

Textilcord Steinfort - Du fil aux cordes



Spécialisée dans la fabrication de toile de renfort adh ris e pour l'industrie pneumatique et pour toutes les applications caoutchouc nécessitant un renfort, Textilcord Steinfort s'est diversifiée au fil de ses presque 60 années d'existence. L'entreprise est aujourd'hui capable de transformer toutes les fibres textiles utilisées par les pneumaticiens.

(Visite du 25 février 2022).

Fondée en 1965 par le groupe belgo-américain Uniroyal Englebert afin de produire de la toile nylon pour les pneus à carcasses diagonales, l'usine Textilcord de Steinfort est passée ensuite aux mains de Continental AG pendant 18 ans, puis a fait partie du groupe autrichien Glanzstoff jusqu'en 1997. En 2017, Glanzstoff intègre Indorama Ventures Company, leaders mondiaux dans la fabrication de polyester. Au fil du temps, Textilcord s'est diversifiée et peut transformer toutes les fibres textiles nécessaires aux pneumaticiens tel que la rayonne, le nylon, l'aramide et le polyester. La production se décline en 3 process : le câblage (la fabrication d'une corde à partir d'une fibre sous la forme d'un fil plat), le tissage (assemblage de cordes à l'aide d'un fil de trame pour fabriquer un rouleau appelé rouleau greige) et l'imprégnation et l'étirement à chaud (traitement chimique des rouleaux greiges par trempage dans un mélange de latex et de résine afin de permettre à la gomme du client d'adhérer au tissu, ainsi que le traitement thermique pour donner au tissu les propriétés physiques demandées par le client par exemple l'élasticité, la résistance à la rupture, l'allongement). En 2020, les besoins engendrés par la pandémie de Covid ont amené

Textilcord à mettre en place une nouvelle ligne de production dédiée à la fabrication de masques chirurgicaux.

Aujourd'hui, Textilcord Steinfort emploie 130 personnes actives dans différents domaines tels que la recherche et le développement, la qualité et la logistique, la qualité et la production, la maintenance et l'administration. L'entreprise peut fournir des secteurs aussi variés que l'aviation, l'agriculture, la compétition sportive ou le médical. Elle compte, par exemple, parmi ses clients: Continental, Good Year, Michelin, Orca ou ArianeGroup.

Entretien avec Céline Vuarnesson, managing director.

Sur quels projets travaillez-vous actuellement?

Les principaux concernent les réductions énergétiques sur le site. Nous avons été accompagnés par le gouvernement dans le cadre du projet Neistart Letzëbuerg afin de réduire les consommations électriques pour les éclairages, les moteurs et en gaz pour les process d'imprégnation. Notre production utilise des fours, nous travaillons sur un nouveau système de traitement des émissions gazeuses. Cela représente de gros investissements. Enfin, nous allons certainement pérenniser la production de masques qui est installée dans une zone propre à l'écart de nos autres activités. Nous pouvons produire jusqu'à 20 millions de masques par an. Il s'agit principalement de fournir nos usines soeurs et le marché local luxembourgeois. Pour cette activité, Textilcord s'approvisionne directement chez Indorama qui lui fournit le matériau filtrant nécessaire à la fabrication.

Votre plus grande fierté ?

Sans conteste les équipes présentes sur le site: 26 nationalités différentes, aux compétences diverses, toujours très ouvertes à nos différents besoins.

La dernière fois que vous avez douté ?

Ce matin! Il n'y a pas un jour où je ne doute pas! Chaque décision prise s'inscrit dans un doute.

Avoir un esprit d'entrepreneur, c'est quoi pour vous?

Etre résilient, savoir anticiper et saisir les opportunités. Il y a une citation qui pour moi reflète parfaitement ce qu'est être un entrepreneur: les espèces qui survivent ne sont pas les plus fortes, ni les plus intelligentes, mais celles qui s'adaptent le mieux aux changements.

Avez-vous ressenti un impact de la crise sanitaire sur votre activité et que pensez-vous que la Chambre de Commerce pourrait faire pour vous soutenir?

Tout d'abord, il faut dire que les aides gouvernementales, tel que le chômage partiel, ont apporté un réel soutien aux entreprises du pays. Au niveau de notre site, nous avons pu limiter les dégâts.

Nous avons réduit la production, mais nous n'avons pas dû tout arrêter brutalement. Notre carnet de commandes a suivi les courbes des fluctuations des pays avec lesquels nous travaillons. Pour certains sites, les ventes ont baissé de 30%. Cela a bien repris en 2021. Nous avons pu bénéficier du fléchissement de certains autres fournisseurs, des problèmes de transports pour faire valoir notre position centrale et le fait que nous sommes un fournisseur local auprès de nos clients. L'année 2022 se présente plutôt bien, mais la grande question? est: combien de temps cela va-t-il durer?



Textlicord peut transformer toutes les fibres textiles nécessaires aux pneumaticiens tel que la rayonne, le nylon, l'aramide et le polyester et peut fournir des clients issus de secteurs aussi variés que l'aviation, l'agriculture, la compétition sportive ou le médical... (crédit: Emmanuel Claude/ Focalize)

Depuis 2020, Textilcord Steinfort a mis en place une nouvelle ligne de production dédiée à la fabrication de masques chirurgicaux (crédit: Emmanuel Claude/ Focalize)