

Charles Schroeder: « le Luxembourg dispose d'un véritable savoir-faire évènementiel ! »



Créée en 2020, pendant la pandémie de Covid, période particulièrement délicate pour les acteurs du secteur de l'évènementiel au Luxembourg, la Luxembourg Event Association regroupe des professionnels issus de nombreux domaines d'activité. La fédération s'est donnée pour mission de défendre les intérêts de ses membres et de promouvoir le secteur. Dans ce cadre, elle a lancé récemment une campagne, en collaboration avec la Luxembourg Confederation et avec le soutien du ministère de l'Économie, afin de sensibiliser les entreprises, institutions et décideurs économiques à l'importance d'intégrer l'évènementiel et le live marketing dans leur stratégie de communication, tout en mettant en lumière les professions et les prestataires locaux. Entretien avec Charles Schroeder, président et membre fondateur.

Pouvez-vous nous rappeler comment est née la fédération LEA en mai 2020 ?

La LEA, [Luxembourg Event Association](#), trouve ses origines dans la crise Covid. Le confinement dû à la pandémie a marqué un arrêt brutal dans les activités de tous les acteurs de l'évènementiel

et du live marketing, nous n'avions jamais connu une telle situation. C'est lors d'une réunion organisée par le ministre des Classes moyennes de l'époque, **Lex Delles**, que nous avons constaté que nous étions nombreux à travailler dans ce secteur, et surtout que nous n'étions pas fédérés. La création d'une fédération est alors apparue comme une évidence pour nous permettre, entre autres, de défendre nos intérêts d'une seule voix. Dès sa mise en œuvre, la fédération a connu un grand succès et une forte adhésion des professions qui composent ce secteur. Dès les débuts, nous avons rassemblé une soixantaine de membres et actuellement, nous en comptons 85. Nous nous sommes structurés et sommes représentés par [Luxembourg Confederation](#) qui regroupe de multiples fédérations luxembourgeoises issues des secteurs du commerce, du transport et des services. Si les deux premières années, l'essentiel de notre programme consistait à assurer la survie de nos membres, aujourd'hui, le secteur a repris des couleurs et notre rôle consiste aussi à valoriser les compétences et le savoir-faire du pays. Le Luxembourg dispose d'une véritable expertise événementielle, qui couvre toute la chaîne de valeur : de la stratégie à la production, de la technique à la logistique, de la création à l'accueil.

Qui sont vos membres ?

Nos membres ont souvent plusieurs cœurs de métier. La LEA rassemble des acteurs issus de nombreuses filières : agences événementielles et artistiques, prestataires audiovisuels, producteurs vidéo, photographes, décorateurs, constructeurs de stands, loueurs de matériel et de mobilier, organisateurs de foires, prestataires techniques, imprimeurs, spécialistes de la signalétique, lieux événementiels, espaces de congrès et d'exposition, hôtels, restaurants, traiteurs, transporteurs, ainsi que d'autres prestataires spécialisés...



La Luxembourg Event Association a officiellement lancé sa campagne de promotion du secteur événementiel dans le cadre de son assemblée générale annuelle. Dans ce contexte, une table ronde a été organisée afin d'échanger sur les enjeux actuels du secteur et son positionnement au Luxembourg et à l'international (crédit: LEA)

Vous avez récemment lancé, en collaboration avec la Luxembourg Confederation et avec le soutien du ministère de l'Économie, une campagne nationale. Quel est son objectif ?

L'objectif est d'encourager les entreprises, les institutions et les décideurs économiques à intégrer davantage l'évènementiel et le live marketing dans leur **stratégie de communication**. Un événement n'est pas seulement un moment de rencontre : c'est un outil stratégique qui permet de créer une expérience, de transmettre un message, de fédérer des équipes, de renforcer une marque, de développer un réseau ou de mobiliser des partenaires. Dans un environnement où les organisations doivent créer du lien, se différencier et engager leurs publics, l'évènementiel

constitue un **outil de communication** vivant, direct et mesurable. Notre campagne vise aussi à mettre en lumière la diversité des professions, la qualité des prestataires locaux et l'**expertise luxembourgeoise** qui font vivre le secteur.

Pourquoi est-ce important d'encourager les entreprises à faire appel à des prestataires nationaux ?

Il existe vraiment de nombreux prestataires luxembourgeois qui sont hautement **professionnels et qualifiés** et qui peuvent créer des événements de très haute qualité. Ils connaissent le marché, les différents sites, ils sont présents sur le territoire et donc ne sont pas obligés de parcourir de très grandes distances pour couvrir un événement, ils maîtrisent les normes locales et travaillent dans le respect du droit du travail national. Faire appel à des prestataires luxembourgeois, c'est bénéficier d'une connaissance fine du terrain, des lieux, des réalités linguistiques, des contraintes administratives et des standards professionnels du pays. C'est aussi soutenir l'**économie nationale**, renforcer l'emploi local et maintenir davantage de valeur au Luxembourg. Le message n'est pas de s'opposer aux prestataires étrangers, mais de rappeler que de nombreuses compétences existent ici, au Luxembourg, et qu'elles méritent d'être davantage reconnues et sollicitées.

Quelles difficultés rencontrent vos membres ? Quels sont les défis du secteur ?

Les entreprises du secteur évoluent dans un contexte exigeant. Les coûts augmentent, les budgets événementiels sont ajustés, et les attentes des clients évoluent. En parallèle, nos professions demandent beaucoup de flexibilité, car les événements se déroulent souvent en soirée, tôt le matin, le week-end ou sur plusieurs jours, avec des phases de montage et de démontage très spécifiques. Le **recrutement** est également un défi important. Nos professions reposent fortement sur le capital humain : techniciens, cuisiniers, serveurs, chauffeurs, décorateurs, chefs de projet, équipes d'accueil ou de production. Ce sont des compétences concrètes, opérationnelles, qui ne peuvent pas être remplacées par l'**intelligence artificielle**. Dans un pays multilingue comme le Luxembourg, les exigences linguistiques ajoutent encore une complexité supplémentaire, mais elles font aussi partie de la qualité de service attendue. On ne peut pas remplacer un cuisinier, un serveur, un chauffeur de camion, un décorateur ou un technicien par une intelligence artificielle !

Quels sont les impacts économiques générés par votre secteur ?

L'événementiel est évidemment un secteur qui génère beaucoup de retombées, directes ou indirectes, sur d'autres secteurs économiques, tels que les lieux événementiels, l'hôtellerie, la restauration, les transports, le commerce, la communication, l'audiovisuel.... Selon le [Luxembourg Convention Bureau](#), en 2024, le Luxembourg a accueilli environ 9.000 événements professionnels, soit une hausse de 10 % par rapport à l'année précédente. Ces événements ont réuni environ 935.000 participants, en progression de 12 %. Ils ont également généré environ 650.000 nuitées,

en hausse de 16 % sur un an. On comptabilise 241.000 séjours internationaux liés aux évènements professionnels, avec une dépense moyenne estimée à 780 euros par personne et par séjour. Ces chiffres montrent que le secteur contribue à l'activité économique, à l'**emploi**, à la fréquentation touristique, à l'animation des territoires et à l'**image du pays**. Les évènements professionnels renforcent également l'attractivité du Luxembourg comme destination de rencontres, de congrès, de conférences et d'échanges internationaux. Parallèlement, des évènements comme le marathon, les foires qui se tiennent à [Luxexpo The Box](#), les concerts ou festivals attirent aussi des visiteurs nationaux et étrangers et ont un impact économique qui n'est pas négligeable non plus.

Quelles sont les perspectives ?

Je suis intimement convaincu que l'évènementiel reste un outil indispensable aux entreprises, aux institutions, ou aux décideurs car il permet tout de même de créer du lien, d'échanger et de vivre des expériences et émotions dont les gens ont besoin. Rester derrière son ordinateur, en télétravail, c'est pratique, mais on est tout de même isolé, l'expérience n'est pas la même qu'en « live ». Je pense que c'est la forme et la taille des évènements qui vont changer et évoluer. Les **entreprises** vont continuer d'organiser des grandes réunions, des séminaires, etc. pour que les personnes puissent continuer à interagir entre elles, que le networking soit valorisé. Mais peut-être que ces évènements seront dans des formats plus restreints, avec moins de monde, très ciblés, avec des panels de visiteurs définis et des messages plus concis. Puis, la durabilité va devenir un critère important. Un pas a déjà été fait avec le projet [Green Business Events](#) porté par le ministère de l'Economie, qui a pour objectif de promouvoir les Business Events écoresponsables au Luxembourg et de développer, en collaboration avec les acteurs du secteur, des solutions événementielles durables, pour de nombreux types d'évènements d'entreprises...

Je suis convaincu que les métiers de l'évènementiel auront un rôle à jouer dans l'**écosystème national** et international. Si j'avais un conseil à donner aux futurs **jeunes entrepreneurs**, ce serait de se lancer dans ce secteur, car il a de l'avenir !



Le conseil d'administration élu pour le nouveau mandat est composé de Charles Schroeder, Rent.Group Luxembourg; Delphine Michel, Fairfair; Laure Elsen, Accentaigu; Laurent Mathékowitsch, Brain&More; Netty Thines, Mediation sa; Olivier Dauvister, Reka; Paul Thyès, Mate; Rick Hotschnig, Caterman / De Schnekert Traiteur; Tom Steffen, Steffen Traiteur; Winfried Kornberg, Pro Musik (crédit: LEA)