Wait Agency présente son AI Lab



Wait: ouvre l'AI Lab : un espace de collaboration inédit pour les marques qui ont envie d'explorer, pour de vrai, ce que l'Intelligence artificielle peut faire pour elles. Un lieu de créativité où la puissance de l'IA rencontre la vision stratégique d'une agence profondément humaine.

Un état de fait

L'IA est partout. Dans tous les outils, toutes les conversations, tous les dîners de famille. Une ressource générique, à la portée de tous. Mais voilà le détail qu'on oublie souvent entre deux démos impressionnantes : aussi fascinante soit-elle, elle demande une vraie maîtrise pour être utilisée avec justesse. Pour une marque qui veut en faire un moteur de croissance, avoir à ses côtés un partenaire qui maîtrise à la fois l'IA et la
raison d'être de l'entreprise, ça change tout.
C'est même capital.

Un terrain de jeu inédit

C'est exactement pour ça que wait: présente aujourd'hui l'AI Lab. Un espace de créativité élargi, un terrain de jeu pour tester, ajuster, découvrir ce que l'IA peut réellement apporter aux marques. Mathieu Mathelin, fondateur et Administrateur Délégué, le résume comme ça : «Le Lab, c'est

l’endroit où les entreprises expérimentent la puissance de l’IA sur leur terrain, au service de leurs besoins, et en accord avec leur identité, leur raison d’être.» En clair : une vraie occasion de confronter votre marque à l’IA, et de voir noir sur blanc en quoi et comment elle peut servir votre business.

Où est la faille

Car aussi brillante soit-elle, l’IA ne pense pas. (Elle fait très bien semblant, on vous l’accorde.) «L’IA ne connaît pas le marché luxembourgeois. Elle ne connaît pas votre marque, ni son identité, ni ses valeurs. Elle ne connaît ni votre audience, ni ses attentes», rappelle Caroline Bravetti, Directrice Conseil chez wait:.

La part de l’humain

Ce qui fait la différence, c’est ce qui vient avant et autour de l’IA. La connaissance intime du marché. La stratégie de marque. La direction artistique. Le storytelling. Bref, tout ce qui ne tient pas dans un prompt. Pour Vinzenz Hölzl, Directeur du Design: «Créer du contenu pertinent et impactant, c’est notre métier depuis toujours. L’IA, c’est juste l’outil qui en démultiplie la force.»

Un partenaire privilégié

Le principe fondateur de wait:, c’est le «why». wait:, c’est «Why Am I Talking» parce qu’on se pose la question sans relâche pour trouver la vérité de la cible, la justesse du ton, l’efficacité du message. Aujourd’hui, on vit avec l’IA au quotidien. Et plus que jamais, on mesure à quel point ce petit « why » fait toute la différence pour la canaliser et la rendre vraiment utile.

Il y a « ai » dans Wait

L’innovation est dans notre ADN et, accessoirement, dans notre nom. Première agence du marché à utiliser publiquement l’IA. Première à mener des campagnes avec Letz’AI. Première à intégrer un agent IA (Serge, pour les intimes) directement sur son site.

Ils nous font déjà confiance

wait: a déjà commencé à imaginer de nouvelles solutions avec plusieurs de ses clients. Des solutions créatives pures bien sûr, mais pas que… Vous pouvez aller les découvrir sur le site wait: et la page dédiée à l’AI Lab. Ou, plus simple encore: venez nous en parler autour d’un café, on adore ça. Parler hein, pas juste le café.