

Emile Weber lance la plateforme « Stories & News » comme hub central d'information et média



emile weber

Le Groupe Emile Weber étend sa stratégie de communication digitale et lance la plateforme « Stories & News », un nouveau hub central d'information et de contenus média.

La plateforme regroupe des contenus éditoriaux, des actualités de l'entreprise ainsi que des ressources destinées aux médias, et s'adresse aux journalistes, partenaires et au grand public.

La plateforme est désormais disponible en ligne : <https://stories.emile-weber.lu>

Avec la rubrique « News & Media », une page centrale d'information dédiée aux journalistes a été mise en place. Les représentants des médias y trouvent des communiqués de presse récents, des corporate news ainsi qu'un accès à des visuels, logos et autres ressources officielles de l'entreprise.

Avec cette nouvelle plateforme, Emile Weber vise à structurer davantage sa communication et à la rendre plus transparente. Les contenus sont organisés de manière thématique et offrent une vue claire sur les activités de l'entreprise dans les domaines de la mobilité, du voyage et de l'innovation.

En complément des informations presse classiques, la plateforme propose également des articles de fond ainsi que des aperçus de l'entreprise sous forme de contenus éditoriaux et de vidéos. Cette combinaison d'information et de storytelling répond aux exigences de la communication moderne et à une diffusion transparente de l'information auprès du public.