

# Faire de l'IA un levier d'innovation au service des compétences humaines : adwire dévoilent la campagne nationale de la Luxembourg AI Factory



Comment communiquer sur l'intelligence artificielle sans tomber dans un discours technologique ?

C'est la question qui a guidé la collaboration entre les partenaires de la Luxembourg AI Factory et les équipes d'adwire pour concevoir la première campagne nationale visant à accélérer l'adoption de l'IA par les entreprises luxembourgeoises.

La campagne « **Where to... AI?** » met en lumière les bénéfices de l'IA pour aider les entreprises à innover, gagner en efficacité et créer de la valeur.

Cette philosophie ne s'exprime pas seulement dans le message de la campagne. Elle a également guidé sa conception. Avant la production des premiers visuels, vidéos et contenus, adwire a réuni les membres du consortium de la Luxembourg AI Factory lors d'un atelier stratégique de co-création. Ensemble, ils ont confronté leurs expertises de terrain, identifié les freins rencontrés par les PME, défini les audiences prioritaires et construit les principaux insights et messages qui ont

donné naissance au concept créatif.

L'intelligence artificielle est naturellement intervenue comme un outil de production et d'amplification créative, dans le respect des assets et chartes graphiques précédemment définis : les visuels et vidéos ont été générés via des outils IA, sous la direction des équipes créatives et stratégiques, afin d'accélérer la production tout en garantissant la cohérence de l'identité de campagne.

**Cette approche illustre précisément le message de la campagne : l'IA génère de la valeur lorsqu'elle vient renforcer un positionnement stratégique porté par des équipes d'experts.**

La campagne se déploie tout au long de l'année 2026 selon une stratégie de communication progressive. Une première phase installe la notoriété de la Luxembourg AI Factory et introduit le concept « **Where to... AI?** », conçu comme un repère simple pour les entreprises qui souhaitent savoir par où commencer leur démarche IA.

Une seconde phase accompagnera progressivement les entreprises vers les différents services proposés par la Luxembourg AI Factory, en transformant la curiosité en compréhension, puis en engagement.

Pour soutenir cette montée en puissance, adwire a imaginé un dispositif multicanal mêlant médias digitaux, contenus vidéo, campagnes LinkedIn, formats conversationnels, médias spécialisés et dispositifs d'activation, avec une logique d'optimisation continue pilotée par les données.

*« Cette campagne illustre parfaitement notre vision de l'IA : une technologie qui amplifie la créativité, soutient la réflexion stratégique et l'expertise humaine, sans jamais les remplacer. Le concept « Where to... AI? » est né d'un véritable travail de co-construction avec les partenaires de la Luxembourg AI Factory. L'intelligence artificielle nous a ensuite permis d'accélérer et d'enrichir notre processus créatif. »* **David Solito – CEO – adwire**

*« Notre ambition est de faire de l'IA un levier de compétitivité concret et accessible pour chaque entreprise luxembourgeoise. Cette campagne démontre que la technologie prend toute sa valeur lorsqu'elle amplifie l'expertise humaine. C'est précisément le rôle de la Luxembourg AI Factory : simplifier leur parcours d'innovation et les accompagner, étape par étape, vers une adoption réussie. »* **Cécile Lorenzini – Director – Market Intelligence & MarCom – Luxinnovation**

Cette campagne illustre une nouvelle manière de concevoir la communication : un modèle où stratégie, créativité, expertise métier et intelligence artificielle travaillent ensemble pour produire des campagnes pertinentes, efficaces et performantes.

C'est précisément cette vision que la Luxembourg AI Factory souhaite encourager auprès des entreprises luxembourgeoises : faire de l'IA un levier d'innovation au service des compétences

humaines.