

Paperjam et Continents Insolites lancent une collection exclusive de voyages



Le média économique luxembourgeois Paperjam lance, en partenariat avec la maison de voyage sur-mesure Continents Insolites, une collection de voyages construite autour de grands rendez-vous culturels, sportifs et de destinations emblématiques à travers le monde.

Spécialiste du voyage sur mesure haut de gamme depuis près de cinquante ans et présent notamment au Luxembourg, en Belgique et en France, Continents Insolites a imaginé les itinéraires de cette collection.

Les réservations ouvrent le 20 avril, pour des départs programmés entre 2026 et 2027.

La collection comprend huit voyages différents, articulés autour de trois grandes thématiques, avec des groupes volontairement restreints afin de préserver une expérience à taille humaine et particulièrement immersive.

Des voyages conçus autour d'événements et d'expériences uniques

Chaque voyage est imaginé comme une expérience à part entière, construite autour d'un événement majeur ou d'une immersion particulière dans une destination.

Chaque départ combinera notamment :

- accès privilégiés à des événements ou lieux emblématiques
- rencontres et expériences exclusives
- itinéraires et hébergements haut de gamme, alliant confort et sérénité
- l'accompagnement et l'expertise des équipes Continents Insolites

La programmation réunit une sélection de voyages construits autour de destinations et d'événements emblématiques :

Les rencontres artistiques et culturelles :

- Biennale de Venise (septembre 2026)
- Trésors d'Égypte, au rythme du Nil (novembre 2026)
- Japon, immersion artistique & Art Fair Tokyo (mars 2027)
- Émirats d'architecture & de désert (décembre 2027)

Les grands rendez-vous sportifs et d'exploration :

- Grand Sud australien & Open de tennis (janvier 2027)
- Ascension du Kilimandjaro & safaris de Tanzanie (hiver 2026-2027)
- Brésil, Grand prix & culture carioca (novembre 2027)

Le voyage en train et expériences d'exception :

- L'Afrique du Sud en train de légende (septembre 2027)

Un partenariat entre un média économique et une maison de voyages sur mesure

« *Paperjam n'est pas seulement un média économique. C'est aussi une plateforme d'échanges entre dirigeants et acteurs économiques. Le voyage peut offrir un cadre particulièrement intéressant pour prolonger ces rencontres et découvrir le monde autrement* », explique Mike Koedinger, fondateur et CEO de Paperjam.

« *Depuis plusieurs décennies, nous concevons chez Continents Insolites des voyages sur mesure où chaque détail compte, de l'itinéraire à l'accompagnement. Cette collection s'inscrit dans cette approche, avec des voyages pensés autour de moments forts et d'expériences auxquelles il est difficile d'accéder autrement* », souligne Hervé Ollagnier, CEO de Continents Insolites.

Les premiers départs sont prévus à partir de septembre 2026.

Les réservations sont ouvertes dès maintenant: <https://www.continents-insolites.com/envies/voyages-exclusifs-paperjam>