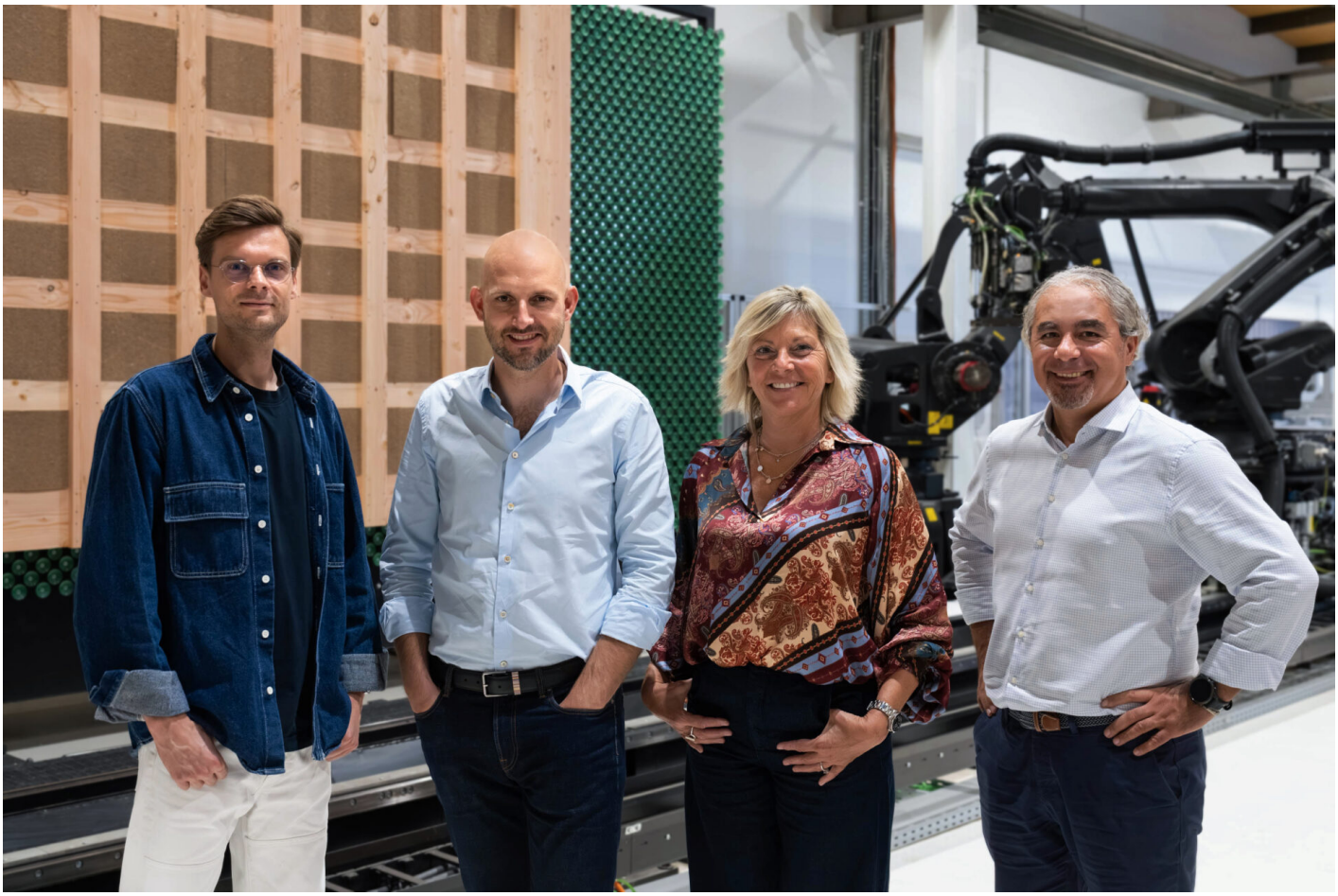
LEKO accélère son changement d’échelle européen et renforce son équipe dirigeante



Mady Lellé rejoint l’entreprise en tant que Head of Business Development, Hadrien Houyez est nommé Executive Creative Director & Head of Brand.

Luxembourg, le 8 septembre 2026 – LEKO Labs, entreprise luxembourgeoise spécialisée dans les systèmes constructifs industrialisés carbone négatifs, renforce son équipe dirigeante avec la nomination de Mady Lellé en tant que Head of Business Development et de Hadrien Houyez au poste d’Executive Creative Director & Head of Brand. Ces deux nominations renforcent la direction de l’entreprise avec de nouvelles expertises, alors que LEKO fait évoluer son organisation pour accélérer son développement au Luxembourg et son déploiement sur les marchés européens.

Ces nominations s’inscrivent dans une évolution plus large de l’entreprise. Après plusieurs années consacrées au développement et à l’industrialisation de sa technologie, plus de 40 projets réalisés et 100 000 m² de murs et planchers structurels livrés, l’entreprise entre aujourd’hui dans une

nouvelle phase de développement qui nécessite de faire évoluer son organisation et de renforcer ses compétences clés. Cette évolution s'est notamment traduite par l'arrivée de Gabriel Florea au poste de CFO à l'été 2025.

Mady Lellé a rejoint LEKO le 31 août 2026 en tant que Head of Business Development. Elle apporte plus de 35 ans d'expérience professionnelle au Luxembourg, dont plus de 25 ans dans le secteur de la construction. Son parcours lui a permis de développer une expertise transversale du secteur, couvrant notamment le développement, le financement, l'innovation et l'économie circulaire.

Elle apporte une connaissance approfondie du secteur luxembourgeois de la construction, de ses acteurs et des réalités stratégiques inhérentes au développement de projets. Elle aura notamment pour rôle de renforcer les relations de LEKO avec cet écosystème et d'ancrer durablement l'entreprise au Luxembourg, avec l'ambition d'y devenir une référence. Cette assise doit permettre à LEKO d'accélérer son développement vers la Belgique, la France et l'Allemagne, puis plus largement à travers l'Europe.

Mady Lellé, Head of Business Development, LEKO Labs, déclare : « Ce qui m'a convaincue chez LEKO, c'est d'abord une technologie qui a déjà fait ses preuves : elle est déployée sur des projets réels, certifiée et capable de s'adapter à des besoins et des typologies de construction variés. Cette combinaison de performance et de flexibilité ouvre de vraies perspectives pour le secteur. Je souhaite aujourd'hui mettre ma connaissance du marché au service de cette technologie et contribuer à accélérer son adoption au Luxembourg et au-delà. »

Hadrien Houyez a rejoint LEKO en mai 2026 en tant qu'Executive Creative Director & Head of Brand. Fort de plus de dix ans d'expérience dans le design industriel, l'architecture éco-conçue, la technologie et la communication, il a développé des projets à la croisée de ces disciplines, allant de la stratégie de marque et de l'identité au design de produits et d'expériences digitales et physiques. Cette responsabilité accompagne l'ambition de construire autour de la technologie LEKO une marque capable d'incarner une nouvelle génération de construction et d'architecture, et de porter une vision forte et cohérente à travers différents marchés européens.

François Cordier, Founder & CEO, LEKO Labs, explique : « Nous avons consacré près de dix ans à faire passer LEKO de l'innovation à la réalité industrielle, jusqu'à démontrer notre système sur des bâtiments de grande hauteur. Nous devons maintenant construire l'entreprise capable de les porter à l'échelle internationale. Mady, Hadrien et Gabriel apportent des expertises complémentaires et essentielles à ce stade : connaissance pointue du secteur, vision du produit et de la marque, et expérience du pilotage financier et du changement d'échelle. Ils partagent la même ambition pour LEKO et la même conviction dans le potentiel de sa technologie. Ensemble, ils réunissent les compétences nécessaires pour accélérer le déploiement de notre système à

l’échelle européenne. »

Gabriel Florea, CFO de LEKO, dispose de près de 30 ans d’expérience en finance, audit et direction d’entreprise, au Luxembourg comme à l’international. Son expertise couvre le pilotage financier, la transformation des organisations et l’accompagnement d’entreprises dans leurs phases de croissance et de changement d’échelle.

Le renforcement de LEKO concerne également ses équipes techniques et le développement produit. L’arrivée de Terence Clément en tant que Computational Structural Engineer vient consolider les compétences de l’entreprise à l’interface entre ingénierie structurelle et conception computationnelle.

Plus d’une dizaine de recrutements supplémentaires sont prévus dans les prochains mois.