

Beetles & Bugs : le concept store qui réinvente l'univers de l'enfant



La House of Entrepreneurship de la Chambre de Commerce célébrera dix ans d'existence en octobre prochain. Durant cette décennie, elle a été aux côtés des entrepreneurs à chaque étape de leur parcours en leur proposant sensibilisation, information, accompagnement et mise en réseau. Quelques-uns de ceux-ci témoignent aujourd'hui de leur parcours, montrant ainsi la vitalité entrepreneuriale du Luxembourg, dans de nombreux secteurs et avec des histoires aussi uniques que variées. Dans ce nouveau volet, la parole est donnée à Isabelle Mertes, propriétaire de Beetles and Bugs Kids Concept Store à Niederanven.

À Niederanven, Beetles & Bugs est bien plus qu'une **boutique pour enfants**. Depuis la reprise de l'enseigne en 2024, Isabelle Mertes développe un concept store familial où qualité, durabilité et conseil personnalisé sont au cœur de chaque sélection. Inspirée par le design scandinave, la boutique propose des vêtements pour bébés, enfants et adolescents (0 à 16 ans), des jouets éducatifs, des idées cadeaux et des accessoires issus principalement de **marques européennes**, dont certaines exclusives au Luxembourg. Son ambition est de faire de Beetles & Bugs une adresse incontournable pour les familles, où chaque visite devient une expérience et où chaque produit est choisi avec le regard d'une maman.

Pouvez-vous nous parler de votre parcours et de ce qui vous a amené à reprendre la boutique Beetles and Bugs ?

J'ai commencé ma carrière dans le secteur financier avant de rejoindre le secteur social, où j'accompagnais des associations dans leur gestion administrative. Ces expériences m'ont appris la rigueur, l'organisation et la gestion, des compétences qui me servent aujourd'hui au quotidien.

La naissance de mon fils en 2018 a cependant changé ma façon de voir la consommation pour les enfants. Je recherchais **des vêtements beaux, durables et de qualité**, sans devoir choisir entre le luxe inaccessible et la fast fashion. J'avais le sentiment qu'il manquait au Luxembourg une offre proposant un véritable équilibre entre qualité, prix juste et fabrication responsable. C'est de cette réflexion qu'est née l'idée de créer un concept différent, pensé avant tout pour les familles. Pendant la période du Covid, ce projet est devenu une véritable ambition entrepreneuriale. Je cherchais un local lorsque l'opportunité de reprendre Beetles & Bugs s'est présentée. Mon mari a découvert l'annonce par hasard et m'a immédiatement encouragée à me lancer. Sans son soutien, je n'aurais probablement jamais osé quitter un emploi stable pour reprendre un commerce.

Je ne regrette absolument pas cette décision. Aujourd'hui, je fais un métier qui me passionne. Être entrepreneure est exigeant, surtout lorsqu'on est aussi maman, mais c'est également une aventure incroyablement enrichissante.

Qu'est-ce qui vous guide dans le choix des collections, vous qui n'êtes pas du métier ?

Choisir les collections est certainement la partie que je préfère dans mon métier.

Lorsque j'ai repris Beetles & Bugs, j'ai naturellement commencé avec les collections existantes. La première saison entièrement sélectionnée par mes soins a été le printemps-été 2025. Depuis, chaque collection est choisie comme si elle était destinée à mon propre enfant.

Cette sélection repose sur une véritable stratégie. J'analyse les tendances internationales, j'échange directement avec les fabricants et je privilégie des marques qui offrent **une réelle valeur ajoutée** aux familles. La qualité des matières, la durabilité, la fabrication responsable et le design intemporel sont des critères essentiels.

Je privilégie autant que possible des **fabricants européens**, notamment scandinaves, dont j'apprécie le savoir-faire et les engagements. Au-delà du produit, je m'intéresse aussi aux conditions de fabrication. J'aime connaître les entreprises avec lesquelles je travaille et comprendre leur philosophie. Lorsque cela est possible, je visite même leurs ateliers.

Plusieurs marques proposées chez Beetles & Bugs sont aujourd'hui difficiles à trouver au Luxembourg, voire totalement exclusives. Cette recherche permanente de nouveautés nous permet de proposer une sélection originale qui se distingue des grandes enseignes.

beetles & bugs



ot store for cool kids
and decorations.





La boutique Beetles and Bugs est située dans le centre commercial Les Arcades à Niederanven (crédit : Emmanuel Claude / Focalize)

La boutique Beetles and Bugs est située dans le centre commercial Les Arcades à Niederanven (crédit : Emmanuel Claude / Focalize)

La boutique Beetles and Bugs est située dans le centre commercial Les Arcades à Niederanven (crédit : Emmanuel Claude / Focalize)

De la mode bébé à l'adolescent, votre offre est très large.

L'idée est d'**accompagner les familles tout au long de l'enfance**. Notre univers réunit la mode pour bébés, enfants et adolescents, mais aussi des cadeaux de naissance, des jouets éducatifs, de la décoration, de la papeterie, des accessoires et une sélection d'articles lifestyle. Chaque rayon a été pensé pour offrir une expérience de shopping agréable, inspirante et pratique. Nous souhaitons que les parents puissent trouver au même endroit des produits qu'ils ont plaisir à offrir ou à transmettre.

Nous proposons également des collections pour adolescents, un segment souvent moins développé dans les boutiques spécialisées, ainsi qu'une petite sélection pour femmes, permettant aux mamans de prendre aussi un moment pour elles lorsqu'elles viennent faire leurs achats.

Le nom Beetles & Bugs évoque pour moi la curiosité, la découverte et les petits trésors de l'enfance. À l'image des coccinelles et des insectes qui fascinent les enfants, nous souhaitons inviter les familles à explorer un univers coloré où chaque détail raconte une histoire.

Le made in Europe auquel vous tenez n'a-t-il pas tendance à tirer les prix vers le haut ?

Les consommateurs sont naturellement plus attentifs à leurs dépenses aujourd'hui. C'est une réalité que nous constatons tous. Pour autant, je reste convaincue qu'un produit de qualité constitue souvent un meilleur investissement. Un vêtement bien conçu dure plus longtemps, conserve sa qualité et peut être transmis entre frères et sœurs ou revendu.

Chez Beetles & Bugs, nous cherchons en permanence le meilleur **équilibre entre qualité, durabilité et prix** juste. Nous proposons des collections accessibles ainsi que quelques marques plus premium qui séduisent les familles sensibles aux belles matières, au design et à une fabrication responsable. Lorsque nous expliquons cette démarche, les clients comprennent qu'ils n'achètent pas seulement un vêtement, mais un produit pensé pour durer et fabriqué dans le respect de valeurs qui leur tiennent également à cœur.

Vous gérez une boutique en ligne en plus du magasin physique. Cette présence numérique est-elle indispensable ?

Aujourd'hui, **le digital fait pleinement partie de notre stratégie** de développement. Les habitudes de consommation évoluent et les clients aiment pouvoir découvrir une boutique avant même d'y entrer. Nous avons refait et développé [notre site online](#) . Plus qu'une simple plateforme de vente, il reflète l'univers de Beetles & Bugs et offrir la même qualité d'expérience que celle vécue en magasin. Il nous permettra non seulement d'accompagner les familles luxembourgeoises, mais aussi de faire découvrir notre sélection à des clients dans toute l'Europe.

Le commerce en ligne ne remplace pas le contact humain. Au contraire, il complète l'expérience. Beaucoup de familles découvrent notre univers sur internet avant de venir en boutique, tandis que d'autres continuent à nous suivre grâce à notre e-shop lorsqu'elles vivent à l'étranger ou souhaitent commander depuis chez elles. Nous ne gérons d'ailleurs pas un stock séparé pour le commerce en ligne. Chaque produit disponible sur notre site est également présent en magasin. Cette gestion raisonnée nous permet de limiter les surstocks et s'inscrit dans notre volonté de promouvoir une consommation plus responsable.











Le magasin Beetles and Bugs propose un assortiment complet, allant des vêtements pour bébés, enfants et adolescents à un rayon de papeterie colorée, en passant par des jouets aux matières douces et naturelles. (crédit : Emmanuel Claude / Focalize)

Le magasin Beetles and Bugs propose un assortiment complet, allant des vêtements pour bébés, enfants et adolescents à un rayon de papeterie colorée, en passant par des jouets aux matières douces et naturelles. (crédit : Emmanuel Claude / Focalize)

Le magasin Beetles and Bugs propose un assortiment complet, allant des vêtements pour bébés, enfants et adolescents à un rayon de papeterie colorée, en passant par des jouets aux matières douces et naturelles. (crédit : Emmanuel Claude / Focalize)

Le magasin Beetles and Bugs propose un assortiment complet, allant des vêtements pour bébés, enfants et adolescents à un rayon de papeterie colorée, en passant par des jouets aux matières douces et naturelles. (crédit : Emmanuel Claude / Focalize)

Le magasin Beetles and Bugs propose un assortiment complet, allant des vêtements pour bébés, enfants et adolescents à un rayon de papeterie colorée, en passant par des jouets aux matières douces et naturelles. (crédit : Emmanuel Claude / Focalize)

Utilisez-vous les réseaux sociaux ?

Oui, principalement Instagram et Facebook. Les réseaux sociaux nous permettent de partager les nouvelles collections, les coulisses de la boutique, les événements que nous organisons et de faire découvrir nos marques. Nous essayons avant tout d'inspirer les familles plutôt que de simplement présenter des produits. Ils sont également devenus un moyen d'échanger directement avec notre communauté et de mieux comprendre les attentes de nos clients.

Aujourd'hui, la **communication digitale** fait naturellement partie de l'expérience Beetles & Bugs, au même titre que l'accueil et les conseils en boutique.

Sur quels sujets avez-vous été amenée à solliciter la House of Entrepreneurship qui fête ses 10 ans cette année ?

Lorsque j'ai préparé la reprise de Beetles & Bugs, je souhaitais prendre les bonnes décisions dès le départ. J'avais de nombreuses questions concernant le business plan, les démarches administratives, le contrat de reprise ou encore les aides destinées aux entrepreneurs. La [House of Entrepreneurship](#) m'a accompagnée tout au long de cette phase importante. Les conseillers ont répondu à mes interrogations avec beaucoup de disponibilité et de réactivité, ce qui m'a permis d'avancer avec davantage de confiance.

Cet accompagnement a constitué une étape importante dans la concrétisation de mon projet entrepreneurial.

■

Qu'est-ce qui vous procure le plus de satisfaction en tant qu'entrepreneure ?

Sans hésiter, le contact avec les familles. J'aime accueillir les parents, les conseiller et les accompagner dans les différents moments de la vie de leurs enfants. Voir des clients revenir au fil des années, suivre les enfants qui grandissent et constater qu'ils nous accordent leur confiance est une immense satisfaction.

J'apprécie également toute **la dimension créative de ce métier** : imaginer les collections, découvrir de nouvelles marques et faire évoluer en permanence le concept. Au fond, nous ne vendons pas simplement des vêtements. Nous accompagnons les familles dans les plus beaux moments de l'enfance. C'est cette relation de confiance qui donne tout son sens à mon métier.

Malgré tout, qu'est ce qui est plus difficile ?

Comme beaucoup d'entrepreneurs, je porte plusieurs casquettes. Je suis à la fois acheteuse, vendeuse, responsable des collections, communicante, gestionnaire et cheffe d'entreprise. À cela s'ajoute évidemment mon rôle de maman et d'épouse. **L'entrepreneuriat demande beaucoup d'énergie et d'organisation.** Il n'y a jamais vraiment de pause. Heureusement, je peux compter sur une collaboratrice formidable ainsi que sur le soutien quotidien de mon mari. Sans eux, cette aventure serait beaucoup plus difficile.

Vous vous revendiquez « Mompreneur ». Qu'est-ce que cela signifie pour vous ?

Être *Mompreneur*, c'est avant tout **être maman et entrepreneure à la fois**, et apprendre chaque jour à concilier ces deux rôles avec passion. Bien sûr, cela demande beaucoup d'organisation, d'énergie et parfois quelques sacrifices, mais je suis profondément convaincue que tout est possible lorsque l'on croit en soi, en ses rêves, et que l'on peut compter sur le soutien de ses proches.

Être maman influence naturellement ma façon de travailler. Mon fils est, d'une certaine manière, ma première source d'inspiration. Il m'arrive de lui montrer les nouvelles collections avant de finaliser mes achats, et son regard spontané, sincère et sans filtre m'aide souvent à prendre certaines décisions.

Cette expérience me permet également de mieux comprendre les attentes des familles. Chaque collection est sélectionnée avec le regard d'une maman, en privilégiant avant tout des vêtements, des jouets et des cadeaux que j'aurais moi-même plaisir à choisir pour mon enfant. Je recherche des **produits durables**, de qualité, confortables et qui accompagnent les enfants dans leur quotidien tout en respectant leur bien-être.

Je pense que c'est cette approche qui rend Beetles & Bugs si authentique et personnel. Derrière chaque produit, il y a une véritable histoire, une réflexion et l'envie d'offrir aux familles un univers où qualité, confiance, durabilité et souvenirs d'enfance se rencontrent. C'est cette passion qui me

motive chaque jour et qui donne tout son sens à mon aventure de *Mompreneur*.

Comment voyez-vous les défis du commerce à l'heure actuelle ?

Le principal défis est la **succession des crises**. Les clients sont plus regardants sur les prix, car tout est plus cher pour eux. Moi-même je fais face à l'augmentation de mes frais fixes. Pour autant, je ne souhaite pas baisser la qualité de ce que je vends et je ne peux pas augmenter mes tarifs car, d'une part il y a des prix de vente recommandés par les fournisseurs, et d'autres part, les clients peuvent très facilement comparer les prix en allant sur internet. Il faut donc gérer finement pour maintenir à la fois la qualité et des prix justes, sans trop dégrader la marge.

Quels sont vos souhaits pour l'avenir ?

À l'avenir, je souhaite poursuivre le développement de Beetles & Bugs tout en restant fidèle à ce qui fait son identité depuis le premier jour : la qualité, la durabilité et le conseil personnalisé. Mon ambition est de continuer à enrichir notre sélection avec de nouvelles marques européennes, de proposer davantage d'exclusivités et de faire évoluer progressivement notre concept afin d'offrir une expérience toujours plus inspirante aux familles.

À plus long terme, j'aimerais disposer d'un espace plus vaste afin de développer pleinement cette vision. J'imagine **un véritable concept store familial** où mode, jouets, cadeaux, décoration, ateliers et événements se complètent pour créer un lieu vivant et inspirant.

C'est cette vision que je souhaite construire à l'avenir.