

10 ans de microlux : 91% des entrepreneurs interrogés ont été insérés professionnellement



Une étude d'impact réalisée avec le soutien du STATEC Research confirme les effets durables du microcrédit et de l'accompagnement sur les parcours entrepreneuriaux, notamment en matière d'insertion professionnelle, de pérennité des entreprises, de renforcement des compétences et d'amélioration des conditions de vie des bénéficiaires. Ces résultats ont été dévoilés par microlux lors de la soirée célébrant son 10^e anniversaire, organisée le 9 juillet à l'Auditorium de BGL BNP Paribas.

Depuis sa création en 2016 à l'initiative de BGL BNP Paribas, d'ADA, du Fonds Européen d'Investissement (FEI) et de l'Adie, microlux poursuit une ambition simple : permettre à des personnes exclues du financement bancaire traditionnel de créer ou développer leur activité. En dix ans, plus de **1 200 porteurs de projet** ont été accompagnés, **322 entrepreneurs** ont bénéficié d'un microcrédit, plus de **5 millions d'euros** ont été décaissés et **550 emplois** ont été créés ou préservés au Luxembourg.

Une étude qui confirme un impact durable

Réalisée auprès des bénéficiaires de microlux, cette seconde étude d'impact montre notamment que :

- **91 %** des personnes interrogées sont aujourd'hui insérées professionnellement ;
- **235 entreprises** ont été créées au Luxembourg avec le soutien de microlux ;
- **81 %** des entreprises accompagnées sont toujours en activité deux ans après leur création ;
- **76 %** des entrepreneurs estiment que l'accompagnement de microlux a eu un impact positif sur leurs pratiques professionnelles ;
- **73 %** constatent une amélioration de leurs conditions de travail ;
- **53 %** observent un meilleur équilibre entre vie privée et vie professionnelle.

Au-delà des chiffres, l'étude montre que le microcrédit, associé à un accompagnement personnalisé, constitue un levier d'insertion socioprofessionnelle et de développement entrepreneurial pour des personnes qui, sans cette solution, n'auraient souvent pas eu accès au financement nécessaire pour concrétiser leur projet.

Dix ans d'une mobilisation collective

Ces résultats s'inscrivent aussi dans une mobilisation collective construite depuis dix ans par l'« écosystème microlux », associant partenaires privés, publics et européens au service d'un entrepreneuriat inclusif. Nicolas Otton, Président du Comité exécutif de BGL BNP Paribas et Responsable du Groupe BNP Paribas au Luxembourg, souligne l'importance de cette coopération :

« Derrière chaque chiffre de cette étude se trouve un entrepreneur qui a pu transformer une idée en projet. C'est cette capacité à ouvrir des perspectives qui donne tout son sens à l'engagement de BGL BNP Paribas aux côtés de microlux depuis maintenant dix ans, garantissant l'accès au financement, facteur essentiel d'inclusion et de développement économique au Luxembourg. »

Cette mobilisation a également été saluée par Son Altesse Royale la Grande-Duchesse Maria Teresa, qui apporte son soutien à microlux depuis sa création. Dans un message vidéo diffusé lors de la soirée anniversaire, elle a rendu hommage « à toutes celles et à tous ceux qui rendent cela possible. D'abord aux équipes microlux, aux membres fondateurs, aux partenaires publics et privés, aux bénévoles qui donnent de leur temps, de leur expertise et de leur énergie, et bien sûr, aux entrepreneurs eux-mêmes. »

Poursuivre et amplifier l'impact

Forte des enseignements de cette étude, microlux entend poursuivre le développement de ses activités afin d'élargir encore son impact auprès des entrepreneurs qui rencontrent des difficultés d'accès au financement traditionnel. Anne Muller, Présidente du Conseil d'administration de microlux, se projette déjà vers l'avenir :

« Pour les dix prochaines années, l'ambition de microlux est claire : continuer à ouvrir des portes, à créer des opportunités et à permettre à davantage de personnes de transformer une idée en projet concret. Les activités de microlux ont démontré leur impact ; c'est désormais à l'augmentation de cet impact que l'institution souhaite consacrer ses efforts. En poursuivant cette mission avec ses partenaires, ses bénévoles, son équipe et les entrepreneurs eux-mêmes, microlux entend continuer à contribuer à un entrepreneuriat plus inclusif, plus humain et pleinement ancré dans les réalités du Luxembourg. »