Nike store : une virgule sous cloche



Le premier Nike store du Luxembourg a ouvert ses portes le 4 juin 2026 au Shopping Center Cloche d'Or. Sur 1.360 m² et deux étages, cette implantation renforce l'attractivité du centre commercial et cible une clientèle locale et transfrontalière en quête d'expérience et d'innovation.

La veille, le magasin était présenté en avant-première à quelques journalistes, acteurs du commerce luxembourgeois (Anne Darin de l'Union commerciale de la Ville de Luxembourg, représentants des enseignes du centre, venus en voisins…) et nombreux influenceurs, smartphone à la main, soucieux de poster les premières photos du lieu. De jeunes curieux essayaient également de se glisser dans les murs mais ils ont dû attendre le lendemain pour approcher les produits de la marque à la virgule.

Le groupe Retailors, acteur international de la distribution de marques de sport et de loisirs, partenaire de Nike pour son développement hors États-Unis, a choisi la Cloche d'Or pour cette première ouverture au Grand-Duché. Ce choix ne doit rien au hasard. Avec plus de 115 enseignes et une fréquentation annuelle de plusieurs millions de visiteurs, le site offre une visibilité idéale. Il

bénéficie également d’un panier moyen élevé, signe d’un pouvoir d’achat solide et d’une clientèle qualitative, selon les acteurs du projet.

Le Nike store de la cloche d’Or se veut bien plus qu’un simple point de vente : une vitrine d’innovation, de services et d’expériences connectées. Sur une surface de 1.360 m² répartie sur deux niveaux, la boutique propose une offre complète pour toute la famille, mêlant performance sportive et *lifestyle*. Running, training, football ou encore produits de la marque Jordan composent une gamme pensée pour répondre à des attentes variées. Le programme de fidélité du magasin offrira en outre des accès anticipés aux nouvelles collections, des événements exclusifs et des recommandations personnalisées.


WELCO


Studio
Salle
Maintien Léger




FOOTBALL
Speed
MERCURIAL


Pour le training


BEATRIZ
HATZ
TRACK & FIELD
USA




SPORTSWEAR

Le premier et unique magasin Nike du Luxembourg a accueilli ses premiers clients le 4 juin 2026 (crédit : Catherine Moisy)
Le magasin Nike occupe 1.360 m² répartis sur deux étages (Crédit : Martin FLOUSEK / NIKE).
Le magasin Nike occupe 1.360 m² répartis sur deux étages (Crédit : Martin FLOUSEK / NIKE).
La boutique propose des vêtements et chaussures Nike pour femmes, enfants et hommes ainsi qu'une sélection de la marque Jordan. (crédit : Catherine Moisy)
La boutique propose des vêtements et chaussures Nike pour femmes, enfants et hommes ainsi qu'une sélection de la marque Jordan. (crédit : Catherine Moisy)
La boutique propose des vêtements et chaussures Nike pour femmes, enfants et hommes ainsi qu'une sélection de la marque Jordan. (crédit : Catherine Moisy)
La boutique propose des vêtements et chaussures Nike pour femmes, enfants et hommes ainsi qu'une sélection de la marque Jordan. (crédit : Catherine Moisy)
La boutique propose des vêtements et chaussures Nike pour femmes, enfants et hommes ainsi qu'une sélection de la marque Jordan. (crédit : Catherine Moisy)

Lors de la présentation à la presse, Raphaël Bouchet, directeur du Shopping Center Cloche d'Or a souligné l'aspect gagnant-gagnant de la nouvelle implantation et son influence sur l'attractivité du site : «*Cette ouverture est importante pour le centre commercial qui, avec cette griffe incontournable, devient lui-même incontournable.* »

L'arrivée de la marque confirme le positionnement du Luxembourg comme marché à fort potentiel, ce que confirme Itay Rosenblum : « *Luxembourg est un petit pays mais très dynamique* ». Selon le General Manager Western Europe & Nordics de Retailors, les consommateurs locaux, très mobiles et exposés aux tendances internationales, sont particulièrement réceptifs à « *une expérience premium* » et à l'univers de Nike. « *Nous analysons la concurrence, la consommation et le pouvoir d'achat. C'est seulement quand tous ces voyants sont au vert que nous décidons d'ouvrir un nouveau marché*. »

Au-delà de l'offre de produits, Nike met aussi en avant ses engagements environnementaux. Le magasin proposera en effet des services de recyclage, notamment via le programme Nike Grind, qui permet de transformer des chaussures usagées en nouveaux matériaux.

La Coupe du monde de football augure un démarrage en trombe pour cette nouvelle locomotive du centre commercial Cloche d'Or. Les maillots des différentes équipes y sont bien entendu disponibles et plusieurs animations devraient être proposées au public.