Banque Alimentaire Luxembourg et Cactus : 20 ans d'engagement contre la précarité alimentaire et le gaspillage alimentaire



Alors que la précarité alimentaire touche un nombre croissant de personnes au Luxembourg et que plusieurs tonnes de denrées consommables sont encore gaspillées chaque année, la Banque Alimentaire Luxembourg et Cactus célèbrent vingt ans de collaboration au service de la solidarité alimentaire. Depuis 2006, ce partenariat associe l'organisation de collectes solidaires dans les magasins Cactus et des actions contribuant à la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Un partenariat fondé sur deux formes d'engagement complémentaires

Depuis vingt ans, la Banque Alimentaire Luxembourg et Cactus développent des actions complémentaires pour répondre aux enjeux de la précarité alimentaire et du gaspillage alimentaire.

Tout au long de l'année, des collectes alimentaires sont organisées dans les magasins Cactus afin de mobiliser les clients autour d'un geste solidaire et de répondre aux besoins exprimés par les associations de terrain.

En parallèle, des denrées alimentaires encore consommables sont redistribuées dans le cadre des dispositifs de dons mis en place par Cactus. Ces actions permettent de limiter le gaspillage

alimentaire tout en soutenant les associations partenaires, parmi lesquelles la Banque Alimentaire Luxembourg.

Plus de 180 collectes organisées depuis 2006

Depuis le lancement du partenariat en 2006, plus de 180 collectes alimentaires ont été organisées dans les magasins Cactus. Grâce à l'engagement des bénévoles de la Banque Alimentaire Luxembourg, des Lions Clubs, des équipes Cactus et des clients, ces opérations ont permis de récolter plus de 633 tonnes de denrées alimentaires. Selon les estimations de la Banque Alimentaire Luxembourg, ces actions ont contribué à renforcer son soutien aux personnes en situation de précarité. Aujourd'hui, la Banque Alimentaire Luxembourg accompagne près de 60 000 personnes à travers son réseau d'associations partenaires.

À une époque où ce type d'initiative était encore peu répandu dans le secteur de la distribution, Cactus a été l'un des premiers acteurs luxembourgeois à accueillir régulièrement des collectes alimentaires dans ses magasins.

Au fil des années, ces opérations se sont développées à travers l'ensemble du réseau Cactus pour devenir un rendez-vous régulier de mobilisation en faveur des associations de terrain.

Des enjeux toujours d'actualité

Vingt ans après les premières actions menées ensemble, les défis restent importants.

Alors que la précarité alimentaire touche un nombre croissant de personnes au Luxembourg, les collectes alimentaires continuent de jouer un rôle essentiel pour soutenir les associations de terrain. Au-delà des denrées récoltées, elles contribuent également à sensibiliser les consommateurs aux enjeux liés au coût de la vie, à la solidarité et à la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Une collecte exceptionnelle à Howald

À l'occasion de cet anniversaire, une collecte exceptionnelle est organisée du 11 au 14 juin 2026 au Cactus Howald. Cette opération vise à sensibiliser le public aux enjeux de la précarité alimentaire et du gaspillage alimentaire tout en renforçant les stocks de denrées destinées aux associations partenaires de la Banque Alimentaire Luxembourg.

Elle s'inscrit dans la continuité des collectes organisées tout au long de l'année dans les magasins Cactus. Plusieurs opérations sont déjà programmées dans les prochains mois à travers le pays. Le calendrier des prochaines collectes est disponible sur : www.cactus.lu/banque-alimentaire-engagement-cactus

Regards croisés sur vingt ans d’engagement

« Depuis vingt ans, les actions menées avec Cactus permettent de mobiliser les citoyens autour d’un geste simple qui contribue directement à soutenir les personnes en difficulté. Grâce à l’engagement des bénévoles, des clients et de nos partenaires, plus de 633 tonnes de denrées ont pu être collectées au cours de cette période », déclare Jean Rodesch, Président de la Banque Alimentaire Luxembourg.

« Vingt ans après les premières collectes, notre engagement reste intact. Face à une précarité alimentaire croissante, Cactus continuera à mobiliser ses partenaires, ses collaborateurs et ses clients pour agir concrètement au bénéfice des personnes qui en ont le plus besoin, tout en développant de nouvelles opportunités de dons et de solidarité. », souligne Véronique Schmitt, Directrice Marketing, Communication & RSE de Cactus.

Une mobilisation qui se poursuit

À travers cet anniversaire, la Banque Alimentaire Luxembourg et Cactus souhaitent rappeler que les besoins demeurent importants et que la mobilisation de l’ensemble des acteurs reste nécessaire.

Les deux partenaires remercient les bénévoles, les associations, les Lions Clubs, les collaborateurs et les clients qui participent depuis vingt ans à cette démarche et contribuent à faire vivre cette chaîne d’entraide au Luxembourg.