L’événementiel luxembourgeois, un levier stratégique de communication et de développement économique



À travers une campagne nationale, la Luxembourg Event Association sensibilise les entreprises, institutions et décideurs économiques à l’importance d’intégrer l’événementiel et le live-marketing dans leur stratégie de communication, tout en mettant en lumière les métiers, les prestataires locaux, les capacités et l’expertise luxembourgeoise qui font vivre l’événementiel au Luxembourg.

La Fédération LEA, Luxembourg Event Association, vient de lancer, en collaboration avec la Luxembourg Confederation et avec le soutien du ministère de l’Économie, sa campagne de promotion du secteur événementiel luxembourgeois à l’occasion d’une table ronde réunissant représentants institutionnels, acteurs économiques et professionnels du terrain.

Cette campagne vise en premier lieu à sensibiliser les entreprises, institutions et décideurs économiques à l'importance d'intégrer l'événementiel et le live-marketing dans leur stratégie de communication. Dans un environnement où les organisations doivent créer du lien, fédérer leurs publics, renforcer leur marque et générer des expériences concrètes, l'événementiel constitue un outil direct, vivant et engageant. Elle entend également mettre en lumière la diversité, la qualité et le professionnalisme des entreprises luxembourgeoises actives dans l'événementiel, tout en encourageant le recours aux prestataires nationaux pour l'organisation d'événements au Luxembourg.

Créée en mai 2020 pendant la pandémie, la Luxembourg Event Association regroupe et défend les intérêts des acteurs issus de nombreux domaines de l'événementiel au Luxembourg : agences événementielles et artistiques, prestataires audiovisuels, producteurs vidéo, photographes, décorateurs, constructeurs de stands, loueurs de matériel et de mobilier, organisateurs de foires, prestataires techniques, imprimeurs, spécialistes de la signalétique, lieux événementiels, espaces de congrès et d'exposition, hôtels d'affaires, restaurants, traiteurs, transporteurs, personnel spécialisé et solutions liées aux nouvelles technologies.

À travers cette initiative, la LEA souhaite rappeler que l'événementiel ne se limite pas à la partie visible d'un événement. Derrière chaque conférence, salon, foire, événement d'entreprise, lancement de produit, congrès, réception, événement culturel ou institutionnel, toute une chaîne de compétences intervient : conception, stratégie, production, technique, audiovisuel, scénographie, logistique, catering, accueil, signalétique, impression, photographie, production vidéo, mobilité, sécurité ou encore gestion opérationnelle.

Sensibiliser les décideurs à l'événementiel comme levier stratégique

Premier message de la campagne, la Luxembourg Event Association entend sensibiliser les entreprises, institutions et décideurs économiques à l'importance d'intégrer l'événementiel et le live-marketing dans leur stratégie de communication.

Un événement, qu'il soit interne ou externe, permet de créer une expérience, de transmettre un message, de fédérer des équipes, de renforcer une marque, de développer un réseau ou de mobiliser des partenaires. Dans un contexte où les organisations doivent se différencier et créer un lien direct avec leurs publics, l'événementiel constitue un outil de communication vivant, engageant et mesurable.

« L'événementiel n'est pas seulement un moment de rencontre. C'est un outil de communication puissant, capable de créer du lien, de transmettre des messages, de renforcer une marque et de

fédérer des publics. Notre campagne invite les entreprises et institutions à intégrer pleinement l'événementiel dans leur stratégie de communication », explique Charles Schroeder, Président de la LEA.

Un impact concret pour l'économie et l'attractivité du Luxembourg

Au-delà de sa fonction de communication, l'événementiel génère des retombées économiques directes et indirectes pour de nombreux secteurs : lieux événementiels, hôtellerie, restauration, transport, commerce, communication, audiovisuel, technique, sécurité, impression, location de matériel, services digitaux et ressources humaines spécialisées.

En 2024, le Luxembourg a accueilli environ 9.150 événements professionnels, soit une hausse de 10 % par rapport à l'année précédente. Ces événements ont réuni environ 935.000 participants, en progression de 12 %. Ils ont également généré environ 650.000 nuitées, en hausse de 16 % sur un an. Les séjours internationaux liés aux événements professionnels ont atteint 241.000 séjours, avec une dépense moyenne estimée à 780 euros par personne et par séjour.

Ces chiffres montrent que le secteur contribue à l'activité économique, à l'emploi, à la fréquentation touristique, à l'animation des territoires et à l'image du pays. Les événements professionnels renforcent également l'attractivité du Luxembourg comme destination de rencontres, de congrès, de conférences et d'échanges internationaux. « Le secteur événementiel contribue à l'activité économique du Luxembourg, soutient de nombreuses entreprises locales et participe au rayonnement du pays. Valoriser ce secteur, c'est aussi valoriser les compétences, les services et le savoir-faire luxembourgeois », explique Lex Delles, Ministre de l'Économie, des PME, de l'Énergie et du Tourisme.

Mettre en avant le savoir-faire et l'expertise des prestataires luxembourgeois

La campagne vise également à promouvoir la diversité des métiers et des compétences qui composent le secteur. De la conception à la réalisation sur le terrain, en passant par la création, la planification, la coordination, la technique, la logistique, l'accueil, la scénographie, l'audiovisuel ou encore le catering, l'événementiel repose sur une chaîne de valeur complète.

Cette diversité permet d'organiser au Luxembourg des événements de formats très différents : conférences, congrès, événements internes, salons professionnels, foires B2B et B2C, événements institutionnels, festivals, concerts, lancements de produits, événements privés, actions

de sponsoring, assemblées générales ou événements culturels.

Pour la LEA, faire appel à des prestataires luxembourgeois permet de bénéficier d'une connaissance fine du terrain, des lieux, des réalités linguistiques, des contraintes administratives et des standards professionnels du pays. C'est aussi soutenir l'économie nationale, renforcer l'emploi local et maintenir davantage de valeur au Luxembourg.

« La LEA veut rappeler que le Luxembourg dispose d'un véritable savoir-faire événementiel. Nos membres couvrent toute la chaîne de valeur : de la stratégie à la production, de la technique à la logistique, de la création à l'accueil. Ces compétences existent au Luxembourg et doivent être davantage reconnues, valorisées et sollicitées », souligne Charles Schroeder, Président de la LEA.

Répondre aux réalités de terrain du secteur

La table ronde organisée pour le lancement de la campagne a également permis d'aborder les défis concrets rencontrés par les professionnels du secteur, notamment en matière de temps de travail, de flexibilité, de simplification administrative, de droit du travail et de besoins ponctuels de main-d'œuvre.

Le secteur se caractérise par une activité souvent saisonnière, intensive et dépendante des calendriers des clients, des lieux, des intervenants et du public. Les événements se déroulent fréquemment en soirée, tôt le matin, le week- end ou sur plusieurs jours, avec des phases de montage et de démontage qui nécessitent une organisation spécifique.

Pour la LEA, l'objectif est de poursuivre le dialogue avec les autorités afin d'identifier des solutions pragmatiques, équilibrées et adaptées aux réalités opérationnelles des entreprises, tout en maintenant un cadre clair et protecteur.

Une table ronde pour ouvrir le dialogue

La table ronde a réuni :
• **Lex Delles**, Ministre de l'Économie, des PME, de l'Énergie et du Tourisme ;
• **Dr. Bettina Bunge**, CEO du Luxembourg Convention Bureau ;
• **Carole Muller**, Présidente de la Luxembourg Confederation ;
• **Isabelle Schlesser**, Directrice de l'ADEM ;
• **Charles Schroeder**, Président de la LEA.

Les échanges ont porté sur l'impact de l'événementiel sur l'économie nationale, les enjeux du secteur, le temps de travail, la flexibilité, la simplification administrative, le droit du travail, les dispositifs adaptés à l'emploi ponctuel, les attentes des professionnels du terrain et l'avenir de

l’événementiel au Luxembourg.

Une campagne construite autour de thématiques concrètes

La campagne lancée par la LEA reposera sur un dispositif complémentaire combinant vidéo, digital et print. Une série de capsules vidéo sera diffusée sur les réseaux sociaux afin de donner la parole à différents acteurs du paysage luxembourgeois et de montrer, à travers des exemples concrets, la valeur ajoutée de l’événementiel.

La LEA souhaite ainsi créer une dynamique collective autour d’un objectif commun : sensibiliser les décideurs à l’importance d’intégrer l’événementiel dans leur stratégie de communication, tout en valorisant un secteur luxembourgeois stratégique, professionnel, créateur de valeur et porteur d’un savoir-faire national.