ID+P: créativité, expertise et innovation au service des marques



Née en 2010 de l’association entre Alain Ierace (le « I ») et Dan Dechmann (le « D »), deux figures de l’écosystème de la communication, connues et reconnues sur le territoire luxembourgeois, ID+P (le +P correspondant aux partenaires, Karine Haddar et Luc Bolsius, ayant rejoint l’agence depuis) rassemble aujourd’hui plusieurs entités (COMED, Paradigm, Midori, TamTam Production) et de multiples talents lui permettant de proposer des solutions globales à ses clients, grâce à une expertise sur une large gamme de projets. Stratégie et conseil, web et performance, média et marketing digital, design et production ou encore organisation d’événements comptent parmi les domaines clés que couvre l’agence. Entretien avec Alain Ierace, Managing partner et fondateur.

(Visite du 24 juillet 2026)

Vos projets actuels ?

Aujourd’hui, le développement rapide de l’intelligence artificielle et des technologies digitales transforme profondément nos métiers, mais aussi les attentes et les besoins de nos clients. Chez ID+P, nous avons fait le choix d’intégrer activement ces nouvelles possibilités dans notre quotidien et dans notre réflexion sur l’avenir de l’agence.

L’intelligence artificielle est déjà utilisée au sein de nos différents départements, notamment pour accompagner la création, optimiser certains processus, analyser des informations ou gagner en efficacité. Nous expérimentons également de nouvelles technologies afin d’identifier celles qui peuvent réellement apporter une valeur ajoutée à nos équipes et à nos clients.

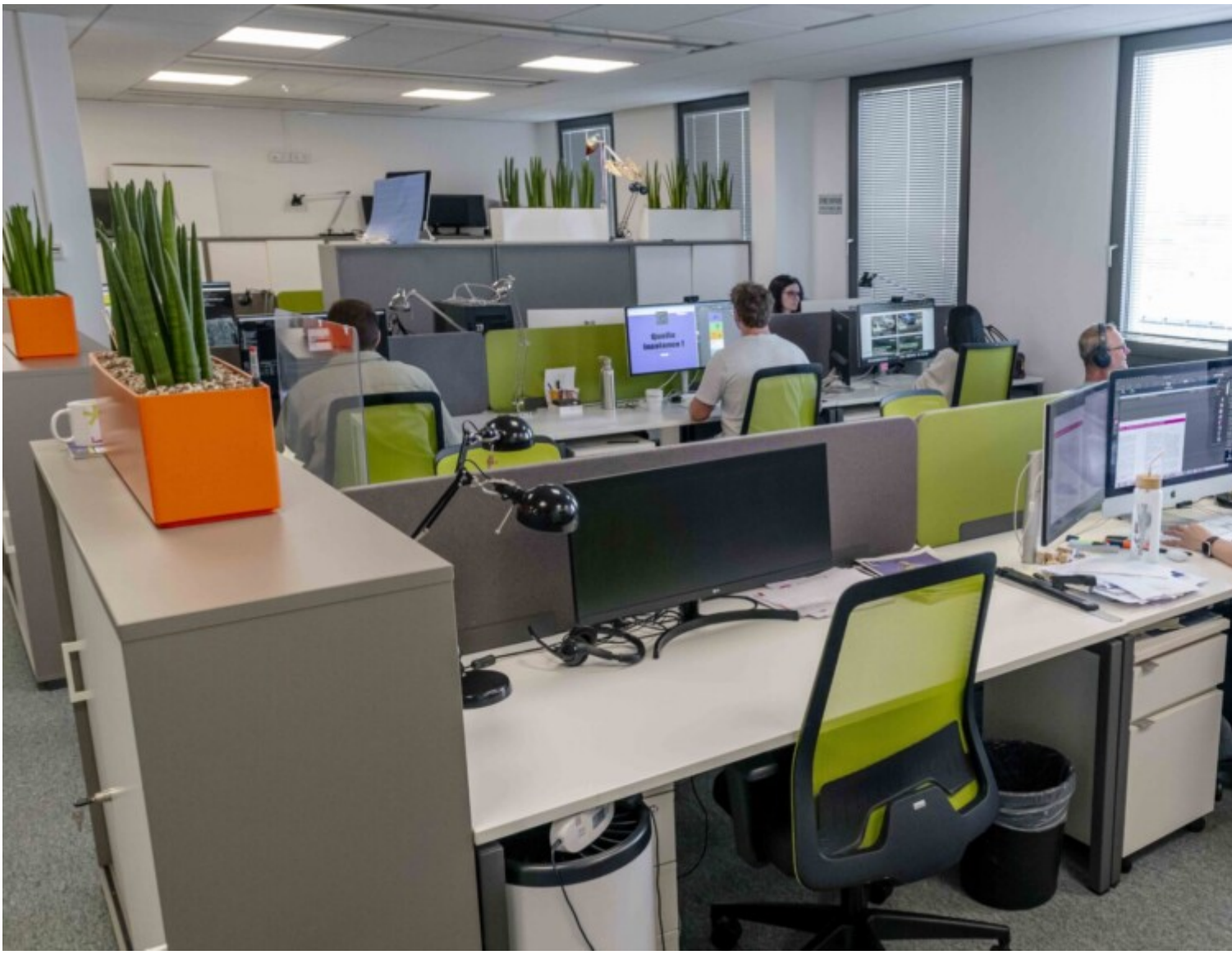
Nous avons notamment développé en interne un outil basé sur l’intelligence artificielle, actuellement en phase de test, que nous souhaitons progressivement intégrer à notre fonctionnement et à certains des services que nous proposons.

Pour autant, nous sommes convaincus que la technologie ne remplace ni la créativité, ni l’expertise, ni l’expérience de nos équipes. Elle vient les compléter et nous permet d’explorer de nouvelles possibilités, d’aller plus loin et plus rapidement dans nos réflexions et dans nos réalisations.

Notre ambition est donc de continuer à expérimenter, à apprendre et à faire évoluer nos métiers, en combinant l’intelligence humaine, la créativité et les nouvelles technologies. C’est cette capacité à faire évoluer en permanence nos expertises et notre offre qui doit nous permettre de continuer à apporter à nos clients des réponses pertinentes, innovantes et adaptées aux enjeux de demain.

Qu’est-ce que qui vous différencie de la concurrence ?

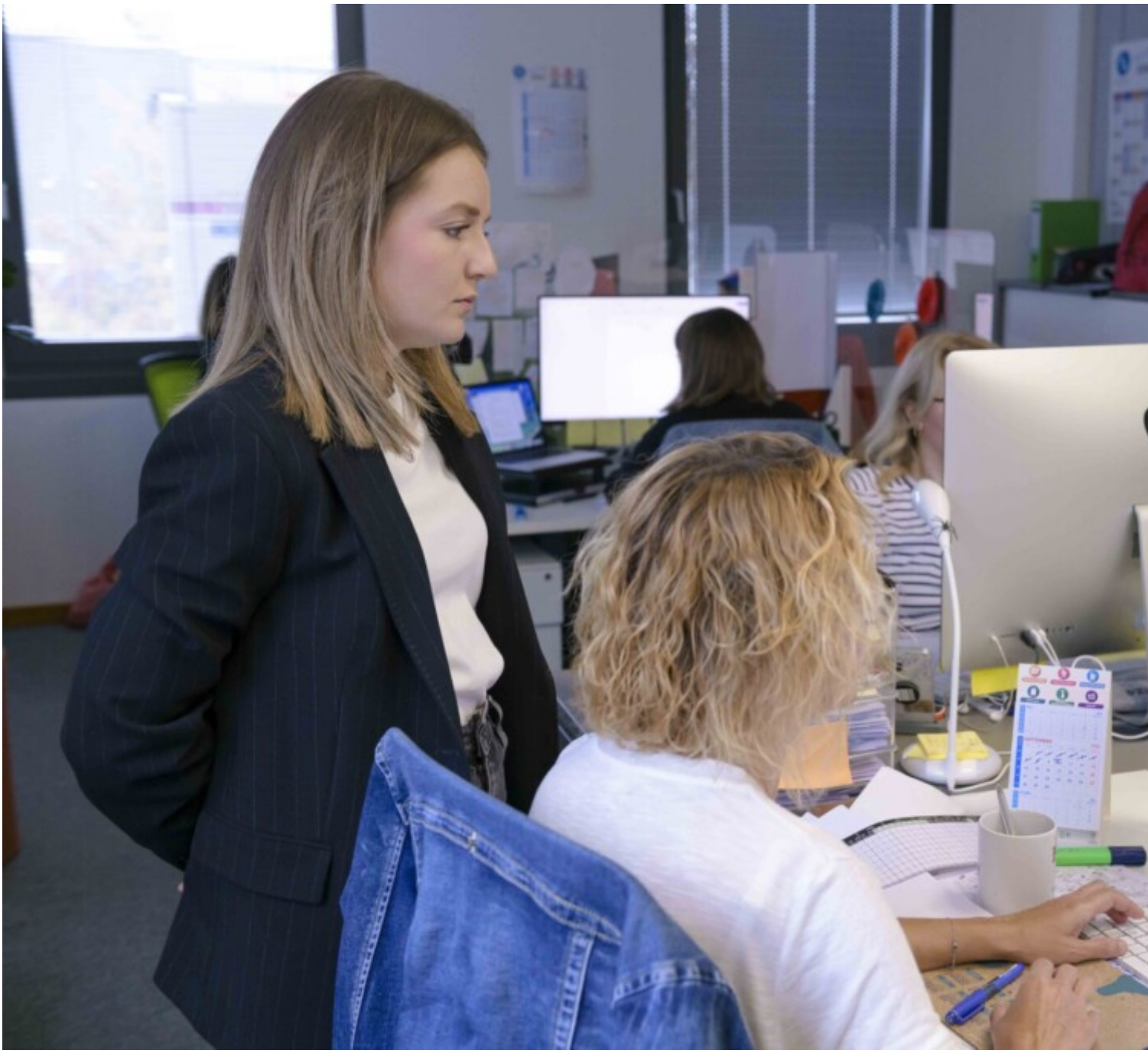
Notre principale force est d’avoir su regrouper sous un même toit, les experts et les compétences nécessaires à toutes les étapes de la réalisation d’un projet. Grâce à ce regroupement, nous pouvons être plus réactifs, apporter une réponse immédiate sans avoir besoin d’externaliser les services, et cela permet également de favoriser la créativité. Nous essayons toujours d’anticiper les tendances, d’être proactifs et d’apporter de la cohérence dans les campagnes et les projets que nous confient les clients. Notre agence porte une grande importance au collectif, c’est cette association de tous les talents qui nous permet d’offrir une vision inventive, de faire avancer les marques de nos clients, de faire bouger les lignes pour des communications innovantes et sur le long terme. Mais finalement, ne serait-ce pas nos clients qui seraient les mieux placés pour répondre à cette question ?!



L'équipe regroupe une cinquantaine de stratèges, designers, développeurs et créateurs venus de cultures et d’horizons différents (crédit: ID+P)

Quelles difficultés rencontrez-vous dans votre activité ?

Le secteur évolue rapidement ces dernières années, tout change très vite : les médias, les canaux de diffusion, les modes de consommation. Comme évoqué précédemment, l’IA et toutes les nouvelles technologies digitales bousculent constamment nos métiers. Le défi réside dans le fait de devoir nous adapter en permanence et de plus en plus rapidement aux marchés ou à ces technologies, à nous former sans cesse pour ne pas simplement être suiveurs de tendances mais de pouvoir les anticiper. Puis, évidemment, les situations économique et géopolitique actuelles créent un climat d’incertitude. Nos clients les subissent et conséquemment, cela se ressent sur l’état actuel du marché.



Cette diversité de compétences réunies sous un même toit permet à ID+P de répondre à de nombreuses demandes clients (crédit: ID+P)

"Notre agence porte une grande importance au collectif, c’est cette association de tous les talents qui nous permet d’offrir une vision inventive, de faire avancer les marques de nos clients, de faire bouger les lignes pour des communications innovantes et sur le long terme"

Un indispensable pour entreprendre ?

Savoir se remettre en question constamment est primordial et encore plus aujourd’hui avec toutes les évolutions rapides que nous connaissons. Il ne faut jamais se reposer sur ses acquis, et toujours innover pour pouvoir rester compétitif.

Une source d’inspiration ?

Nos clients sont nos premières sources d’inspiration ! Chaque projet étant différent, ils font jaillir nos idées. Nous aimons nos métiers pour cela, pour le contact avec les gens, l’inventivité que nous devons déployer pour trouver des solutions adaptées à chaque besoin. Nous nous inspirons aussi beaucoup des tendances et des marchés internationaux, qui nous permettent d’innover pour mieux servir nos clients en les aidant à garder une longueur d’avance grâce à leurs communications.



Parmi les cinq domaines clés de l'agence figure la réalisation de productions visuelles (crédit: ID+P)

Un bon investissement ?

Indéniablement, les femmes et les hommes qui travaillent avec nous, tous les talents et les compétences regroupés au sein de l’agence. Ce sont eux qui font la différence, apportent les idées, imaginent des projets innovants car ce sont tous d’excellents professionnels dans leurs métiers respectifs. La formation continue de ces talents ne doit pas être négligée car elle permet aussi de conserver sa place sur un marché de plus en plus compétitif.








THE MOST
POWERFUL
ELEMENT
IN ADVERTISIN
IS THE TRUTH.
IAM BERNBACH
Construire & rénover
Entreprises magazine
PREMIUM
MENTAL!
City
Semper
Forbes

De l'identité de marque aux grandes campagnes, ID+P traduit les idées en univers visuels (crédit: ID+P)

La créativité porte le travail des équipes réunies au sein de l'agence (crédit: ID+P)

Anticipation des tendances et innovations permettent à ID+P de garder une longueur d'avance (crédit: ID+P)

(crédit: ID+P)