HELLO DECO dévoile son nouveau site et affirme son positionnement dans le Retail & le Field Marketing

HELLO DECO, atelier publicitaire et acteur reconnu de l’activation terrain, annonce le lancement de son nouveau site internet.
Ne dites plus « atelier publicitaire » mais « Solutions publicitaires ».
Plus qu’une refonte visuelle, cette évolution marque une prise de position stratégique claire : devenir un partenaire incontournable pour les marques et enseignes souhaitant renforcer leur impact en point de vente.

Un virage assumé vers le Retail et le Field Marketing

Avec ce nouveau site, HELLO DECO met en lumière ce qui fait déjà sa force depuis plusieurs années : sa capacité à intervenir directement là où tout se joue, sur le terrain.

Signalétique, enseignes, habillage, activation commerciale, supports physiques, bornes digitales, jeux concours,… HELLO DECO ne se limite pas à produire.
L’entreprise conçoit, déploie et active.

Dans un contexte où les marques doivent capter l'attention en quelques secondes, la présence physique redevient stratégique. HELLO DECO se positionne comme un acteur clé de cette reconquête du terrain.

Une puissance unique : l'écosystème DG Group

HELLO DECO n'est pas une structure isolée. Elle s'inscrit dans un écosystème plus large, aux côtés de NOOSPHERE Brand Strategy et LINC Agency.

- NOOSPHERE apporte la vision stratégique, le branding et le retail design
- HELLO DECO matérialise et déploie sur le terrain
- LINC amplifie via le digital, la vidéo et l'IA
- COMODO prend en charge le retail design, la réalisation et le parachèvement clés en main

Ce quatuor crée un combo unique sur le marché, capable d'accompagner une marque de la stratégie à l'exécution, jusqu'à l'activation.
« Aujourd'hui, trop d'acteurs travaillent en silos. Nous avons fait le choix inverse : connecter la stratégie, le terrain et le digital pour créer un impact réel. Sur un projet récent, COMODO a assuré l'intégralité du parachèvement et de la réalisation, HELLO DECO a déployé la signalétique physique et digitale, et NOOSPHERE a conçu et piloté toute la stratégie et le déploiement marketing. Un seul interlocuteur, une exécution intégrée. C'est ça, DG Group» David Gavroy – Fondateur DG Group

Un positionnement clair : rendre le haut de gamme accessible aux marques

HELLO DECO affirme une conviction forte : toutes les marques et toutes les enseignes doivent pouvoir bénéficier d'un service haut de gamme.

Ce nouveau site traduit cette ambition : une approche plus structurée, des réalisations mises en avant, une lecture orientée résultats et impact.

L'objectif n'est pas de « faire beau ». C'est de faire marquer.

Un nouveau slogan qui porte une vision

À travers cette évolution, HELLO DECO dévoile également son nouveau slogan : ***« Pour que vos Marques marquent »***

Une signature qui dépasse le simple jeu de mots. Elle traduit une intention claire : créer de l'émotion, laisser une empreinte, transformer une présence en expérience.

« Une marque n'existe pas si elle ne marque pas. Notre rôle est de créer ce moment, ce détail, cette émotion qui fait la différence. » David Gavroy – Fondateur DG Group

Une ambition : devenir une référence dans le retail européen.

Avec ce nouveau site, HELLO DECO franchit une étape dans son développement.

L'entreprise entend :

- Renforcer sa présence au Luxembourg
- Accélérer en Belgique et en France
- Accompagner des réseaux et enseignes à grande échelle

Avec un positionnement clair : allier exigence créative, excellence opérationnelle et impact business.