dayCARE «Un bon moyen de faire naître des vocations»

Les entreprises du Grand-Duché font face au défi majeur de la pénurie de main d'œuvre, actuelle et pour les besoins futurs du marché du travail. Dans ce contexte, avoir une première expérience du monde professionnel peut s'avérer décisif dans le choix d'une formation ou d'une orientation lors d'un parcours scolaire pour les jeunes étudiants. Le dayCARE, dont la 17e édition se tiendra le 28 octobre prochain dans tout le pays, permet ainsi aux lycéens d'acquérir lors d'une journée spécifique, une première expérience du monde du travail et aux entreprises de présenter leur activité, et pourquoi pas, d'attirer ces futurs talents. Gros plan sur cette initiative avec Thomas Kauffmann, directeur de CARE Luxembourg.

Photos: Laurent Antonelli / Agence Blitz et Christophe Jung / Studio Flash Story

Vous avez rejoint CARE depuis peu. Quel a été votre parcours professionnel ?

Au Luxembourg, j'ai toujours travaillé dans le monde associatif. J'ai commencé ma carrière en 2000 chez Caritas où j'ai travaillé quatre ans pour un projet européen soutenant les personnes

souhaitant revenir sur le marché de l'emploi. Je suis ensuite parti à l'étranger quatre ans, faire un doctorat en anthropologie. Puis, je suis revenu au Grand-Duché, pour travailler pour ECPAT, une association qui lutte contre l'exploitation sexuelle des enfants. En 2022, j'ai rejoint Médecins Sans Frontières, pour y prendre la direction de la section luxembourgeoise ; de là j'ai ensuite à rejoint CARE en 2025. Cette organisation agit au niveau mondial et s'est fixé pour mission de réduire la pauvreté dans le monde, rétablir la dignité des personnes et sauver des vies. Pour cela nous développons des projets humanitaires d'urgence et des projets de développement, à plus long terme et nous menons également des projets autour de la formation professionnelle, du soutien à l'entrepreneuriat… CARE Luxembourg agit depuis le Grand-Duché, en collaboration avec des bureaux nationaux dans différents pays pour développer des projets.

Le dayCARE, qui se déroule cette année le 28 octobre, propose aux entreprises d'accueillir des jeunes pour une journée. Comment et pourquoi est née cette initiative ?

Nos actions sont majoritairement tournées vers les jeunes filles ou les femmes, afin par exemple, de les aider à se réinsérer dans les circuits scolaires ou de les soutenir dans le développement de leurs entreprises. Tout naturellement, l'idée de proposer à un jeune public, d'avoir l'opportunité, le temps d'une journée, de découvrir le monde de l'entreprise, et pourquoi pas, de faire naître des vocations ou l'envie d'en savoir plus sur une profession s'est alors imposée. Pour relier cela à nos missions, les entreprises qui accueillent ces lycéens, récompensent l'engagement des jeunes avec un don à CARE, qui permet de financer nos projets de formation sur le terrain. En l'occurrence cette année ce sera pour assurer la formation de personnel soignant au Niger et au Laos. Les jeunes au Luxembourg sont sensibilisés à ces projets et prennent ainsi également conscience du fait que leur action permet de former d'autres personnes dans des pays tiers.

Le dayCARE permet aux entreprises de tous les secteurs d’informer les jeunes d’une vingtaine de lycées différents des perspectives qu’elles offrent (crédit: Christophe Jung / Studio Flash Story)

"De réelles opportunités professionnelles peuvent se créer grâce à ce projet."

Pourquoi est-ce important pour les entreprises de participer à cette journée ?

Il faut préciser que toutes les entreprises, quel que soit leur secteur d’activité, sont les bienvenues et peuvent participer à cette journée. Elles sont par ailleurs de plus en plus nombreuses à s’y inscrire et beaucoup nous suivent depuis de nombreuses années. Les entreprises participantes apprécient en premier lieu le fait de pouvoir se présenter via un cadre plus informel et original à un public différent. Certaines d’entre elles profitent également de cette journée pour créer parallèlement un projet d’équipe avec les collaborateurs qui vont encadrer ces jeunes. C’est aussi

une manière de promouvoir leur responsabilité sociétale en mobilisant une équipe pendant une journée pour une bonne cause, matérialisée par l'aide financière qu'elles nous apportent pour nos projets sur le terrain. Puis, du fait des interactions avec les lycéens, certaines entreprises accueillent ensuite des jeunes venus lors du dayCARE, pour des stages plus longs. De réelles opportunités professionnelles peuvent alors se créer grâce à ce projet.

Avez-vous des retours des entreprises ? Des jeunes ?

Certainement. Chaque édition est suivie de l'envoi d'un questionnaire aux participants, qui nous permet de recueillir les avis des parties concernées : entreprises et lycéens-écoles. Ces retours sont toujours très positifs de la part des entreprises et comme je le disais, elles sont nombreuses maintenant à vouloir réitérer l'expérience chaque année. Parmi elles, certaines nous rapportent qu'elles ont eu des échanges très pertinents et constructifs avec des jeunes et qu'elles les ont pris en compte pour remodeler la présentation de leurs activités, ou la manière de communiquer. Les jeunes, quant à eux, sont satisfaits de pouvoir rencontrer des professionnels et d'avoir une expérience concrète sur le terrain.

Les entreprises récompensent l'engagement des jeunes avec un don pour l’organisation humanitaire CARE (crédit: Christophe Jung / Studio Flash Story)

Quel conseil donneriez-vous à une entreprise qui hésiterait encore à rejoindre l’initiative ?

Je lui dirais que c’est un excellent exercice, que l’expérience peut être très enrichissante. Les lycéens peuvent avoir des questions semblant parfois naïves, mais importantes de leur point de vue et intéressantes pour les entreprises. Ils apportent une vision extérieure au monde de l’entrepreneuriat et cela peut s’avérer intéressant pour les collaborateurs qui les encadrent d’avoir ce point de vue différent, ce regard neuf sur l’entreprise. Puis, c’est aussi un moment convivial, car l’enjeu de ces rencontres est simplement que les jeunes passent une bonne journée et qu’ils puissent mieux appréhender le monde de l’entreprise. Et cela peut être du gagnant-gagnant car c’est aussi potentiellement pour les entreprises un bon moyen d’attirer de futurs collaborateurs, tout en menant une action solidaire, en faveur de nos projets.

La particularité du dayCARE est qu'il lie le recrutement des entreprises avec l'engagement volontaire des jeunes (crédit: Christophe Jung / Studio Flash Story

dayCARE 2026 : pour y participer !

Les entreprises peuvent encore s'inscrire à cette nouvelle édition, jusqu'au 30 septembre 2026. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site www.daycare.lu

(crédit: Christophe Jung / Studio Flash Story)