À l’occasion de ses 30 ans, Auchan Luxembourg célèbre plus d’1,2 million de produits sauvés du gaspillage alimentaire grâce aux solutions Smartway

À l’occasion de son 30e anniversaire, Auchan Luxembourg met en lumière son engagement en faveur d’un commerce plus responsable. Depuis 2023, l’enseigne s’appuie sur les solutions technologiques développées par Smartway pour renforcer sa politique de lutte contre le gaspillage alimentaire dans ses 4 magasins. S’inscrivant dans la continuité de la politique anti-gaspillage portée par l’enseigne depuis de nombreuses années, cette collaboration s’est traduite par une progression continue des résultats obtenus depuis son déploiement. Elle a ainsi permis de sauver plus de 1,2 million de produits alimentaires, d’éviter 1 495 tonnes d’émissions de CO? et de générer près de 1,83 million d’euros d’économies pour les consommateurs, tout en améliorant les performances opérationnelles des magasins.

Des outils d’intelligence artificielle au service de la réduction du gaspillage

Troisième pays du groupe Auchan à adopter les solutions Smartway après la Roumanie et la France, le Luxembourg a mis en place dès 2023 deux modules : Smartdetection identifie automatiquement les produits approchant de leur date limite de consommation et alerte les équipes en temps réel afin qu'aucun produit à risque ne passe entre les mailles du filet ; Smartdecision complète le dispositif en calculant le niveau de remise optimal pour chaque référence, afin de maximiser les chances de vente tout en préservant la marge.

Des résultats mesurables sur les performances des magasins

Trois ans après le déploiement, les résultats témoignent de l'efficacité de cette approche. Le taux de couverture anti-gaspillage a progressé de 38 %, signe qu'un plus grand nombre de produits à risque est désormais identifié et pris en charge avant d'être perdu. Le taux de revente des produits remisés a augmenté de 14 %, traduisant une meilleure efficacité des démarques appliquées sur les produits à date courte tandis que le taux de revalorisation a progressé de 62 %, permettant de récupérer davantage de valeur sur des produits qui auraient auparavant été jetés.

Un impact concret pour les consommateurs et l'environnement

Cette progression se traduit également par un impact concret pour les consommateurs et pour l'environnement. Au total, 1 245 864 produits ont ainsi été sauvés du gaspillage, représentant 1 495 tonnes de CO? évitées. Les opérations de démarque optimisées ont également permis de générer 1 828 874 euros d'économies pour les clients d'Auchan Luxembourg.

Les bénéfices se retrouvent également au niveau des équipes. L'automatisation de la détection des produits à date courte réduit considérablement les contrôles manuels en rayon, une tâche particulièrement chronophage, tout en limitant les risques d'oubli et en améliorant l'efficacité des équipes. Ainsi, moins de quarante minutes par jour et par magasin suffisent pour contrôler au quotidien l'ensemble des rayons.

« Depuis 30 ans, Auchan Luxembourg agit concrètement pour réduire le gaspillage alimentaire. Le partenariat avec Smartway s'inscrit pleinement dans cette démarche de long terme. Les résultats ont été visibles dès les premières semaines de déploiement et se confirment dans la durée, tant sur le plan opérationnel qu'environnemental et économique. Cette capacité à générer rapidement de la valeur tout en accompagnant nos engagements de responsabilité est un véritable atout pour nos équipes et pour nos clients. » Fabrice Le Bon, Directeur Auchan Opkorn, Auchan Luxembourg

Un engagement anti-gaspillage inscrit dans l’ADN d’Auchan Luxembourg

Ces résultats s’inscrivent dans la continuité des engagements de longue date d’Auchan Luxembourg en faveur de la réduction du gaspillage alimentaire. Depuis 2009, l’enseigne collabore avec la Stëmm vun der Strooss pour redistribuer ses invendus alimentaires, une initiative qui permet aujourd’hui de sauver plus de 125 tonnes d’aliments par an. Avant même l’arrivée de Smartway, Auchan Luxembourg avait également mis en place des dons à des structures locales, des promotions sur les produits à date courte ainsi que des outils de commande visant à limiter le gaspillage à la source. C’est dans cette continuité que l’enseigne a choisi en 2023 de s’appuyer sur l’intelligence artificielle de Smartway afin d’optimiser et de mesurer plus précisément l’impact de ces actions.

« Auchan Luxembourg n’a pas attendu l’arrivée de l’intelligence artificielle pour agir contre le gaspillage alimentaire. Ce qui rend ce partenariat particulièrement intéressant, c’est qu’il s’inscrit dans une démarche engagée de longue date et permet d’en amplifier les résultats grâce à la donnée et à l’automatisation. Les performances observées depuis 2023 démontrent qu’une approche progressive et pragmatique peut générer des bénéfices durables pour les magasins, les consommateurs et l’environnement. » Christophe Menez et Paul-Adrien Menez, co-fondateurs de Smartwa