

Promobe et Nextensa, via leur jointventure Grossfeld, cèdent leurs parts dans Sparkling 1 S.à r.l. à Aberdeen Investments agissant pour le compte d'Irish Life Investment Managers



La transaction, valorisée à 37,4 millions d'euros, porte sur les parts de Sparkling 1 S.à r.l., la société propriétaire de l'immeuble abritant l'hôtel B&B dans le quartier de la Cloche d'Or.

La joint-venture Grossfeld annonce la vente des parts de Sparkling 1 S.à r.l., propriétaire de l'immeuble abritant l'hôtel B&B dans le quartier de la Cloche d'Or. La transaction est valorisée à 37,4 millions d'euros.

Ouvert en septembre 2025, cet hôtel B&B marque les débuts de l'enseigne hôtelière française au Luxembourg. En tant qu'initiateur du projet et joint-venture entre Promobe et Nextensa, Grossfeld a supervisé le développement et la livraison de l'immeuble en juillet 2025.

L'hôtel, classé Trois Étoiles Supérieur, propose 150 chambres destinées aux voyageurs d'affaires et de loisirs, dans un emplacement de premier choix alliant commerces, bureaux, équipements médicaux et espaces verts.

Jones Lang LaSalle a conseillé l'acquéreur dans le cadre de cette transaction.

Un quartier stratégique, alliant accessibilité et qualité de vie

Idéalement situé dans le quartier de la Cloche d'Or, le nouvel établissement bénéficie d'un environnement mixte comprenant les bureaux de grandes entreprises internationales, des commerces de proximité, un centre commercial, un centre médical, ainsi que le plus grand parc de la ville. L'accès au site est facilité par sa proximité immédiate avec le tram, les transports en commun et les grands axes routiers. Le quartier de la Cloche d'Or a obtenu la certification DGNB Platine, témoignant de son engagement en faveur de la mobilité durable et de la qualité urbaine. Le quartier de la Cloche d'Or continue d'attirer de nouveaux acteurs majeurs et s'impose comme un pôle urbain incontournable, renforçant le CBD (Central Business District) de Luxembourg.

Un immeuble conçu pour l'hôtellerie contemporaine

Conçu par l'architecte Moreno, l'immeuble comprend sept étages hors sol et dispose d'un niveau en sous-sol accueillant des parkings et des locaux techniques. L'entrée, située rue Gerhard Mercator, donne accès à un hall de réception, un espace bar/lounge, une salle de petit-déjeuner, une salle de réunion et une grande terrasse privée. Cet immeuble a été pensé pour accueillir une clientèle mixte, composée aussi bien de voyageurs d'affaires que de touristes, offrant un niveau de confort conforme aux standards de la marque B&B HOTELS.