

Au Findel, un pop-up store pour faire décoller l'image du pays



Émanation de la LuXembourg House – antre du savoir-faire luxembourgeois au cœur de la capitale –, un pop-up a levé son store dans le hall des départs du Findel. Ce choix d'implantation s'inscrit donc dans une stratégie claire : renforcer l'image de marque du pays auprès d'un public international tout en renforçant le rôle du public national comme ambassadeur de la marque-pays, grâce à des cadeaux conçus pour être emportés et offerts. Avec plus de 5 millions de passagers par an, l'aéroport du Luxembourg constitue une vitrine idéale pour faire rayonner le Grand-Duché. Embarquement immédiat pour le... Luxembourg.

« [LuXembourg – Let's Make it Happen](#) » : à la différence du pop-up store – par nature éphémère – inauguré au [Findel](#) en avril dernier, le slogan, lui, s'inscrit dans la durée. Lancée en **2016**, cette

démarche vise à renforcer l'image de marque du pays bien au-delà d'un simple coup marketing. Fédérateur, le message guide l'ensemble des acteurs engagés dans la **promotion du Luxembourg**. Portée par une cellule rattachée au ministère de l'Économie, l'initiative a donné lieu à de nombreux dispositifs et partenariats au cours de la dernière décennie. La [LuXembourg House](#), ouverte en 2016 et qui célébrera ses dix ans en 2026, en constitue l'une des expressions les plus visibles, au service du rayonnement du savoir-faire national. Le lancement de son proche parent, baptisé LuXembourg House Pop-up Store, suit la même trajectoire.

Un petit morceau d'histoire du pays dans les bagages

Les exemples ne manquent pas : la beauté architecturale de la capitale, les paysages du Mullerthal, sans oublier la diversité de l'offre culinaire locale, héritage de la **dimension multiculturelle** du Grand-Duché... Que ce soit à la faveur d'un voyage d'affaires, d'une courte escale ou tout simplement d'un séjour touristique, le voyageur en partance du Luxembourg quittera le territoire national avec de nombreux souvenirs immatériels. Mais il pourra aussi désormais emporter un petit morceau d'histoire du pays dans ses bagages. C'est là que réside tout l'intérêt de cette boutique dont le caractère éphémère – l'avenir nous le dira – ne doit pas faire oublier une volonté forte d'incarner, durablement, la richesse du **patrimoine luxembourgeois** auprès des visiteurs de l'étranger.

Une sélection de produits emblématiques

Plus en détail, la boutique abrite une sélection de produits emblématiques du pays organisée autour de six univers. Le premier est dévolu à [Luxembourg Collection](#), la collection officielle *Luxembourg Let's Make it Happen*, dont chaque produit s'accompagne d'un *storytelling* mettant en valeur l'histoire, le **savoir-faire** ou les traditions du pays. Une note gourmande se dégage d'un second espace dédié aux créations de [Genaveh](#), la célèbre chocolaterie luxembourgeoise. [Coups de Cœur](#), marque réputée pour ses torchons de cuisine illustrant avec humour et authenticité les traditions, la culture et les expressions luxembourgeoises, complète l'offre. Au rayon accessoires, [Dirtysocks](#) tient la vedette avec une sélection de ses chaussettes les plus populaires inspirées du Luxembourg. La [Fédération Luxembourgeoise de Football](#) (FLF) occupe également le terrain à travers la gamme officielle *Team Roude Léiwen*.

Enfin, chaque mois, un nouvel exposant luxembourgeois disposera d'une tribune pour promouvoir ses créations et son savoir-faire. L'ambition, ici, est de faire savoir que le Luxembourg a d'incroyables talents. Leur cote de popularité ne demande qu'à décoller.

LUXEMBOURG
CONCEPT
STORE

HOUSE



POP UP



LUXEMBOU
CONCEPT
STORE HOU

POP UP

Open to Public 2018
18/12/2018

(crédit : Lise Aluchon)

(crédit : Lise Aluchon)