

Raiffeisen - Dans un environnement marqué par l'incertitude, Banque Raiffeisen clôture l'exercice 2025 sur un résultat net en hausse de 11 %



Dans un contexte qui continue à être marqué par des tensions, de l'instabilité et des incertitudes, Banque Raiffeisen est restée en 2025 fidèle aux valeurs qui caractérisent son modèle coopératif : proximité, responsabilité et engagement envers ses clients.

La Banque a poursuivi une gestion prudente et cohérente, lui permettant de maintenir une trajectoire stable et de continuer à accompagner ses clients dans la réalisation de leurs projets.

Cette approche se traduit par

un résultat net de 31,1 millions d'euros, en hausse de 11,0 % par rapport à l'exercice précédent

Une conjoncture économique toujours marquée par les incertitudes

En 2025, les tensions politiques et l'instabilité géopolitique se sont encore intensifiées. Les conflits en Ukraine, au Moyen-Orient et dans d'autres régions du monde, l'imprévisibilité de la politique économique et douanière américaine ainsi que les risques inflationnistes ont renforcé les incertitudes sur les marchés financiers et complexifié les débats sur les futures politiques monétaires et commerciales.

Dans ce contexte, Banque Raiffeisen a choisi de rester « une banque stable dans un monde instable ». Ce positionnement reflète sa volonté d'assumer pleinement son rôle d'institution financière au service

de l'économie réelle et de la société. Bien plus que la gestion de comptes, la Banque met au cœur de son action la construction et le maintien d'une relation de confiance et de proximité sur le long terme avec ses clients, ses membres, ses partenaires et ses collaborateurs.

Fidèle aux valeurs qui la guident depuis plus d'un siècle, elle a pu continuer à se développer avec agilité tout en préservant sa stabilité financière et stratégique, essentielle à sa mission. Grâce à cette approche responsable et durable, Banque Raiffeisen a maintenu la confiance de ses clients particuliers, professionnels et institutionnels, en les accompagnant dans leurs projets avec des solutions adaptées et un suivi personnalisé.

Une dynamique soutenue : +3,7 % de dépôts

L'activité de placements a poursuivi sa croissance, portée par une forte dynamique tant dans le conseil en investissement que dans la gestion discrétionnaire. L'épargne et les dépôts des ménages ont également progressé.

À fin 2025, les dépôts de la clientèle atteignent 10,7 milliards d'euros, en hausse de 3,7 % par rapport à l'exercice précédent, soutenus par l'élargissement de la clientèle déposante, tant privée que professionnelle. Parallèlement, l'activité de Banque Privée poursuit sa forte dynamique, avec des encours en progression de 15,8 % pour atteindre 2,3 milliards d'euros.

L'activité de crédits progresse de 3,4 %

À l'actif du bilan, les crédits à la clientèle s'élèvent à 8,1 milliards d'euros, en hausse de 3,4 %. L'activité a bénéficié notamment de la reprise du crédit premier logement, surtout sur les biens existants. Cette progression s'accompagne d'une augmentation de près de 5 % des encours et d'un nombre accru de dossiers traités.

En parallèle, la Banque a continué de soutenir la clientèle professionnelle et renforcé son engagement auprès des entités communales et paraétatiques, confirmant son rôle central dans le financement de l'économie réelle.

Compte de profits et pertes

Grâce à la solidité de son modèle, associée au développement soutenu de ses activités commerciales et à une gestion rigoureuse, Banque Raiffeisen enregistre en 2025 un produit net bancaire de 251,0 millions d'euros, en progression de 2,1 %, incluant des revenus de commissions en hausse de 14,8 % par rapport à 2024.

Les coûts d'exploitation augmentent de 9,1 %, notamment en raison de la hausse des frais de personnel et des investissements dans la modernisation de nos systèmes informatiques. À cela s'ajoute une contribution de 4 millions d'euros au Fonds de Garantie des Dépôts Luxembourg, calculée sur la base du volume des dépôts.

Le coût du risque s'élève à 18 millions d'euros, stable par rapport à 2024. La Banque a couvert l'intégralité des risques identifiés et maintenu une réserve pour faire face aux risques potentiels non identifiés.

Après déduction des charges fiscales, le résultat net de l'exercice 2025 s'établit à 31,1 millions d'euros, en progression de 11,0 %.

Les fonds propres réglementaires augmentent de 9,4 % pour atteindre 915,6 millions d'euros, grâce à la mise en réserve des bénéfices et à une dotation au Fonds pour Risques Bancaires Généraux. Ce renforcement substantiel permet à la Banque de soutenir son développement, d'accompagner la croissance de ses activités et d'accroître sa résilience face aux incertitudes économiques.

Des équipes engagées

Les résultats de 2025 reposent également sur l'engagement des collaborateurs de la Banque.

Banque Raiffeisen continue d'investir dans le développement des compétences et la qualité de l'environnement de travail. Forte de ses 733 employés au 31 décembre 2025, elle a dispensé plus de 25 000 heures de formation au cours de l'année et poursuivi des initiatives visant à renforcer l'écoute et l'engagement interne.

Une banque proche et accessible

Dans un environnement en transformation, Banque Raiffeisen maintient son approche basée sur la proximité et la relation humaine.

La Banque propose à ses clients différents modes d'interaction, en agence, à distance ou via les canaux digitaux, en fonction de leurs besoins.

Dans cette logique, un service Customer Care a été lancé début 2026, avec un numéro de téléphone unique (2450 1234), afin de simplifier l'accès aux services du quotidien. Ce service est à disposition des clients notamment pour toute question, besoin de support technique ou en cas de suspicion de fraude, sans remplacer la relation privilégiée avec leur conseiller, mais en venant la compléter.

La Banque poursuit également l'amélioration de son réseau d'agences et de ses infrastructures, en veillant à leur accessibilité et à la qualité de l'accueil.

Des évolutions digitales progressives

En 2025, Banque Raiffeisen a poursuivi l'évolution de ses services, avec notamment le lancement d'Apple Pay, l'introduction de la carte VISA Debit et le déploiement des paiements instantanés.

Des améliorations ont également été apportées aux outils digitaux, notamment à R-NET et au site internet, afin de faciliter l'accès à l'information et aux services.

Ces évolutions s'inscrivent dans une démarche progressive, visant à répondre aux attentes des clients tout en maintenant un haut niveau de sécurité.

Un engagement durable et pédagogique

La Banque poursuit son engagement en matière de durabilité, notamment à travers le financement de projets à impact positif et le développement de solutions dédiées comme les prêts R-Eco, pour soutenir les rénovations écologiques des particuliers, et R-Eco Pro, pour accompagner les entreprises dans la réalisation de leurs projets à caractère écologique, social ou ayant comme objectif de renforcer leur gouvernance.

Elle continue également à s'investir dans l'éducation financière, avec la volonté de rendre les sujets liés à l'argent plus accessibles et compréhensibles, à travers des contenus pédagogiques, des partenariats et de nouveaux formats, dont un podcast qui sera lancé en 2026.

Une mission inchangée dans un environnement en évolution

Dans un contexte en constante mutation, Banque Raiffeisen reste attentive aux évolutions du marché et aux attentes de ses clients.

En tant que banque coopérative, elle continue de privilégier une approche de long terme, fondée sur la proximité, la responsabilité et l'ancrage local.

Les résultats de 2025 traduisent une trajectoire solide, tout en rappelant la nécessité de rester vigilant face aux défis à venir.

N.B. : Les chiffres tels que renseignés dans le présent communiqué doivent encore être approuvés par l'Assemblée Générale ordinaire du 4 juin 2026.