Wolt renforce sa présence dans l’Est, en couvrant Echternach et la région de la Moselle, et couvre désormais presque tout le pays



Wolt, la plateforme en ligne de commerce local, poursuit son développement au Luxembourg et étend ses activités dans l’Est du pays en incluant des villes comme Echternach, Grevenmacher, Wasserbillig et Mertert à sa zone de livraison. Grâce à ce développement, Wolt couvre désormais 95 % de la population du pays, offrant plus de choix et de confort aux clients à travers le Grand-Duché.

Wolt est déjà présent dans la capitale et ses environs, Esch-sur-Alzette et sa région, Mersch, Diekirch, Ettelbruck et dans les communes voisines, à Remich et Mondorf-les-Bains dans le Sud-Est, ainsi qu’à Wiltz dans le Nord. Cette nouvelle zone de livraison inclut des villes clés de l’Est du

pays, telles qu’Echternach, Grevenmacher, Wasserbillig et Mertert. Les habitants de ces localités peuvent désormais profiter d’un large choix de restaurants et commerces locaux livrés directement chez eux.

Wolt propose désormais la livraison depuis 900 restaurants et partenaires retail au Luxembourg, allant des établissements locaux aux marques internationales et boutiques spécialisées.

« Cette expansion marque une étape importante dans notre ambition de rendre Wolt accessible partout au Luxembourg », déclare Tomás Etcheverry, General Manager de Wolt Luxembourg. « Nous sommes ravis de pouvoir connecter encore davantage de clients à d’excellents commerces locaux, tout en créant de nouvelles opportunités de revenus pour les livreurs partenaires et les commerçants de la région. »

Les commerces locaux de la région bénéficieront d’une visibilité accrue et d’un accès à une base croissante de clients en ligne, tandis que les livreurs partenaires des environs auront accès à de nouvelles opportunités de revenus.

« Nous sommes également très heureux d’avoir convaincu de nombreuses adresses incontournables de la région de rejoindre la plateforme, comme le Restaurant Aal Eechternoach, réputé pour ses plats luxembourgeois traditionnels préparés maison, le Lakeside Echternach, idéalement situé au bord du lac, ou encore Kebab Haus Echternach, élu meilleur kebab du Luxembourg en 2026. Sans oublier Urban et Pizza Hut, pour n’en citer que quelques-uns », ajoute Tomás Etcheverry.

Le service a été officiellement lancé le 12 mai, avec 25 établissements locaux disponibles sur l’application dès le premier jour, et a immédiatement rencontré un vif succès dans la région.