

Enerdeal devient EDP



Enerdeal, spécialiste de premier plan dans les projets solaires, le stockage d'énergie et la gestion énergétique, exercera désormais ses activités sous le nom d'EDP en Belgique, au Luxembourg et en France. Ce changement fait suite à l'acquisition de la société par EDP en 2023 et permettra d'harmoniser la présence d'EDP sur les marchés européens.

Depuis son intégration au sein du groupe EDP, Enerdeal a su allier son expertise locale en énergie solaire à l'envergure, aux capacités et à la portée internationale d'un acteur mondial du secteur de l'énergie. L'adoption de la marque EDP s'inscrit dans la continuité de cette évolution et reflète l'ambition de l'entreprise de poursuivre sa croissance aux côtés de ses clients.

Cette transition concerne uniquement l'identité de marque de l'entreprise. Les équipes, la direction, les contrats, les sites et les opérations quotidiennes restent inchangés.

Depuis 2009, Enerdeal a développé plus de 400 MW d'installations solaires en France, en Belgique et au Luxembourg, en menant à bien certains des projets les plus innovants dans ces pays.

Une évolution logique

Le groupe EDP a décidé de regrouper ses filiales sous une identité unique, articulée autour du manifeste « We Choose Earth » et alignée sur un engagement précis : la neutralité carbone d'ici 2040. L'adoption de la marque EDP sur ses trois marchés s'inscrit dans cette démarche.

« Cette évolution reflète le parcours que nous avons suivi depuis notre intégration au sein d'EDP en 2023. Notre activité, nos équipes et notre relation étroite avec nos clients restent inchangées. Ce qui change, c'est que nous opérons désormais sous la marque EDP, ce qui rend plus visible notre lien avec une entreprise énergétique internationale de premier plan. Cela renforce notre capacité à accompagner nos clients grâce à l'envergure, à l'innovation et à l'engagement à long terme nécessaires à la transition énergétique. » Grégoire de Pierpont, PDG d'EDP Belgique, Luxembourg et France.

Ce partenariat permet de bénéficier de la solidité financière et de l'engagement à long terme d'un groupe énergétique mondial. Grâce à des solutions telles que les modèles « As-a-Service » et les contrats d'achat d'électricité (PPA), les clients peuvent déployer des systèmes de production solaire, de stockage d'énergie et de gestion énergétique sans investissement initial, en s'appuyant sur la capacité du groupe à prendre des engagements à long terme.

Les clients bénéficient également des capacités d'innovation d'EDP. En Europe, le groupe exploite près de 12 GW de capacité de production d'énergie renouvelable et a récemment mis en service la première installation « triple hybride » du continent, combinant l'éolien, le solaire et le stockage par batterie. Au-delà de ses actifs de production, EDP continue d'investir dans des technologies telles que le stockage d'énergie, les systèmes de gestion de l'énergie, les services de flexibilité et l'agrivoltaïque.

L'envergure du groupe EDP se reflète également dans ses projets d'investissement. Dans le cadre de son plan stratégique à l'horizon 2028, EDP prévoit d'investir plus de 12 milliards d'euros dans quatre régions à travers le monde. Rien qu'en France, le groupe a annoncé en 2026 un programme de 1,3 milliard d'euros destiné à développer plus de 1 GW de projets éoliens terrestres et offshore, solaires et de stockage d'énergie.

Parallèlement, les clients présents dans plusieurs pays bénéficient d'un interlocuteur unique et d'une approche coordonnée, tout en continuant à travailler avec les mêmes équipes locales qui ont bâti la réputation d'Enerdeal au cours des 15 dernières années.