Jan De Nul dépasse son record : 4,24 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2025



L’entreprise de construction Jan De Nul publie aujourd’hui ses résultats annuels et annonce un chiffre d’affaires record pour la quatrième année consécutive. Jan Neckebroeck, CFO chez Jan De Nul : *« Nous sommes prêts pour l’avenir. »*

Avec un chiffre d’affaires total de 4,24 milliards d’euros, Jan De Nul a enregistré une hausse de 6 % par rapport à 2024. L’EBITDA est passé de 777 millions d’euros en 2024 à 812 millions d’euros en 2025, suivant la même tendance. Le bénéfice net a augmenté de 12 % pour atteindre 458 millions d’euros.

Projets de construction maritime

Le secteur maritime représente 74 % du chiffre d’affaires de Jan De Nul. Cela comprend la construction de parcs éoliens offshore, l’installation de câbles sous-marins pour le transport d’énergie, l’entretien des chenaux d’accès et l’extension des infrastructures portuaires.

Les différents projets de construction, de réhabilitation et de réaménagement réalisés par l’entreprise représentent 26 % du chiffre d’affaires. En 2025, Jan De Nul a achevé les travaux

d’infrastructure destinés aux avions de chasse F-35A à la base aérienne de Florennes. L’arrivée de ces appareils sur le sol belge en octobre 2025 a suscité un vif intérêt auprès du public. Parmi les autres projets majeurs, citons la liaison Oosterweel, le nouveau nœud routier près de l’aéroport de Bruxelles, l’île énergétique en mer du Nord belge et le développement du nouveau quartier « MALT » à Malines.

Jan Neckebroeck, CFO : *« Jan De Nul reste actif à l’échelle mondiale dans le domaine des projets d’infrastructures maritimes, couvrant à la fois l’énergie offshore et les travaux de dragage. Les divers projets de construction, de réhabilitation et de réaménagement ont également contribué à la réalisation d’un nouveau chiffre d’affaires record. La solide situation financière de Jan De Nul, notamment l’absence de dette nette, nous permet d’investir dans de nouveaux navires, des équipements terrestres et la recherche. Nous sommes prêts pour l’avenir. »*

La diversification géographique

Jan De Nul a réalisé ce chiffre d’affaires grâce à une large répartition géographique, avec 298 projets dans 31 pays. Plus de 50 % de son chiffre d’affaires provient d’Europe. Jan De Nul peut attribuer cela, entre autres, à son vaste portefeuille de projets d’énergie éolienne offshore. La construction d’un nouveau port au Sénégal a contribué de manière significative à l’augmentation du chiffre d’affaires en Afrique. Le Moyen-Orient, l’Amérique du Nord et du Sud, ainsi que l’Asie restent également des marchés importants.

Plus d’un milliard d’euros d’investissements

Avec cinq nouveaux navires destinés à l’installation et à la protection des câbles électriques sous-marins en cours de construction, Jan De Nul réalise d’importants investissements pour renforcer sa position d’acteur clé dans le secteur de l’énergie. Ce faisant, l’entreprise anticipe le besoin mondial de sécurité énergétique, qui pousse différentes régions du monde à développer un mix énergétique équilibré et à interconnecter les réseaux électriques.

En outre, l’entreprise continue d’investir dans l’expansion et le renouvellement de sa flotte de dragage et se concentre sur des techniques de remédiation innovantes pour traiter efficacement les contaminations complexes, telles que les PFAS. En tant que partenaire de longue date du gouvernement belge, elle continue également de se concentrer sur le développement d’infrastructures. Les investissements prévus pour les années à venir dépassent le milliard d’euros.

Réinvestissement des bénéfices

Malgré cette vague d’investissements, Jan De Nul est sans dette nette depuis 2014. En tant qu’entreprise privée, Jan De Nul choisit systématiquement de réinvestir ses bénéfices dans l’entreprise. Cette solidité financière est l’un des principaux atouts de l’entreprise.

Jan Neckebroeck : *« Mais notre plus grand atout reste notre équipe mondiale de plus de 8 800 collègues. Nous continuons également à investir en eux. Nous le faisons, entre autres, à travers nos quatre programmes internes sur la sécurité, le développement personnel, la durabilité et la santé, que nous avons lancés en 2025. La culture de notre entreprise rend notre impact positif concret à travers le monde.* »