

# atHome et Luxauto franchissent une nouvelle étape dans l'innovation digitale avec une intégration à ChatGPT



## atHome.lu

Les plateformes atHome.lu et Luxauto.lu annoncent aujourd'hui leur intégration à ChatGPT, la technologie d'intelligence artificielle développée par OpenAI.

Une première au Luxembourg, qui s'inscrit dans la dynamique des grands acteurs internationaux qui transforment l'expérience de recherche en ligne grâce à l'IA.

Cette évolution permet aux utilisateurs d'interagir de manière plus naturelle avec les plateformes : ils peuvent désormais formuler leur recherche en langage courant et obtenir des résultats plus intuitifs et pertinents, que ce soit pour un bien immobilier sur atHome ou un véhicule sur Luxauto.

## **Une nouvelle expérience de recherche, plus simple et plus fluide**

Grâce à cette intégration, les utilisateurs peuvent par exemple demander :

“Appartement 2 chambres avec balcon à Luxembourg-ville”

“SUV familial automatique budget 30 000 €”

ChatGPT permet ainsi de rendre la recherche plus conversationnelle, tout en s'appuyant sur les bases de données et la qualité des annonces d'atHome et de Luxauto.

## **Une première au Luxembourg**

Avec ce lancement, atHome et Luxauto deviennent les premiers acteurs au Luxembourg à proposer une intégration avec ChatGPT, rejoignant ainsi les plateformes digitales internationales qui adoptent ces technologies pour améliorer l'accès à l'information et simplifier les parcours utilisateurs.

## **Une innovation au service des utilisateurs et des professionnels**

Pour les utilisateurs, cette évolution se traduit par une expérience de recherche plus intuitive, plus rapide et plus personnalisée.

Pour les professionnels de l'immobilier et de l'automobile, les bénéfices sont multiples :

- Une visibilité renforcée des annonces auprès d'une audience élargie
- Une expérience de recherche enrichie favorisant l'engagement
- Le maintien des règles de classement et de qualité existantes sur les pages de résultats

## **Une étape dans une stratégie d'innovation continue**

Cette initiative s'inscrit dans la stratégie d'innovation portée par le groupe, visant à améliorer en continu l'expérience utilisateur et à accompagner les professionnels dans un marché en constante évolution.