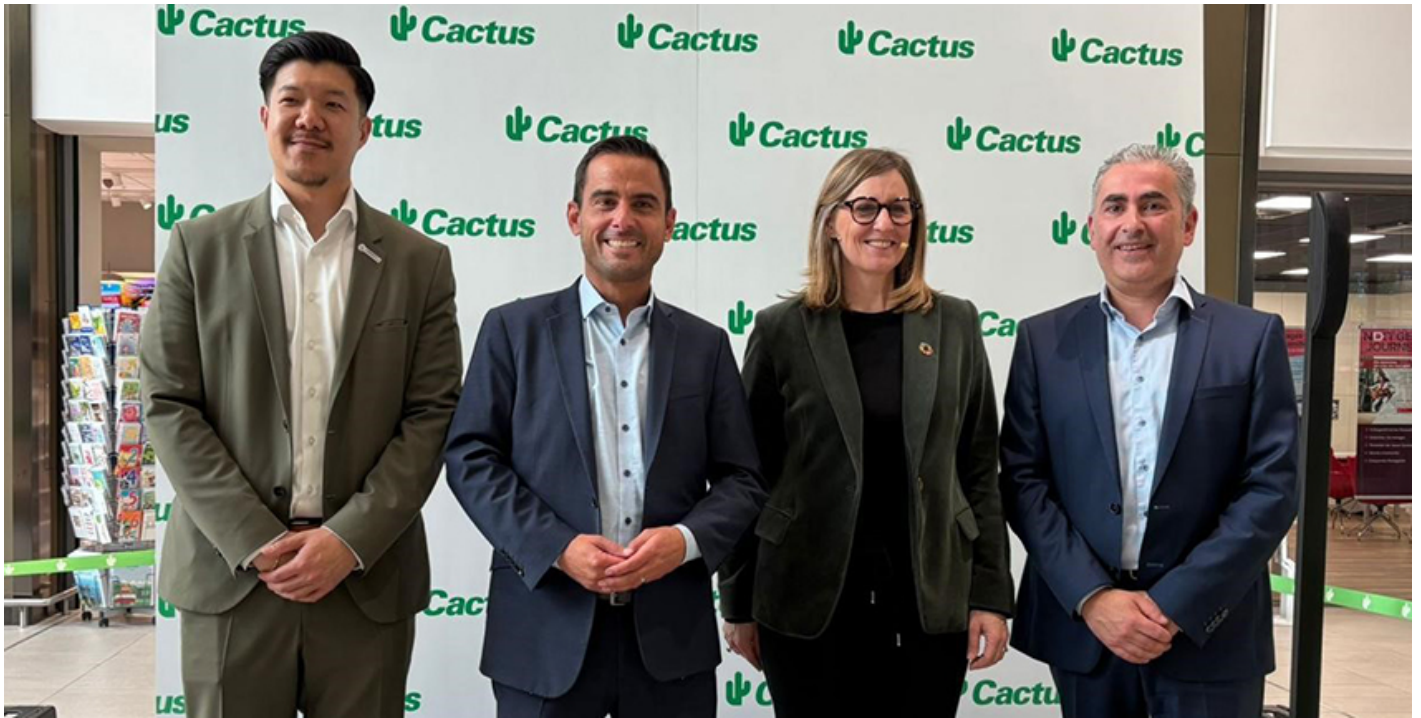


Cactus renforce son engagement pour l'inclusion et étend les heures silencieuses à Esch-Lallange



À l'occasion d'une conférence de presse organisée ce jour en présence de Monsieur le ministre de la Famille, des Solidarités, du Vivre ensemble et de l'Accueil, le groupe Cactus poursuit le déploiement de son dispositif des heures silencieuses avec son introduction au magasin Cactus Esch-Lallange.

Une initiative qui répond à un besoin réel de société

Déployées dans le cadre d'une démarche nationale portée par le ministère, en collaboration avec la Luxembourg Confederation, les heures silencieuses proposent des plages horaires adaptées, avec une réduction significative des stimulations sonores et visuelles.

Elles s'adressent en priorité aux personnes porteuses de troubles du spectre de l'autisme (TSA) et aux personnes hypersensibles, mais également à toute personne recherchant un environnement de courses plus apaisé.

Un déploiement progressif, structuré et assumé

L'initiative a été testée une première fois à Roodt-sur-Syre à l'été 2024, avant d'être déployée progressivement dans plusieurs magasins du réseau.

Aujourd'hui, le dispositif est en place à : Roodt-sur-Syre, Kayl, Ettelbruck, Belle Etoile et désormais Esch-Lallange, selon des créneaux harmonisés :

- Mardi de 8h à 10h
- Jeudi de 14h à 16h

« La mise en place des heures silencieuses s'inscrit dans notre volonté d'offrir à chaque client une expérience d'achat plus sereine et confortable. Grâce à l'engagement de nos équipes et à une approche ancrée dans les réalités du terrain, nous déployons ce dispositif de manière progressive afin de garantir une qualité d'accueil optimale, adaptée aux besoins de chacun. » Cédric Gonnet, Directeur des Opérations, Cactus

Esch-Lallange : un magasin nouvelle génération au service de ces engagements

Pensé comme un point de vente moderne et accessible, le magasin Cactus Esch-Lallange s'inscrit dans cette démarche, proposant des solutions concrètes pour améliorer le confort de visite et favoriser l'inclusion de tous les clients.

L'introduction des heures silencieuses dans ce magasin est une illustration concrète, avec un objectif clair : inscrire durablement ce dispositif dans le fonctionnement des magasins.

Un commerce plus humain, au cœur de la stratégie Cactus

Au-delà de l'offre, Cactus place l'expérience client et l'attention portée à chacun au cœur de son positionnement.

« Chez Cactus, nous sommes convaincus que rendre nos magasins plus inclusifs passe par des actions concrètes. Le déploiement des heures silencieuses, mené aux côtés du Ministère et de la Luxembourg Confederation, reflète cette volonté d'avancer ensemble pour répondre à des besoins réels. Notre ambition est simple : permettre à chacun de faire ses courses dans un environnement respectueux, apaisé et adapté à sa réalité. » Véronique Schmitt, Directrice Marketing, Communication & RSE

Des adaptations concrètes en magasin

Pendant les heures silencieuses :

- Musique et radio coupées
- Écrans éteints
- Luminosité réduite

Ces mesures permettent de proposer une ambiance de course plus calme et apaisée.

Une dynamique appelée à s'étendre

Cactus prévoit de poursuivre le déploiement de ce dispositif dans d'autres magasins avec l'objectif d'améliorer durablement le confort de visite et de répondre toujours mieux aux attentes de ses clients.