Nike Cloche d’Or ouvrira officiellement ses portes le 4 juin au Shopping Center Cloche d’Or



Le premier et unique Nike Store au Luxembourg s’étendra sur 1 360 m² répartis sur deux étages.

Nike est fier d’annoncer l’ouverture officielle de Nike Cloche d’Or, le premier et unique Nike Store au Luxembourg, le 4 juin 2026 au Shopping Center Cloche d’Or géré par Nhood, plateforme internationale de services et de solutions immobilières.

Inspiré par le sport et conçu pour encourager chacun à bouger, Nike Cloche d’Or a pour ambition d’accompagner et d’équiper les athlètes du Luxembourg afin de faire du sport une habitude quotidienne. La boutique rapproche l’offre de performance et de lifestyle de Nike des publics du Luxembourg et de la Grande Région.

D’une superficie de 1 360 m² répartis sur deux étages, Nike Cloche d’Or combinera les dernières innovations produits de Nike avec une expérience de vente pensée autour du sport, du style et du service. Elle proposera des produits pour femmes, hommes et enfants dans les univers du football, du training et du running, ainsi qu’une sélection de vêtements et chaussures de la marque Jordan.

Des services de recyclage et de don seront disponibles en magasin afin de donner une nouvelle vie aux produits usagés et d'éviter que les matériaux ne finissent en décharge. Les vêtements éligibles au recyclage seront pris en charge avec les partenaires de Nike, tandis que les chaussures pourront être transformées en Nike Grind, un matériau fabriqué à partir de déchets de fabrication, de matériaux inutilisés et de produits en fin de vie. Les produits donnés seront envoyés aux partenaires de Nike soutenant des organisations venant en aide aux personnes confrontées à des catastrophes ou à d'autres situations difficiles.

La boutique connectera également les expériences physiques et numériques, permettant aux clients d'interagir avec Nike à travers des services en magasin et l'écosystème digital de la marque. Grâce au programme de fidélité Nike Cloche d'Or, les membres bénéficieront d'avantages tels qu'un accès anticipé aux lancements, des événements exclusifs et des recommandations personnalisées selon leurs préférences sportives et stylistiques.

Nike Cloche d'Or est exploité par Retailors Ltd., un acteur majeur du retail spécialisé dans les segments de sport, de l'athleisure et de la mode urbaine.

Raphaël Bouchet, Directeur du Cloche d'Or Shopping Center, déclare : *« Accueillir le premier et unique Nike Store au Luxembourg représente une étape importante pour le Shopping Center Cloche d'Or. L'arrivée de Nike renforce notre offre commerciale et confirme le rôle de Cloche d'Or en tant que destination incontournable pour les visiteurs du Luxembourg et de la Grande Région. »*

Marie-Aude Hosten, Directrice Commercial Nhood au Luxembourg ajoute : *« Cette ouverture illustre la capacité de Nhood à accompagner l'évolution de ses sites en identifiant, attirant et intégrant des enseignes internationales de premier plan, capables de renforcer l'attractivité des lieux et de créer de la valeur durable pour les visiteurs et les commerçants. »*

En tant qu'opérateur global, Nhood accompagne les propriétaires et investisseurs dans la valorisation durable de leurs actifs, depuis la définition de la stratégie commerciale jusqu'à la mise en œuvre opérationnelle, en passant par la sélection du tenant mix et l'animation des lieux.

Le Cloche d'Or Shopping Center, qui accueille actuellement 115 enseignes réparties sur trois niveaux et s'étend sur une surface totale de 75 000 m², poursuit son développement au cœur d'un quartier dynamique et en pleine expansion.