

OneLife confirme la solidité de son développement et poursuit sa transformation stratégique

The logo for OneLife, consisting of the words "ONE" and "LIFE" stacked vertically in a bold, blue, sans-serif font. The text is centered within a thick blue square border.

ONE
LIFE

OneLife confirme en 2025 la solidité de son développement, marqué par une forte activité commerciale et le lancement de son nouveau plan stratégique.

Dans un environnement géopolitique incertain, la demande pour des solutions patrimoniales sophistiquées bénéficiant du cadre juridique luxembourgeois s'est renforcée. OneLife a enregistré une collecte de 1,3 milliard d'euros, confirmant la progression tendancielle de son activité.

Cette performance s'est appuyée sur plusieurs moteurs de développement. En France, la collecte a connu une année record, avec une progression de 24%. OneLife tire le bénéfice de son modèle diversifié, la société opérant en France à la fois en libre prestation de services depuis le Luxembourg et en régime d'établissement via sa succursale. En Belgique, la collecte a confirmé sa croissance à deux chiffres. Avec la création d'un nouveau produit de placement, OneLife propose à ses clients une offre désormais complète, distribuée également depuis le Luxembourg et via une succursale en Belgique.

Enfin, les régions ibériques et nordiques ont apporté une contribution notable à la croissance de OneLife. Réaffirmant son ambition sur ces marchés de diversification, la société continue d'enrichir son offre, en ayant lancé une solution luxembourgeoise d'assurance pension pour les résidents suédois, une première au Luxembourg.

Dans un contexte de faible taux de rachat, la collecte nette est restée très positive. Les actifs sous gestion ont ainsi atteint 11,4 milliards d'euros, en progression de 8,3 % sur un an.

« Ces résultats confirment la pertinence de notre modèle : des solutions patrimoniales évolutives en fonction des besoins de nos clients, la diversification géographique de notre activité sur plusieurs marchés en Europe, le primat accordé à la confiance de nos partenaires et clients. A ce titre, l'année 2025 marque une étape importante avec le lancement de notre plan stratégique Focus & Grow, dont la priorité, Client First, vise à renforcer la qualité de l'expérience que nous offrons à nos partenaires et nos clients. » — Bruno Valersteinas, Chief Executive Officer de OneLife

Le résultat net s'est établi à 9,2 millions d'euros. Cette performance, qui va au-delà des objectifs budgétaires de la compagnie, reflète la solidité de OneLife dans un contexte d'investissements liés au déploiement de son plan stratégique. Le ratio de solvabilité a également atteint 141%, confirmant la robustesse financière de OneLife.

« Les résultats 2025 témoignent de la solidité de OneLife et de la discipline qui caractérise notre gestion.

Ils constituent une base solide pour poursuivre le développement de nos activités et accompagner la mise en œuvre de notre plan stratégique sur l'ensemble de nos marchés européens». — Cédric Lootvoet, Deputy Chief Executive Officer de OneLife

Accélération digitale et transformation de l'expérience client

En soutien de la dynamique commerciale et de l'évolution de son offre de produits, la compagnie a poursuivi sa transformation digitale, afin d'offrir à ses clients et partenaires des parcours transactionnels et des portails d'accès plus fluides, intuitifs et connectés.

La digitalisation des parcours s'inscrit dans une approche globale, qui vise à améliorer l'expérience des clients et des partenaires. Par sa démarche « Client First », la compagnie vise à mettre le client au cœur de sa dynamique de transformation, convaincue qu'une performance durable repose sur les meilleurs standards de qualité de service, des parcours sans couture mais aussi l'écoute active et la proximité avec ses clients et ses partenaires.

Engagement durable et responsabilité d'entreprise

Consciente de sa responsabilité d'entreprise, OneLife a poursuivi en 2025 l'intégration des principes ESG dans ses activités et son offre financière. La conformité aux exigences du règlement SFDR, la transparence des rapports relatifs aux investissements durables, enfin la part croissante des actifs respectant les critères ESG dans les portefeuilles de la compagnie et dans les gammes financières proposées à ses clients, illustrent l'engagement de OneLife à promouvoir l'investissement responsable.

A ce titre, le renouvellement du label INDR (institut national du développement durable et de la responsabilité sociétale des entreprises), obtenu en 2025, reconnaît les avancées significatives de la compagnie en matière de politique RSE.

Enfin, OneLife confirme son engagement en tant qu'employeur responsable, le renouvellement de la certification Great Place to Work attestant la satisfaction des collaborateurs et la qualité de l'environnement de travail.

Une transition de gouvernance préparée

L'année 2025 a enfin été marquée par une évolution de la gouvernance. Bruno Valersteinas a été nommé en octobre 2025 Directeur Général Adjoint du groupe APICIL, en charge de ses activités Épargne & Services Financiers.

Dans une logique de succession, Cédric Lootvoet a été nommé Deputy Chief Executive Officer de OneLife en décembre 2025.