

# Cactus shoppi x Goedert ouvre à la Belle Etoile : un nouveau point de proximité pensé pour la mobilité du quotidien



Le site Autocenter Goedert Belle Etoile accueille désormais un magasin Cactus shoppi x Goedert. Après l'ouverture de Bereldange, cette nouvelle implantation marque la 2e ouverture du concept issu du partenariat entre Cactus shoppi et Autocenter Goedert, deux acteurs familiaux historiques du paysage commercial luxembourgeois.

Situé au cœur d'un lieu emblématique pour Cactus et Goedert, ce nouveau point de vente de 196m<sup>2</sup> vient compléter les services déjà proposés par Autocenter Goedert avec une offre de convenance pratique, qualitative et adaptée aux besoins des clients en mouvement.

Ouvert 7 jours sur 7, de 6h à 21h du lundi au vendredi et de 7h à 21h le week-end, le magasin a été conçu pour répondre aux usages du quotidien : faire une pause, trouver une solution repas, compléter ses courses, se dépanner ou profiter du temps d'entretien de son véhicule pour faire quelques achats.

# Une offre complète pour aller à l'essentiel, sans compromis sur la qualité

Avec plus de 1.250 articles, Cactus shoppi x Goedert Belle Etoile propose une offre pensée pour répondre aux besoins des clients tout au long de la journée. L'assortiment s'articule autour de grandes gammes complémentaires : alimentation convenience, produits frais et surgelés, boulangerie, sandwiches et snacking chaud, produits prêts à manger de Schnékert Traiteur, apéritif, large sélection de boissons, impulse, non-food et fleurs.

Les clients y retrouvent également plusieurs points forts de l'enseigne, dont Café Bruno, une offre de boulangerie, un concept de snacking et sandwiches home made, des plats préparés, salades, pâtisseries et sandwiches de Schnékert Traiteur de la viande et charcuterie Haussgemaacht, ainsi qu'une sélection de produits bio Alnatura.

## Mobilité, proximité et convenience au même endroit

Cette ouverture illustre pleinement la complémentarité entre l'univers des services automobiles de Goedert et l'expertise de Cactus shoppi en matière de commerce de proximité. Sur un même site, les clients peuvent désormais profiter de solutions multi-services, d'une offre alimentaire pratique et de produits frais, dans un format pensé pour la rapidité et la simplicité.

## Un partenariat appelé à se poursuivre en 2026

Après Bereldange et la Belle Etoile, le déploiement du concept Cactus shoppi x Goedert se poursuivra en 2026 avec deux prochaines ouvertures prévues à Hollerich à l'automne, puis à Foetz au cours du dernier trimestre de l'année.

Laurent Schonkert, Administrateur chez Cactus l'explique très bien : « Avec l'ouverture de Cactus shoppi x Goedert Belle Etoile, nous franchissons une nouvelle étape importante dans le déploiement de ce concept de proximité, pensé pour accompagner les clients dans leurs usages quotidiens. Ce site emblématique, qui illustre depuis de nombreuses années la relation de confiance entre Cactus et Goedert, accueille aujourd'hui une offre pratique, qualitative et accessible, parfaitement complémentaire aux services déjà proposés sur place. Après Bereldange, cette 2e ouverture confirme notre volonté de développer des solutions modernes, ancrées dans la mobilité, la fraîcheur et la proximité, au service des consommateurs luxembourgeois. »

Michel Goedert, deuxième génération à la direction du Groupe Goedert, appuie les propos de Laurent Schonkert : « *Nous sommes particulièrement heureux de renforcer aujourd'hui notre collaboration avec le Groupe Cactus et la famille Leesch, partenaires de longue date avec lesquels nous entretenons depuis 1974 une relation fondée sur la confiance et des valeurs communes. L'ouverture de ce second Cactus Shoppi sur le site historique de la Belle Étoile revêt une dimension symbolique forte pour nos deux groupes et témoigne de notre volonté partagée de poursuivre ensemble le développement de concepts de proximité innovants, au service des consommateurs luxembourgeois.* »

Cette dynamique confirme l'ambition commune de Cactus shoppi et Autocenter Goedert : développer des solutions de proximité modernes, accessibles et durables, au service des habitudes de consommation actuelles des clients luxembourgeois.