules électriques en fonction de leur autonomie et des bornes disponibles, l'Arval Energy Cable pour la recharge sur différentes prises. Arval propose désormais l'intégration de certificats de santé de batterie lors de la revente de véhicules électriques d'occasion, pour garantir transparence et confiance aux clients.

Arval a annoncé en novembre 2025 que sa flotte connectée avait atteint 1 million de véhicules. Cette étape majeure reflète l'engagement d'Arval en faveur de l'innovation et de la création de valeur pour nos clients en offrant des analyses plus intelligentes, une sécurité renforcée et une mobilité plus durable.

En outre, Arval intègre une offre complète autour des Certificats d'Economies d'Energie (CEE) en France grâce à un partenariat stratégique avec Vertigo, afin de soutenir l'électrification et la

décarbonation des flottes en facilitant l'accès à des primes CEE, applicables à l'acquisition de véhicules particuliers et véhicules utilitaires légers 100 % électriques cumulables avec le bonus pour les particuliers.

Acteur majeur de la mobilité, Arval développe et enrichit son offre globale de mobilité au-delà de la simple location de véhicules en proposant des mobilités moins émettrices de CO2 comme son offre Arval Bike Lease (+38% sur un an) avec plus de 10 000 vélos en location dans 14 pays, ou encore des formations de conduite afin d'améliorer la décarbonation de chaque trajet. Arval est également membre du European Cycling Industries (CIE) aux côtés de BNP Paribas Personal Finance soutenant la transition et le développement de mobilités alternatives.

Arval, au travers de l'Arval Mobility Observatory, aide par ailleurs ses clients à anticiper les transformations du secteur grâce à des tendances prospectives sur l'évolution des politiques de mobilités et à explorer le rôle évolutif du coût total de possession (TCO) pour le pilotage des flottes.

Enfin, Arval a remporté le prix de la « Contribution exceptionnelle aux solutions de mobilité d'entreprise durables – Europe 2024 », décerné par le média CFI (Capital Finance International). Ce prix récompense l'engagement d'Arval en matière de durabilité et notamment ses solutions de mobilité innovantes et ses efforts significatifs en matière d'électrification et de réduction des émissions.

En 2025, les revenus bruts d'Arval ont augmenté de 6,9 %, à 21 017,3 millions d'euros (19 669,3 millions en 2024), en lien avec la croissance de l'activité.

Le résultat opérationnel brut s'élève à 2 164,1 millions d'euros (-17,0 % par rapport à 2024 et -19,0% hors impact d'un élément exceptionnel positif pour 53 millions d'euros), enregistrant la hausse des marges des contrats de location et de service ainsi qu'un effet de base défavorable par rapport au niveau encore particulièrement élevé en 2024 du résultat opérationnel brut sur résultat des ventes de véhicules et des anticipations de plus-value de cession.

Le résultat opérationnel brut, hors résultat des ventes de véhicules, s'élève ainsi à 2 046,2 millions d'euros et enregistre ainsi une hausse globale de 14,9 % (+11,9% hors impact d'un élément exceptionnel positif pour 53 millions d'euros) en lien avec la hausse des encours financés (+13,5%) et traduisant la très bonne croissance de l'activité.

Le résultat des ventes de véhicules et des anticipations de plus-value de cession atteint pour sa part 117,9 millions d'euros en 2025, après 3 années à des niveaux exceptionnels (1 129,6 millions en 2022, 1 353,6 millions d'euros en 2023 et 825,8 millions en 2024). L'effet de base s'est cependant atténué sensiblement au deuxième semestre.

À 1 085,3 millions d'euros, les frais de gestion d'Arval sont bien maîtrisés. Ils progressent de 6,1 % par rapport à 2024. Le coefficient d'exploitation s'établit à 50,1 % en 2025 contre 39,2 % en 2024 enregistrant l'impact de la normalisation du résultat des ventes de véhicules et des anticipations de plus-value de cessions. Le coefficient d'exploitation hors résultat des ventes de véhicules montre pour sa part une amélioration sensible à 53,0% contre 57,4% en 2024, traduisant l'effet favorable des mesures d'efficacité opérationnelle et de digitalisation.

Le coût du risque reste modéré, à 54,7 millions d'euros, soit 14 points de base rapportés à l'encours financier⁵. Il est proche du niveau de l'année précédente (58,9 millions d'euros soit 17 points de base).

Le résultat d'exploitation, à 1 024,1 millions d'euros (1 525,0 millions d'euros en 2024) se situe au global à un bon niveau, enregistrant la forte croissance de l'activité ainsi qu'un effet de base défavorable par rapport à un niveau encore exceptionnellement élevé du résultat des ventes de véhicules et des anticipations de plus-value de cessions en 2024.

Les éléments hors exploitation totalisent pour leur part -68,8 millions d'euros (-22,4 millions d'euros en 2024). Ils incluent l'effet de l'application de la norme IAS 29 « Information financière dans les économies hyper-inflationnistes » au sein de la filiale turque d'Arval (TEB Arval) pour -85,2 millions d'euros contre -35,6 millions d'euros en 2024.

Le résultat avant impôt à 955,3 millions d'euros (1 502,5 millions d'euros en 2024) est en baisse de 36,4 %.

Le résultat net s'établit ainsi à 644,7 millions d'euros (1 129,9 millions en 2024), en recul de 42,9% par rapport à 2024 du fait d'un effet de base encore défavorable par rapport au niveau particulièrement élevé du résultat sur cessions de véhicules et anticipations de résultats en 2024, partiellement compensé par la croissance de la marge financière et de service en lien avec la bonne croissance des encours. Le résultat net part du Groupe s'élève pour sa part à 644,6 millions d'euros (-40,7 % par rapport à 2024).

Arval réalise ainsi une bonne performance opérationnelle en 2025 qui traduit la croissance de son activité ainsi que des encours financés mais qui est pénalisée par l'effet de base sur la normalisation du résultat des ventes de véhicules. Cet effet de base s'est atténué sensiblement au deuxième semestre. Les résultats d'Arval démontrent l'efficacité de son modèle de location longue durée soutenue par la bonne diversification de ses clientèles, de sa présence internationale et de ses produits.

Le total du bilan atteint 51 491 millions d'euros à fin décembre 2025 (47 915 millions d'euros à fin décembre 2024). Le total des fonds propres s'élève à 4 587 millions d'euros à fin décembre 2025 après une distribution de dividendes de 584 millions au premier semestre 2025 (4 550 millions d'euros à fin décembre 2024).

Perspectives 2026

Dans le cadre de la préparation de son futur plan stratégique, Arval a étendu d'un an son plan Arval Beyond, avec un objectif de flotte de 2 millions de véhicules en 2026, dont 400 000 véhicules 100% électriques⁶. En 2026, Arval poursuit ainsi la mise en œuvre de son plan Arval 26 & Beyond avec une priorité donnée à la croissance et la profitabilité durable et rentable, ainsi qu'à l'accompagnement des clients dans l'électrification de leurs flottes.

Arval au Luxembourg

Progression des livraisons de véhicules 100% électriques en 2025 pour Arval Luxembourg.

Dans un marché automobile en pleine transformation et un environnement économique en évolution, Arval Luxembourg, acteur reconnu du leasing automobile, présente un bilan annuel marqué par une flotte totale de plus de 16 100 véhicules et une progression de 19% en 2025 de la part des véhicules 100% électriques dans les nouvelles livraisons par rapport à 2024. Cette performance s'inscrit dans un contexte sectoriel impacté par les évolutions fiscales, et démontre la résilience de l'entreprise ainsi que son engagement à demeurer un acteur de la mobilité électrique en facilitant l'accès aux véhicules électrifiés pour les entreprises et les particuliers.

Les points clés d'Arval Luxembourg en 2025 :

- Flotte :
 - Plus de 16 100 véhicules loués.
- Mobilité électrique :
 - En 2025, les véhicules 100% électriques représentent 50% des livraisons, contre 42% en 2024. Cette tendance est confirmée par la croissance de leur part dans la flotte d'Arval Luxembourg, où ils représentent 30% du total en 2025, contre 19% l'année précédente.
 - Par ailleurs, les véhicules électrifiés (électriques et hybrides) ont dominé les livraisons effectuées par Arval Luxembourg en 2025, avec une proportion de 62% du total, contre 53% en 2024.

Selon Véronique Bourgois, Directrice générale d'Arval Luxembourg : « *Dans un environnement économique en évolution et un contexte fiscal incertain, nos clients professionnels et particuliers ont besoin de repères fiables et de solutions de mobilité adaptées. Au cœur de nos préoccupations pour 2026, notre rôle sera de continuer à leur offrir un conseil sur mesure, à la fois pragmatique et innovant, pour réussir leur transition énergétique. La progression des livraisons de véhicules électriques confirme la pertinence de cet accompagnement* ».