L’ACL confirme sa croissance et renforce son rôle de partenaire de mobilité



L’Automobile Club du Luxembourg (ACL) a tenu le 11 juin son assemblée générale annuelle et présenté le bilan de l’exercice 2025. Avec près de 191.000 membres, l’ACL confirme sa position de première association du pays et poursuit son évolution afin de répondre aux attentes d’une mobilité toujours plus diversifiée, connectée et durable.

L’année 2025 a été marquée par la poursuite de la modernisation de l’organisation, le développement de ses services et le renforcement de son engagement en faveur d’une mobilité sûre, accessible et adaptée aux besoins de ses membres.

Réunis en assemblée générale, les membres ont approuvé les comptes annuels de l’exercice 2025, l’affectation du résultat ainsi que le budget de l’exercice en cours.

Une organisation solide au service de ses membres

La confiance accordée par les membres à l’ACL s’est une nouvelle fois confirmée en 2025. Plus de 10.000 nouveaux adhérents ont rejoint le Club au cours de l’année, portant le nombre total de membres à près de 191.000.

Sur le terrain, les équipes d'assistance ont traité près de 196.000 appels et assuré un service disponible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Dans 85 % des cas, les pannes ont pu être résolues directement sur place, permettant aux membres de reprendre leur route rapidement et en toute sérénité.

Cette qualité de service se reflète dans un indicateur particulièrement significatif : un taux de satisfaction atteignant près de 98 %.

« Depuis plus de 90 ans, l'ACL accompagne ses membres dans leur mobilité. Les résultats de 2025 démontrent que cette mission répond plus que jamais à leurs attentes et confirment la confiance qu'ils nous accordent. » Dr Yves Wagner, Président de l'ACL.

Investir aujourd'hui pour répondre aux besoins de demain

Face aux mutations du secteur de la mobilité et aux attentes croissantes des usagers, l'ACL a poursuivi en 2025 plusieurs projets de modernisation visant à renforcer la qualité de ses services, l'efficacité de son organisation et l'expérience proposée à ses membres.

Cette évolution s'inscrit dans une volonté constante d'adapter l'ACL aux défis d'aujourd'hui et de demain, tout en restant fidèle aux valeurs qui font sa force depuis plus de 90 ans : proximité, expertise, indépendance et sens du service.

Un partenaire pour toutes les mobilités

Principalement connu pour son service d'assistance, l'ACL accompagne aujourd'hui ses membres bien au-delà du dépannage automobile. Information, conseil, sécurité routière, voyages, deux-roues, véhicules historiques, karting, sport automobile ou encore nouvelles formes de mobilité font désormais partie intégrante de son offre.

Dans un contexte marqué par la transition énergétique, les évolutions technologiques et la diversification des modes de déplacement, l'ACL poursuit son engagement en faveur d'une mobilité individuelle, sûre, abordable et durable. En 2025, cet engagement s'est notamment traduit par des actions d'information et de sensibilisation ainsi que par l'organisation d'événements tels que le GO electric day, destiné à accompagner les usagers dans leur compréhension des nouvelles solutions de mobilité.

L'organisation continue également d'informer ses membres de manière indépendante et objective sur les grands enjeux de mobilité et de contribuer au débat public sur les transformations du secteur.

La sécurité routière comme engagement permanent

La sécurité routière demeure au cœur des missions de l'ACL. À travers des actions de sensibilisation, des formations, des études et de nombreux partenariats, le Club œuvre quotidiennement en faveur d'une mobilité plus sûre pour tous les usagers.

Convaincu que la prévention et l'éducation jouent un rôle essentiel, l'ACL développe et soutient également des initiatives destinées aux jeunes et encourage l'adoption de comportements responsables sur la route. Cet engagement se traduit par une coopération étroite avec la Sécurité Routière, la Police Grand-Ducale et la Fédération du Sport Cycliste Luxembourgeois (FSCL), afin de promouvoir l'éducation routière, la prévention et les comportements responsables sur la route.

Les collaborateurs au cœur de la réussite

Avec 224 collaborateurs, l'ACL continue d'investir dans le développement des compétences, la formation et l'accompagnement de ses équipes. Plus de 50 nouveaux collaborateurs ont rejoint l'ACL en 2025, témoignant de son développement continu et de son attractivité.
L'organisation est convaincue que la qualité de ses services repose avant tout sur l'engagement et le professionnalisme de ses collaborateurs.

Préparer l'avenir

Les résultats de 2025 confirment la pertinence de la stratégie engagée par l'ACL.
L'organisation entend continuer à faire évoluer ses services, renforcer son rôle de partenaire de mobilité et accompagner ses membres face aux évolutions du secteur.

Le magazine Autotouring a par ailleurs confirmé sa place parmi les médias les plus lus du pays, avec près de 182 000 lectrices et lecteurs.

« La mobilité devient plus complexe, mais notre ambition reste simple : offrir à nos membres des services utiles, fiables et accessibles. Qu'ils se déplacent en voiture, à moto, à vélo ou autrement, l'ACL entend rester leur partenaire de mobilité au quotidien et préparer dès aujourd'hui les solutions de demain. » Miriam Eisenmenger, CEO de l'ACL.

Perspectives

Fort de la confiance de ses membres, de l'engagement de ses collaborateurs et de la solidité de son modèle, l'ACL poursuivra son développement afin de renforcer encore son rôle de partenaire de mobilité de référence au Luxembourg et d'accompagner les évolutions de la mobilité dans les

années à venir.

Le rapport annuel 2025 complet est disponible sur : https://rapport.acl.lu/2025