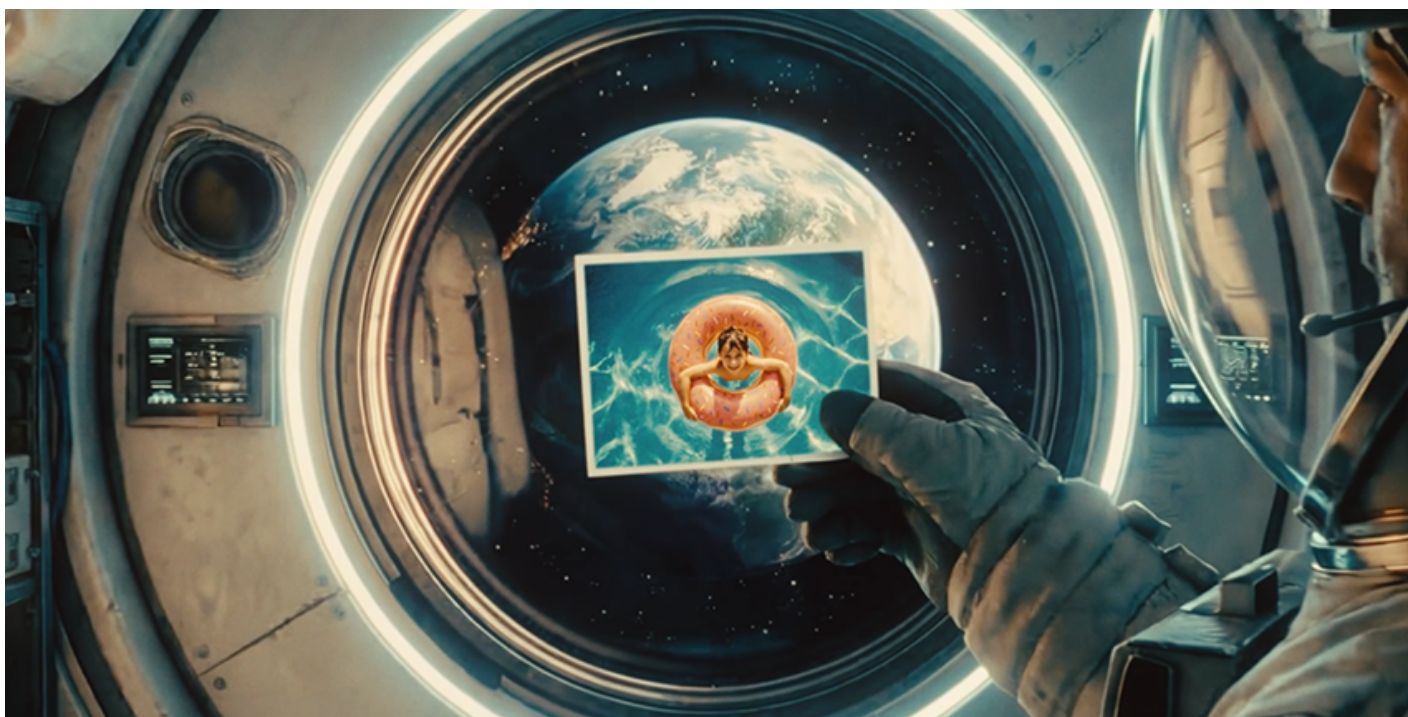


Foyer dévoile « Protecting your world », un nouveau positionnement de marque tourné vers tous ceux qui vivent et entreprennent au Luxembourg



Leader de l'assurance au Luxembourg, Foyer adopte un nouveau positionnement de marque et lance, à partir du 29 avril, une campagne image en quatre langues. Ce repositionnement marque une évolution

importante pour l'assureur, qui réaffirme sa vocation : protéger et accompagner toutes celles et ceux qui vivent et entreprennent au Grand-Duché.

Revenir à l'essentiel

Depuis plus de 100 ans, Foyer accompagne les particuliers, les professionnels et les entreprises au Luxembourg. Ancré dans le tissu économique et social du pays, l'assureur a toujours placé la relation humaine au cœur de son métier. Son réseau de plus de 590 agents, sa culture d'entreprise familiale et son engagement dans la durée en ont fait une marque de confiance pour plus de 166 000 ménages.

Ces dernières années, le Luxembourg a profondément évolué, tout comme les attentes de ses habitants. Dans ce contexte, Foyer affirme plus clairement ce qui a toujours guidé son action : protéger et accompagner, avec proximité et humanité, ses clients à chaque étape de leur vie.

« Protecting your world » : une conviction, pas seulement une signature

La signature historique en luxembourgeois, « Einfach fir lech do », cède la place à une nouvelle promesse de marque : « Protecting your world ». Ce choix d'une signature en anglais reflète l'ouverture croissante de Foyer à la diversité de la population du Grand-Duché, où coexistent aujourd'hui plus de 170 nationalités.

« Protecting your world » est bien plus qu'un changement de slogan. C'est une conviction. La conviction que derrière chaque contrat, il y a une vie, un projet, une famille, une entreprise, des moments importants, parfois fragiles. Cet état d'esprit guide au quotidien les collaborateurs et les agents de Foyer. La proximité, la confiance et l'accompagnement ne sont pas de simples mots, mais des engagements vécus chaque jour.

Un positionnement ancré dans une dynamique concrète

Ce repositionnement s'inscrit dans la continuité d'initiatives récentes qui illustrent l'ouverture croissante de Foyer : le lancement de moov, une assurance auto pensée pour les jeunes actifs et les nouveaux arrivants au Luxembourg, la mise à disposition de l'ensemble des contrats et documents en anglais dans l'espace client MyFoyer, le partenariat pionnier avec GPA pour la réparation automobile à partir de pièces de réemploi ou encore happy pet, la nouvelle assurance santé pour chiens et chats.

Avec « Protecting your world », Foyer donne un cadre et une cohérence à cette évolution, en l'ancrant pleinement dans son identité de marque.

Sophie Haas, Responsable Marketing et Communication, Foyer Assurances : *» Le Luxembourg est un pays unique, riche de sa diversité et de son ouverture. Avec « Protecting your world », nous assumons pleinement*

notre vocation : être l'assureur de toutes celles et ceux qui vivent ici, qui y construisent leur vie et qui y préparent leur avenir. Plus qu'une signature, c'est un engagement. Celui d'un assureur qui, depuis plus d'un siècle, protège ce qui compte pour chacun. Nos collaborateurs et nos agents le vivent chaque jour. Nous en sommes très fiers. »