

Immotop.lu devient l'application de recherche immobilière la plus consultée au Luxembourg



Immotop.lu annonce aujourd'hui être devenue l'application immobilière la plus consultée au Luxembourg, illustrant l'évolution des usages mobiles dans la recherche immobilière et la place croissante prise par la plateforme auprès des particuliers comme des professionnels.

Depuis son lancement, Immotop.lu investit continuellement dans le développement de ses technologies afin d'améliorer l'expérience de recherche immobilière : rapidité, pertinence des annonces, alertes personnalisées, expérience mobile et qualité des contenus.

Aujourd'hui, cette stratégie se traduit par une progression soutenue de l'usage de l'application Immotop.lu et confirme sa position comme acteur majeur du secteur immobilier digital au Luxembourg.

Le mobile devient le canal privilégié de la recherche immobilière

La recherche d'un bien immobilier est une démarche qui s'inscrit dans le temps. Qu'il s'agisse d'un achat ou d'une location, les utilisateurs consultent les plateformes immobilières de manière répétée

pendant plusieurs semaines, voire plusieurs mois.

Dans ce contexte, le temps passé sur une application immobilière constitue un indicateur clé d'engagement et d'intérêt utilisateur.

Les principaux indicateurs observés incluent notamment :

- Le nombre de sessions ;
- Le temps total passé sur l'application.

Sur les mois de mars, avril et mai 2026, l'application Immotop.lu enregistre en moyenne chaque mois :

- **96.047 sessions**, contre **24.623 sessions pour son principal concurrent**, soit **près de 4 fois plus de sessions** ;
- **Un temps total cumulé d'utilisation de plus de 116.857 minutes**, contre **41.038 minutes pour son principal concurrent**, soit un temps cumulé **environ 2,8 fois supérieur**.

Une plateforme pensée pour le marché luxembourgeois

Avec une audience en croissance constante, Immotop.lu poursuit son développement autour d'une ambition claire : proposer l'expérience immobilière digitale la plus efficace et la plus intuitive du marché luxembourgeois.

Cette démarche s'appuie sur un parcours de recherche entièrement centré sur l'utilisateur final, avec pour priorité sa satisfaction à chaque étape de son projet immobilier.

Afin de refléter cette position de leader, Immotop.lu adopte désormais une nouvelle signature de marque : « L'App Immobilière N°1 au Luxembourg ». Ce nouveau positionnement traduit la place qu'occupe aujourd'hui l'application dans les usages des Luxembourgeois et réaffirme l'engagement de la plateforme à offrir la meilleure expérience de recherche immobilière sur mobile.

« Le mobile est devenu un réflexe dans la recherche immobilière. Notre priorité est de proposer une expérience toujours plus rapide, plus pertinente et plus simple afin d'accompagner les utilisateurs à chaque étape de leur projet immobilier », déclare Andrea Maramotti, Administrateur délégué d'Immotop.lu.

Méthodologie

Les données mentionnées dans ce communiqué sont basées sur les analyses de Sensor Tower, plateforme internationale de référence spécialisée dans la mesure de performance et d'usage des

applications mobiles sur iOS et Android.

Les indicateurs analysés couvrent notamment le volume de sessions et le temps total d'utilisation sur la période étudiée