La MarkCom fête ses 30 ans et n'a jamais compté autant de membres



Le 9 juillet 2026, la MarkCom a célébré ses 30 ans à l'Hostellerie du Grünewald, réunissant 120 personnalités du monde de la communication et du marketing luxembourgeois.

La soirée s'est ouverte par l'assemblée générale ordinaire de l'association, qui a confirmé une belle dynamique de croissance. Elle s'est prolongée par une soirée festive, ponctuée d'un programme mené par le président Tom Turping et entièrement placé sous le signe de l'hommage aux ancien·ne·s président·e·s de la MarkCom.

Réunis presque au grand complet, les ancien·ne·s président·e·s présents étaient : Heike Fries, Marc Binsfeld, Fatih Zabun, Netty Thines, Pol Goetzinger, Thierry Wunsch, Françoise Reuter, Marc Haas, André Hesse, Camille Groff, Claude Muller, Dan Dechmann et Laure Elsen. Seuls Carlo Dickes, Leo Reuter et Frank Schmit, tout premier président de l'association, manquaient à l'appel.

« Sans celles et ceux qui ont présidé la MarkCom avant nous, nous ne serions pas là où nous sommes aujourd'hui. Cette soirée était d'abord un hommage : à leur engagement, à leur vision et à tout ce qu'ils ont bâti. »

Tom Turping, président de la MarkCom

Ambiance parfaite, météo au rendez-vous et cadre d’exception : la soirée a offert un lancement idéal de l’été. La MarkCom aborde désormais sa pause estivale avant une rentrée qui s’annonce riche.

L’association compte aujourd’hui 41 membres, soit le plus grand nombre de son histoire.