Voyages Emile Weber - Sur les routes depuis 6 générations !

Créée par Nikolas Weber en 1875 et dirigée par Emile Weber et Emilie Weber-Foch après la Seconde Guerre mondiale, Voyages Emile Weber est aujourd'hui toujours dirigée par les familles Weber-Heinisch. Équipée d'une simple diligence en 1875 qui desservait deux fois par semaine trois lignes au Luxembourg, la société familiale a su se hisser au rang des acteurs qui comptent dans le transport de personnes et le tourisme au Luxembourg, mais également dans la Grande Région. Comptant 18 sites sur le Grand-Duché, Voyages Emile Weber est active dans les secteurs de la mobilité grâce à son réseau de bus et de minibus, de taxis (Web Taxi) et de transports sur mesure, de camping-cars (Webcamper), du business (MICE, voyages d'affaires) et de plus de 30 voyages (agences et tour-operator). La société emploie quelque 1.700 collaborateurs et compte à son actif 1.300 véhicules, dont 190 électriques, 880 bus de lignes, 290 minibus, 50 autocars de tourisme, 30 camping-cars et 70 taxis. Investissant sans cesse dans de nouveaux champs d'activité, Voyages Emile Weber n'a de cesse que de préparer l'avenir tout en conservant sa réputation d'entreprise familiale pionnière. Entretien avec Fernand Heinisch.

(Visite du 30 septembre 2022)

Sur quels projets travaillez-vous actuellement ?

Le plus important, qui est aujourd'hui dans sa phase de finalisation, reste l'appel d'offres lancé pour l'exploitation de services de transports publics pour le Régime Général des Transports Routiers (RGTR). Il prévoyait, entre autres pour simplifier, l'électrification de lignes d'autobus suivant une directive européenne et une subvention Feder/ReactEU relatives à la promotion de véhicules de transport routier propres et économes en énergie puis l'électrification complète du réseau RGTR d'ici 2030. Depuis le lancement de cet appel, beaucoup de choses ont évolué et il y a eu énormément de changements dans les réseaux de transport routier, le dernier en date étant la nouvelle numérotation des lignes. Aussi, nous avons investi dans l'électrification des bus, nous avons gagné des lignes donc nous avons dû embaucher des chauffeurs et cela a impliqué de nouvelles organisations, de la logistique et des investissements. À cela s'ajoutent aussi la fusion de nos agences avec celles de We Love to Travel pour créer Travel Group Luxembourg, la digitalisation continue de nos services et le lancement d'une nouvelle offre baptisée Rent a Van, pour la location de véhicules de type petites camionnettes et minibus sans chauffeur.

Votre plus grande fierté?

D'être une entreprise familiale avec la cinquième génération aux manettes et certains enfants de la sixième génération qui ont fait leur entrée dans l'entreprise, avec des liens forts, qui a réussi à traverser les crises et à toujours innover pour la développer.

La dernière fois que vous avez douté?

La pandémie, le confinement nous ont fait douter. Nous nous sommes vraiment demandé comment préserver la santé de nos employés qui continuaient à travailler et comment faire pour passer ce cap.

Avoir un esprit d'entrepreneur, c'est quoi, pour vous ?

C'est aller toujours de l'avant, être flexible, ouvert aux nouvelles idées, être pionnier, investir en permanence et savoir prendre des risques. Mais aussi, agir et réagir rapidement et sur ce point, être une entreprise familiale est un gros avantage car les décisions peuvent se prendre très rapidement.

Quel a été l'impact de la crise sanitaire sur votre activité?

Si nos activités concernant les transports publics n'ont pas trop souffert, notre activité Tourisme surtout a vraiment pâti de l'arrêt total imposé durant quelques mois et n'a pas encore retrouvé son niveau d'avant-crise.

HOTEL DE LA POSTE E.W

MAN

Au cœur du village de Canach, l’Hôtel de la Poste Emile Weber, premier « siège » de l’entreprise, est aujourd’hui une agence du groupe qui, lui, s'est installé sur 7 hectares à la sortie du village (crédit: Emile Weber)
Au fil des années, les générations ont développé les champs d’activité de la société familiale (crédit: Laurent Antonelli/Agence Blitz)

En savoir plus

www.emile-weber.lu