CK Charles Kieffer Group célèbre ses 80 ans



De la photographie aux solutions digitales, en passant par le sport et le bien-être, CK Charles Kieffer Group a célébré ses 80 ans d'existence au CK Sportcenter Kockelscheuer, ce 4 juin, aux côtés de près de 400 participants, partenaires, collaborateurs et représentants du gouvernement. Cet événement marque huit décennies d'histoire entrepreneuriale, d'innovation et d'ancrage au Luxembourg.

Fondé en 1946 à Steinfort par Charles Kieffer, au lendemain de la Seconde Guerre mondiale, le groupe se construit au fil des décennies autour de deux grands pôles d'activité : l'accompagnement business des entreprises et le bien-être sportif. Dès l'origine, le fondateur porte une vision fondée sur l'équilibre entre performance et bien-être, un esprit résumé aujourd'hui par la baseline « healthy people, healthy business ».

Suzette Elsen, Présidente du conseil d'administration, se rappelle l'esprit qui animait le fondateur : *« Charles Kieffer avait une attitude sportive, de fonceur et persévérante. Il était humain, positif et très attentif à ses collaborateurs. Il était aussi profondément convaincu que la qualité de nos produits, le commerce, tout comme le sport faisaient partie intégrante de sa vie ».*

Au fil du temps, le groupe a élargi ses expertises et renforcé ses infrastructures jusqu'à devenir un acteur de référence au Luxembourg, fort d'une équipe de 225 collaborateurs et de plus de 13 500 clients professionnels et sportifs.

À l’occasion de cet anniversaire, le groupe met en lumière le chemin parcouru en 80 ans, à savoir une entreprise familiale profondément ancrée dans l’histoire économique luxembourgeoise, fidèle à ses valeurs de proximité, de service et d’innovation.

La célébration s’est déroulée en présence de madame **Stéphanie Obertin**, ministre de la Digitalisation, de la Recherche et de l’Enseignement supérieur, madame **Corinne Cahen**, Échevine de la Ville de Luxembourg et Députée, monsieur **Maurice Bauer**, Échevin de la Ville de Luxembourg et Député, monsieur **Sammy Wagner**, Bourgmestre de Steinfort, ainsi que monsieur **Kentaro Itamoto**, Konica Minolta Business Solutions Europe.

Une entreprise qui se réinvente

Depuis ses débuts dans la photographie, CK Charles Kieffer Group n’a cessé d’évoluer pour accompagner les mutations technologiques et sociétales du pays. Le groupe a progressivement élargi son champ d’action vers les technologies de bureau et les solutions digitales pour entreprises.

Cette capacité de réinvention s’illustre aussi par les développements récents du groupe, notamment avec l’inauguration du CK HUB à Grass, un nouveau bâtiment dédié au service après-vente. « La société a investi autour des huit millions, avec l’aide de la SNCI », explique Laure Elsen, Administratrice Déléguée. « Ce nouveau HUB est pensé pour renforcer la proximité avec les clients, améliorer la réactivité et soutenir la performance des équipes. » Situé rue Charles Kieffer, ce nouveau lieu s’inscrit dans une logique de long terme et de service renforcé Cette dynamique de croissance s’est également traduite par l’intégration de sept collaborateurs issus de l’acquisition NG Partners en 2025, et d’une quinzaine de collaborateurs d’iTEC (Information Technology and Printer Services) en 2022, renforçant les compétences du groupe et illustrant sa volonté constante de se réinventer pour rester à la pointe de l’innovation.

David Gray résume la mission du groupe est la même depuis ses débuts : *« aider nos clients à mieux travailler, de manière plus fluide, plus efficace et plus durable, tout en se sentant bien. Notre ADN, c’est le lien entre performance et humain ».*

Un esprit sain dans un corps sain

Convaincu qu’« un esprit sain dans un corps sain » favorise la performance et l’épanouissement au travail, Charles Kieffer avait intégré le sport aux activités du groupe dès 1980 avec l’ouverture du CK Sportcenter à Kockelscheuer. La symbolique de célébrer son 80e anniversaire dans ce lieu emblématique n’en est que plus forte.

Aujourd’hui, le groupe compte quatre CK Fitness dont le plus récent a ouvert ses portes fin octobre dans le nouveau centre commercial Cactus à Esch-Lallange. À l’instar de l’évolution du groupe en termes d’innovation, les infrastructures sportives bénéficient en continu des dernières avancées, en matière de fitness, de santé et de bien-être.

Annemie Elsen, directrice exécutive de CK Sport & Fitness, souligne la continuité de leur vision « healthy people, healthy business », *« qui montre clairement que nous sommes un groupe qui propose des services, à la fois professionnels et personnels, pour offrir aux gens un environnement sain et de qualité. »* En effet, le CK Sportcenter Kockelscheuer accueille chaque année plus de 35 000 visiteurs, tandis que les CK Fitness, rassemblent près de 10 000 membres à travers le pays.

Podcast “Healthy people, healthy stories”

Pour marquer cet anniversaire, CK Charles Kieffer Group lance également son podcast « Healthy people, healthy stories ». Ce voyage sonore retrace les 80 ans du groupe à travers les voix de Suzette Elsen, Laure Elsen, Annemie Elsen, David Gray et Anne Kremer, qui incarnent la mémoire, les valeurs et la vision du groupe.

Au fil des témoignages, le podcast revient sur les grandes étapes de l’histoire du groupe, sur ses transmissions successives et sa capacité à évoluer sans perdre son identité familiale.

Retrouvez le podcast via ce lien : https://letscast.fm/podcasts/healthy-people-healthy-stories-b2724e15/feed