

meyPro - Vent nouveau!



Créée en 1964, Ed. Meyers & Cie qui opère aujourd'hui sous l'enseigne commerciale meyPro, est gérée depuis 2018 par Chris Schroeder, petit-fils du fondateur et fils de Mireille Schroeder-Meyers qui dirigeait la société avec son frère Roland jusqu'à cette date. Après la vente de nettoservice, Mireille Schroeder-Meyers et son frère Roland Meyers ont décidé d'accompagner les fils de Mireille, Steve et Chris Schroeder, dans le développement de leurs deux autres entreprises (voir article nr docusafe de la même rubrique, ndlr). meyPro s'est spécialisée dans la représentation et la commercialisation de produits, d'accessoires et de machines dans le domaine du nettoyage industriel et privé (produits d'entretien, papier hygiénique, papier essuie-mains, papier pour l'industrie, petit matériel d'entretien, distributeurs, poubelles, brosses, lessives, machines de nettoyage, aspirateurs, auto-laveuses, robots, chariots pour l'entretien, etc...). Elle propose également la réparation et la location à court et long terme de machines de nettoyage. Depuis qu'il a repris les rênes de la société, qui emploie actuellement 11 collaborateurs, Chris Schroeder a su moderniser la marque et a mené l'entreprise vers la digitalisation. Sous sa houlette, meyPro a également obtenu le label Fournisseur de la Cour. Entretien avec Chris Schroeder, executive manager.

(Visite du 24 février 2023).

Votre plus grande réussite?

Je pense sincèrement que ma plus grande réussite c'est d'avoir pu convaincre ma famille, de par mon travail et ma ténacité, que j'étais la bonne personne pour gérer et faire prospérer la société dont mon grand-père était initialement le fondateur et qui porte aujourd'hui le nom de meyPro. C'est indéniablement une grande fierté et cette marque de confiance me pousse à mener l'entreprise, de presque 60 ans, vers l'avenir.

Un échec marquant?

Fort heureusement, je n'ai pas encore connu d'échec marquant dans ma jeune carrière de chef d'entreprise. Ce qui est certain, c'est que je vais tout faire pour que ce ne soit pas le cas pendant encore très longtemps!

Des projets à venir?

Nous allons poursuivre la digitalisation de la société, entamée il y a quelques temps déjà. Ensuite, d'ici deux à trois ans, nous envisageons de rénover totalement les bâtiments et le magasin.

Selon vous, qu'est-ce qui vous différencie de la concurrence?

Pour moi, l'important est le travail en équipe. En effet, je ne conçois pas la gestion d'une entreprise en étant le seul à réfléchir, à décider quelle direction prendre. Ma famille et la manière dont elle a géré l'entreprise nettoservice a prouvé qu'il est important d'avoir une équipe soudée et c'est une vraie source d'inspiration pour moi !

Un conseil à donner à un entrepreneur en herbe?

Avoir confiance en soi, en ses idées et avoir envie d'entreprendre, de créer pour toujours avancer.

Quelles difficultés rencontrez-vous actuellement? Comment les surmonter?

Comme pour de nombreuses entreprises actuellement, c'est principalement la hausse des prix de l'énergie, des transports et toutes les augmentations de matières premières avec les crises qui se succèdent depuis quelques mois maintenant. Il faut pouvoir se remettre en question et trouver des solutions pour gérer au mieux cette période difficile, non seulement pour les entreprises, mais également pour les particuliers.



MeyPro commercialise une large palette de produits, accessoires et machines dans le domaine du nettoyage industriel et privé (produits d'entretien, papier hygiénique, papier essuie-mains, papier pour l'industrie, petit matériel d'entretien, distributeurs, poubelles, brosses, lessives, machines de nettoyage, aspirateurs, autolaveuses, robots, chariots pour l'entretien, etc...) (crédit: Emmanuel Claude/Focalize)

MeyPro commercialise une large palette de produits, accessoires et machines dans le domaine du nettoyage industriel et privé (produits d'entretien, papier hygiénique, papier essuie-mains, papier pour l'industrie, petit matériel d'entretien, distributeurs, poubelles, brosses, lessives, machines de nettoyage, aspirateurs, autolaveuses, robots, chariots pour l'entretien, etc...) crédit: Emmanuel

Claude/Focalize)

En savoir plus

www.meypro.lu