

# Une entreprise familiale devenue un partenaire global



Fondée en 1936 par René Kauffmann, REKA a constamment su évoluer pour répondre aux nouveaux défis du marché. Au fil des décennies, l'entreprise s'est développée bien au-delà de son métier historique d'imprimeur pour proposer aujourd'hui une offre complète couvrant l'impression offset et numérique, le grand format, le packaging, les objets publicitaires, le textile personnalisé ainsi que les drapeaux et articles protocolaires.

Cette transformation s'est accélérée ces dernières années grâce à plusieurs acquisitions stratégiques, notamment Italux Emballages, Kakemono, Weprint, l'Imprimerie Godard, l'Imprimerie Lorgé, la Maison Bernard-Kauffmann et plus récemment Ipso Facto.

Parallèlement, REKA poursuit sa digitalisation avec le développement de son e-shop, aujourd'hui enrichi d'une offre complète en objets publicitaires, textiles personnalisés et solutions de communication événementielle.

## L'innovation responsable comme moteur

Au-delà de son développement économique, REKA inscrit la responsabilité au cœur de sa stratégie. L'obtention du label ESR – Entreprise Socialement Responsable – en 2026 vient

reconnaître une démarche engagée depuis plusieurs années. Elle s'appuie sur des certifications telles que FSC®, PEFC®, SuperDrecksKëscht, Made in Luxembourg et le statut de Fournisseur de la Cour, mais surtout sur des actions concrètes : des investissements dans des équipements plus performants, une production locale, une gestion responsable des ressources et un engagement quotidien en faveur de ses collaborateurs, de ses clients et de l'environnement.

## **Une immersion au coeur du savoir-faire Reka**

Les invités ont découvert REKA de l'intérieur grâce à des visites des ateliers de production, une exposition retraçant les grandes étapes de son développement et plusieurs démonstrations de son savoir-faire. L'occasion de mesurer l'étendue des métiers réunis au sein de l'entreprise et les investissements réalisés ces dernières années afin d'offrir aux clients une gamme de solutions toujours plus complète, de la création à la fabrication.

## **Un anniversaire tourné vers l'avenir**

*« Célébrer 90 ans d'existence est un moment exceptionnel pour notre entreprise. Cet anniversaire est avant tout un hommage à toutes celles et ceux qui ont contribué à écrire l'histoire de REKA depuis 1936 : nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires et nos fournisseurs. Grâce à leur confiance, nous avons su évoluer, investir et innover en permanence. Aujourd'hui, nous poursuivons cette ambition avec la volonté d'accompagner durablement les entreprises dans tous leurs projets de communication visuelle, tout en restant fidèles à nos valeurs de proximité, de qualité, d'innovation et de responsabilité. »*  
Frédéric Gillen – CEO de REKA

REKA tient à adresser ses plus sincères remerciements à l'ensemble des personnes présentes pour avoir contribué à faire de cette soirée un moment fort de son histoire.

À travers sa signature « Shaping Creativity Since 1936 », l'entreprise réaffirme son ambition : continuer à innover, à investir et à accompagner les entreprises, institutions et organisations dans leurs projets de communication, au Luxembourg comme dans la Grande Région.